

Horst Wildemann
Univ.-Prof. Dr. Dr. h. c. mult., Dr.-Ing. E. h.
Technische Universität München

Schriftenverzeichnis

1. Bücher

1.1. Monographien

- 1.1.1. Investitionsentscheidungsprozeß für numerisch gesteuerte Fertigungssysteme (310 S.), 2. Aufl., München 1985
- 1.1.2. Planung und Steuerung der Produktion aus betriebswirtschaftlich-technologischer Sicht (232 S.), zus. mit Th. Ellinger, 2. Aufl., München 1985
- 1.1.3. Kostenprognosen bei Großprojekten (248 S.), Stuttgart 1982
- 1.1.4. Flexible Werkstattsteuerung durch Integration von KANBAN-Prinzipien (296 S.), 2. Aufl., München 1989
- 1.1.5. Strategische Investitionsplanung für CAD/CAM-Systeme (198 S.), Düsseldorf 1986
- 1.1.6. Investitionsplanung und Wirtschaftlichkeitsrechnung für flexible Fertigungssysteme (FFS) (373 S.), Stuttgart 1987
- 1.1.7. Strategische Investitionsplanung: Methoden zur Bewertung neuer Technologien (215 S.), Wiesbaden 1987
- 1.1.8. Das Just-In-Time Konzept: Produktion und Zulieferung auf Abruf (360 S.), 5. neu bearbeitete Aufl., München 2002

- 1.1.9. Produktionssynchrone Beschaffung (196 S.),
3. Aufl., München 1995
- 1.1.10. Die Modulare Fabrik: Kundennahe Produktion durch
Fertigungssegmentierung (474 S.),
5. neubearbeitete Aufl., München 1998
- 1.1.11. Einführungsstrategien für eine computerintegrierte
Produktion (CIM) (295 S.), München 1990
- 1.1.12. Flexible Arbeits- und Betriebszeiten - wettbewerbs-
und mitarbeiterorientiert (132 S.), München 1991
- 1.1.13. Arbeitszeitmanagement (355 S.),
2. Aufl., München 1995
- 1.1.14. Fertigungsstrategien: Einführungsstrategien für eine
schlanke Produktion und Zulieferung (644 S.),
3. neubearbeitete Aufl., München 1997
- 1.1.15. Unternehmensqualität: Einführung einer kontinuierlichen
Qualitätsverbesserung (272 S.),
München 1993
- 1.1.16. Optimierung von Entwicklungszeiten: Just-In-Time in
Forschung & Entwicklung und Konstruktion (258 S.),
München 1993
- 1.1.17. Produktionscontrolling: Controlling von Verbesserungsprozessen in Unternehmen (480 S.),
4. neubearbeitete Aufl., München 2002
- 1.1.18. Entwicklungsstrategien für Zulieferunternehmen
(287 S.), 3. neubearbeitete Aufl., München 1996
- 1.1.19. Kosten- und Leistungsrechnung für präventive Qualitätssicherungssysteme (162 S.), München 1995
- 1.1.20. Entstörmanagement: Realisierung störungsrobuster Wertschöpfungsprozesse (166 S.),
2. Aufl., München 1995

- 1.1.21. Lean Management in Unternehmen: Methoden, Vorgehensweisen und Wirkungsanalysen (148 S.), 3. Aufl., München 1996
- 1.1.22. Behältersysteme: Optimierung des Behälterkreislaufes zwischen Zulieferern und Industrieunternehmen (190 S.), 2. Aufl., München 1995
- 1.1.23. Produktivitätsmanagement: Handbuch zur Einführung eines Produktivitätssteigerungsprogramms GENESIS (426 S.), 2. Aufl., München 1997
- 1.1.24. Logistik-Prozeßmanagement (458 S.), 6. Aufl., München 2013
- 1.1.25. Produktklinik: Wertgestaltung von Produkten und Prozessen - Methoden und Fallbeispiele (322 S.) München 1999
- 1.1.26. Einkaufspotentialanalyse: Programme zur partnerschaftlichen Erschließung von Rationalisierungspotentialen (534 S.), 2. Aufl., München 2008
- 1.1.27. Wissensmanagement: Ein neuer Erfolgsfaktor für Unternehmen (262 S.), München 2003
- 1.1.28. Risikomanagement und Rating (381 S.), München 2006
- 1.1.29. Strategische Führung in Unternehmen (386 S.), 2. Aufl., München 2012
- 1.1.30. Produkte und Service entwickeln und managen (418 S.), 3. Aufl., München 2012
- 1.1.31. Lebensläufe erzählt zu besonderen Anlässen (1076 S.), 6. Aufl., München 2024
- 1.1.32. Modularisierung der Produktion in der Automobilindustrie (284 S.) (zus. mit H. Waltl), 2. Aufl., München 2015

- 1.1.33. Energy Efficiency: Driving the Energy Future (162 S.), München 2014
- 1.1.34. Modularisierung im Hausbau (446 S.) erschienen auch in Russisch, Chinesisch und Englisch (zus. mit M. Grundke), 4. Aufl., München 2019
- 1.1.35. Management von Technologieumbrüchen in der Automobilindustrie (319 S.) (zus. mit M. Winterkorn), München 2015
- 1.1.36. Produktivität durch Industrie 4.0 (282 S.), 2. Aufl., München 2020
- 1.1.37. Ressourceneffizienz – Energie, Material, Personal in Industrieunternehmen (289 S.), 1. Aufl., München 2018
- 1.1.38. Innovation, Product and Technologia Management, P. Laier, (182 S.), 1. Aufl., München 2022
- 1.1.39. Industrialisierung der Windindustrie – Markt-, Technologie- und Kostenpotenziale (378 S.), 3. Aufl., München 2022
- 1.1.40. Data Science: Wie lässt sich die fünfte industrielle Revolution im Unternehmen managen? (368 S.), 3. Aufl., München 2023
- 1.1.41. Industrialisierung der additiven Fertigung (388 S.), (zus. mit W. Kersten) 2. Aufl., München 2024

1.2. Studien

- 1.2.1. Die deutsche Automobilindustrie - Ein Blick in die Zukunft (35 S.), Frankfurt 1988
- 1.2.2. Die deutsche Zulieferindustrie im europäischen Markt - Ein Blick in die Zukunft (48 S.), München 1993
- 1.2.3. Trends in der Distributions- und Entsorgungslogistik (74 S.), München 1996

- 1.2.4. Entwicklungs-, Produktions- und Vertriebsnetzwerke in der Zulieferindustrie (132 S.), München 1998
- 1.2.5. Service- und Wissensmanagement: Programme zur Leistungssteigerung von Unternehmen (160 S.), München 2002
- 1.2.6. Entwicklungstrends in der Automobil- und Zulieferindustrie (74 S.), München 2004
- 1.2.7. Entwicklungspartnerschaften in der Automobil- und Zulieferindustrie (118 S.), München 2004
- 1.2.8. Unternehmensstandort Deutschland: Wege zu einer wettbewerbsfähigen Wertschöpfungsgestaltung (96 S.), München 2005
- 1.2.9. Wettbewerbsfaktor IT – Wege zur erfolgreichen IT-Gestaltung, Ergebnisse einer empirischen Studie (zusammen mit C. Mauch), (76 S.), München 2006
- 1.2.10. Die Zukunft des Chemiestandortes Deutschland, (219 S.), München 2009
- 1.2.11. Stadtwerke: Erfolgsfaktoren europäischer Infrastruktur- und Versorgungsdienstleister, (177 S.), München 2009
- 1.2.12. Ladeinfrastruktur als Enabler der Elektromobilität (220 S.), München 2018
- 1.2.13. Erfolgsfaktor Ladeinfrastruktur (286 S.), München 2020

1.3. TCW-reports

- 1.3.1. Marktführerschaft - Wege für ein profitables Unternehmenswachstum (126 S.), TCW-report Nr. 1, München 1997
- 1.3.2. Produktklinik - Wertgestaltung von Produkten und Prozessen (84 S.), TCW-report Nr. 2, München 1998

- 1.3.3. Service-to-Success: Der Dienst am Kunden als neue Kernkompetenz (130 S.),
TCW-report Nr. 4, 2. Aufl., München 2001
- 1.3.4. Total Quality Management: Vorgehen und Fallstudien zur Steigerung der Unternehmensqualität (118 S.),
TCW-report Nr. 5, München 1998
- 1.3.5. Revitalisierung: Revitalisierung von Unternehmen: Vom Mitarbeiter zum Mitunternehmer (122 S.),
TCW-report Nr. 9, 2. Aufl., München 2001
- 1.3.6. Auftragsabwicklungssegmente: Kundenorientierung und Teambildung in der Auftragsabwicklung (106 S.),
TCW-report Nr. 11, München 1999
- 1.3.7. Globalisierung: Unternehmensführung und -steuerung in globalen Märkten (124 S.),
TCW-report Nr. 12, München 1999
- 1.3.8. Unternehmensfusion: Die Krupp-Hoesch-Thyssen-Fallstudie –Strategie, Portfolio& Perspektiven (96 S.),
TCW-report Nr. 15, München 2000
- 1.3.9. Komplexitätsmanagement: Vertrieb, Produkte, Beschaffung, F&E, Produktion u.Administration, 102 S.),
TCW-report Nr. 20, München 2000
- 1.3.10. E-Technologien: Wertsteigerung durch E-Technologien in Unternehmen (134 S.),
TCW-report Nr. 26, München 2001
- 1.3.11. Fähigkeitsmanagement: Die Profitabilität des verborgenen Kapitals – Fähigkeiten des Unternehmens nutzen und erweitern (112 S.),
TCW-report Nr. 28, München 2001
- 1.3.12. Value Creation: Ein Programm zur Wertsteigerung von Unternehmen (152 S.),
TCW-report Nr. 34, München 2002

- 1.3.13. Online-Auktionen: Neue Wege zur Erschließung von Einsparpotentialen im Einkauf (118 S.),
TCW-report Nr. 36, München 2002
- 1.3.14. Unternehmensentwicklung: Methoden für eine nachhaltige profitable Unternehmensführung, (118 S.),
TCW-report Nr. 37, München 2003
- 1.3.15. Supply Chain Management: Effizienzsteigerung in der unternehmensübergreifenden Wertschöpfungskette (167 S.),
TCW-report Nr. 39, München 2003
- 1.3.16. Entwicklungszeitreduzierung: Ein ganzheitlicher Ansatz der Beschleunigung von Entwicklungsprozessen (145 S.),
TCW-report Nr. 45, München 2003
- 1.3.17. Führungsverantwortung: Bewährte oder innovative Managementmethoden? (139 S.),
TCW-report Nr. 42, München 2003
- 1.3.18. Konzeptwettbewerb und Know-How Schutz in der Automobil- und Zulieferindustrie (125 S.),
TCW-report Nr. 48, München 2004
- 1.3.19. Betreibermodelle - Eine neue Outsourcing Strategie? (109 S.),
TCW-report Nr. 50, München 2004
- 1.3.20. Die Zukunft des Wachstums - Methoden für Wachstum und Erfolg in Unternehmen (132 S.),
TCW-report Nr. 52, München 2004
- 1.3.21. Instandhaltungsmanagement
(zus. mit I. Hausladen) (99 S.),
TCW-report Nr. 53, München 2005
- 1.3.22. Outsourcing - Offshoring - Verlagerung (138 S.),
TCW-report Nr. 54, München 2005

- 1.3.23. Innovationen – Strategien für ein profitables Wachstum von Unternehmen (142 S.), TCW-report Nr. 56, München 2006
- 1.3.24. Wertsteigerung von Unternehmen – Strategien zur Gestaltung von Wertschöpfungsketten (98 S.), TCW-report Nr. 57, München 2007
- 1.3.25. IT als Enabler (91 S.), TCW-report Nr. 51, München 2008
- 1.3.26. Lean und gesund? (128 S.), TCW-report Nr. 58, München 2008
- 1.3.27. Der Unternehmer im Unternehmen (213 S.), TCW-report Nr. 61, München 2009
- 1.3.28. Produktpiraterie (118 S.), TCW-report Nr. 59, München 2009
- 1.3.29. Entwicklungslinien in Logistik und Supply Chain Management (93 S.), TCW-report Nr. 60, München 2009
- 1.3.30. Professionelle Krisenbewältigung (168 S.), TCW-report Nr. 62, München 2010
- 1.3.31. Globale Industrialisierung - wie bleibt der Standort Deutschland wettbewerbsfähig? (241 S.), TCW-report Nr. 63, München 2011
- 1.3.32. Wachstum durch Ressourceneffizienz (248 S.), TCW-report Nr. 64, München 2012
- 1.3.33. Cost Engineering: Kundenwertgestaltung von Produkten, Prozessen und Services (186 S.), TCW-report Nr. 65, München 2013
- 1.3.34. Modularisierung von Organisation, Produkten, Produktion und Service (286 S.), TCW-report Nr. 66, München 2014

- 1.3.35. Stressresistenz zukunftsfähiger Unternehmensstrategien (268 S.), TCW-report Nr. 67, München 2015
- 1.3.36. Vernetzte Wertschöpfung (248 S.), TCW-report Nr. 68, München 2016
- 1.3.37. Neue Geschäftsfelder, Geschäftsmodelle Technologien: Müssen Unternehmen sich neu erfinden? (198 S.), TCW-report Nr. 69, München 2017
- 1.3.38. Management im digitalen Zeitalter: Ist der Computer der bessere Manager? (228 S.), TCW-report Nr. 70, München 2018
- 1.3.39. 3D-Metalldruck: Die additive Wertschöpfungskette – Teileauswahl – Industrialisierung – Wirtschaftlichkeit – Einführungsstrategie (78 S.), TCW-report Nr. 71, München 2019
- 1.3.40. Innovationsbeschleuniger Krise: Krisenmanagement – Hochlaufkurven – Wachstumspfade (165 S.), TCW-report Nr. 72, München 2020
- 1.3.41. Data Science und Künstliche Intelligenz: Implementierung, Tools und Fallstudien (120 S.), TCW-report Nr. 73, München 2021

2. Aufsätze

- 2.1 Zur Gestaltung betriebswirtschaftlich-technologischer Produktionsplanungs- und Produktionssteuerungssysteme (zus. mit Th. Ellinger), in: Rationalisierung, 1975, Jg.26 Nr. 12, S. 291-294 und 1976, Nr. 1, S. 27-31
- 2.2 Grundlinien einer überbranchlichen Analyse von Produktionsplanungs- und Produktionssteuerungssystemen (zus. mit Th. Ellinger), in: Praktische Fälle zur Produktionssteuerung, Wiesbaden 1978, S. 13-28

- 2.3 Planung und Steuerung der Produktion - wirkungsvoll und wirtschaftlich (zus. mit Th. Ellinger), in: RKW-Schriftenreihe: Produktionsplanung und -steuerung, Nr. 563, Frankfurt/M. 1977, 15 S., Merkblatt 1
- 2.4 Zielorientierte Produktionsplanung und Produktionssteuerung (zus. mit Th. Ellinger), in: RKW-Schriftenreihe: Produktionsplanung und -steuerung, Nr. 564, Frankfurt/M. 1977, 11 S., Merkblatt 2
- 2.5 Systemalternativen und Einflußgrößen in der Produktionsplanung und Produktionssteuerung (zus. mit Th. Ellinger), in: RKW-Schriftenreihe: Produktionsplanung und -steuerung, Nr. 565, Frankf./M. 1977, 15 S., Merkblatt 3
- 2.6 Investitionsentscheidungsprozeß für Produktionsplanungs- und Produktionssteuerung, in: RKW-Schriftenreihe: Produktionsplanung und -steuerung, Nr. 566, Frankfurt/M. 1977, 15 S., Merkblatt 4
- 2.7 Einführungsstrategien für Produktionsplanungs- und Produktionssteuerungssysteme (zus. mit Th. Ellinger), in: RKW-Schriftenreihe: Produktionsplanung und -steuerung, Nr. 267, Frankf./M. 1977, 15 S., Merkbl. 5
- 2.8 Eine adaptive, mehrphasige Planungsmethode zur Losgrößen- und Reihenfolgeplanung bei Sortenfertigung (zus. mit G. Liesegang), in: BFuP, 30. Jg., 1978, S. 164-175
- 2.9 Zeitschriften, produktionswirtschaftliche, in: Handwörterbuch der Produktionswirtschaft, Hrsg. W. Kern, Stuttgart 1979, Sp. 2295-2301
- 2.10 Auswahl und Bewertung von Alternativen, in: Handbuch zur Führungstechnik und Organisation, Hrsg. E. Potthoff, Nr. 2212, Band 2, S. 1-39

- 2.11 Effective and Economical Production-Planning and -Control. The Cost-Effectiveness Approach to Select Production-Planning and Control-Systems (zus. mit Th. Ellinger), in: Engineering and Process Economics, 4 (1979), S. 289-409
- 2.12 Der Einsatz neuer Technologien in der Produktion (zus. mit H. J. Weber), in: Handbuch Management Informations Center, Verlag Moderne Industrie, Frankfurt M. 1978
- 2.13 Unternehmen zielbewusst führen - Zur Ermittlung von individuellen unternehmerischen Zielkonzeptionen, in: Bundesausschuss Betriebswirtschaft im RKW, Nr. 351, Frankfurt/M. 1980
- 2.14 Entscheidungskriterien für eine Dialogverarbeitung in Produktionsplanungs- und Produktionssteuerungssystemen, in: RKW-Schriftenreihe: Produktionsplanung und -steuerung, Frankf./M. 1980, 14 S., Merkbl. 6
- 2.15 Einsatz von Kleincomputer- und Betriebsdatenerfassungssystemen in der Produktionsplanung und -steuerung, in: RKW-Schriftenreihe: Produktionsplanung und -steuerung, Ffm. 1980, 19 S., Merkbl. 7
- 2.16 Decision Criteria for Interactive Man-Machine-Communication in Production Planning and Control Systems, in: Proceedings of the Second International Working Seminar on Production Economics, Lans-Innsbruck, 16. - 20.02. 1981
- 2.17 Cost Estimating Approaches of Screening and Budget Estimates for Large Technical Projects, in: Production Management Systems, Hrsg. P. Falster und A. Rolstadas, Amsterd.-NY-Oxford 1981, S. 179-210
- 2.18 Qualität - das Ergebnis einer detaillierten Planung, in: FAZ vom 04.01.1982 S. 10 (Nachdruck in: Betriebliche Qualitätspolitik im Wandel, Hrsg. E. Staudt, Duisburg 1982; in: Technische Rundschau, Zürich, März 1982),

- 2.19 Frühwarnsysteme (zus. mit H.-P. Hoffmann), in: Handbuch zur Führungstechnik und Organisation, Hrsg. E. Potthoff, 1982, Nr. 5642, S. 1-27
- 2.20 Werkstattsteuerung: Manuelle und DV-gestützte Lösungen, in: RKW-Schriftenreihe: Produktionsplanung und -steuerung, Frankfurt/M. 1982, Nr. 767, 19 S.
- 2.21 Gesamtauftragssteuerung, in: RKW-Schriftenreihe: Produktionsplanung und -steuerung, Nr. 768, Frankfurt/M. 1982, 11 S., Merkblatt 9
- 2.22 Empirisch-parametrische Relationsfunktionen für Projektkostenprognosen, in: Operations Research, Hrsg. B. Fleischmann u.a., Berlin – Heidelberg - New York 1982, S. 339-347
- 2.23 The Management Performance as a Cost Factor of Cost Estimates for Large Projects, in: Engineering Costs and Production Economics, Dez. 1982
- 2.24 Produktion, S. 883-884, Fertigungslenkung S. 351-353, Fertigungstypen S. 356, Einzelfertigung, S. 304, Mehrfachfertigung S. 766, Serienfertigung, S. 1003, Sortenfertigung S. 1014-1015, Massenfertigung, S. 751, Organisationstypen der Fertigung S. 828-829, Werkstattfertigung, S. 1004, Gruppenfertigung, S. 467, Fließfertigung, S. 374-375, Auswahl des Fertigungsverfahrens, S. 356-357, Instanzenbildung, S. 529, Funktionsmeistersystem, S. 387-388: Stichworte in: Lexikon der Betriebswirtschaftslehre, Hrsg. W. Lück, München 1983
- 2.25 Methoden zur Termin- und Kapazitätsgrobplanung, in: RKW-Schriftenreihe: Produktionsplanung und -steuerung, Frankfurt/M. 1983
- 2.26 Methoden zur Termin- und Kapazitätsfeinplanung, in: RKW-Schriftenreihe: Produktionsplanung und -steuerung, Frankfurt/M. 1983

- 2.27 Flexibilität durch Computereinsatz in der Produktionsplanung und -steuerung, in: RKW-Schriftenreihe: Produktionsplanung und -steuerung, Ffm. 1983, 11 S.
- 2.28 Personaleinsatzplanung und -schulung zur Planung und Steuerung der Produktion, in: RKW-Schriftenreihe: Produktionsplanung und -steuerung, Frankfurt/M. 1983, 13 S.
- 2.29 Zur Anwendbarkeit des japanischen KANBAN-Produktionssteuerungssystems in deutschen Unternehmen, in: Internationalisierung der Unternehmung als Problem der Betriebswirtschaftslehre, Hrsg. W. Lück und V. Trommsdorff, Berlin-Bielefeld-München 1982, S. 773-796
- 2.30 Application of the KANBAN-System in German Companies, in: Proceedings of the Conference Advances in Production Management Systems, Bordeaux, Sept. 1982
- 2.31 Strategien zur Qualitätssicherung - japanische Ansätze und ihre Übertragbarkeit auf deutsche Unternehmen, in: ZfB, 52. Jg. (1982), H. 11/12, S. 1043-1052
- 2.32 Produktion auf Abruf, in: VDI-Z 125 (1983), Nr. 3, S. 53-59
- 2.33 KANBAN - Rationalisierung des Materialflusses, in: Beschaffung aktuell, 2/83, S. 18-22
- 2.34 Produktivitätssteigerung durch Anwendung des japanischen KANBAN-Systems in deutschen Unternehmen, in: Werkstatt und Betrieb, 116 (1983) 3, S. 149-151
- 2.35 KANBAN-Type System for Production Information and Control, in: Engineering Costs and Production Economics, Mai 1983
- 2.36 Einführungsstrategien zur Integration japanischer KANBAN-Prinzipien in deutsche Unternehmen, in: RKW-Schriftenreihe: Produktionsplanung und -steuerung, Frankfurt/M. 1983, 15 S., Merkblatt 15

- 2.37 Kepner-Tregoe-Methode, in: Handwörterbuch der Planung, Hrsg. N. Szyperski, Stuttgart 1983, S. 820-828
- 2.38 Flexible Werkstattsteuerung nach japanischem Vorbild, in: FAZ vom 16.05.1983
- 2.39 Materialflusssteuerung zwischen Lieferant und Abnehmer (zus. mit M. Krüger), in: FAZ vom 24.05.1983, S. 10
- 2.40 Konzepte zur Verkürzung von Rüstzeiten (zus. mit M. Krüger), in: FAZ vom 06.06.1983, S. 10
- 2.41 Qualität darf keine Schwachstelle sein (zus. mit R. Mahr), in: FAZ vom 09.06.1983, S. 10
- 2.42 Führungssystem und Führungsstil sind Produktivitätsfaktoren, in: Handelsblatt vom 07.06.1983, S. 8
- 2.43 Strategie für die KANBAN-Einführung, in: FAZ vom 13.06.1983, S. 10
- 2.44 Produktionssteuerung nach japanischen KANBAN-Prinzipien, in: WiSt, H. 11, Nov. 1983, S. 582-584
- 2.45 Materialflusssteuerung zwischen Lieferant und Abnehmer am Beispiel japanischer Unternehmen, in: Logistik 4 (1983), Nr. 3, S. 73-76
- 2.46 Materialflussorientierte Werkstattsteuerung nach japanischen KANBAN-Prinzipien, in: Handbuch zur Führungstechnik und Organisation, Hrsg. E. Potthoff, 1984, Nr. 5322, S. 1-22
- 2.47 Produktionsgrobplanung in integrierten Produktionsplanungs- und Produktionssteuerungssystemen: Ziele - Aufgaben - Verfahren - Systeme (zus. mit K.-J. Schmidt), in: WiSt, H. 7, 1984, S. 340-346
- 2.48 KANBAN-Systeme, in: DBW 44 (1984) 2, S. 313-314

- 2.49 Niedrig-Kosten-Automatisierung, in:
FAZ vom 26.05.1984, S. 10
- 2.50 Materialflussorientierte Logistik, in:
ZfB-Ergänzungsheft 2/84, S. 71-90
- 2.51 Investitionsplanung und Wirtschaftlichkeitsrechnung für
eine flexible Produktionstechnik, in: Betriebswirt-
schaftslehre mittelständischer Unternehmen, Hrsg. H.
Albach und T. Held, Stuttgart 1984, S. 163-181
- 2.52 Implementation-Strategies for the Integration of
Japanese KANBAN-Principles in German Companies, in:
Engineering Costs and Production Economics, 9 (1985),
S. 305-309
- 2.53 Produktionssynchrone Steuerung von Zulieferungen, in:
Industriebetriebslehre in Wissenschaft und Praxis,
Festschrift für Th. Ellinger, Berlin 1985, S. 179-195
- 2.54 Management/China Das Potential ist nach wie vor
gering, in: manager magazin 7/85, S. 80-89
- 2.55 Losgrößenbestimmung für Beschaffung und Werkstatt,
in: RKW-Schriftenreihe: Produktionsplanung und -
steuerung, Frankfurt/M. 1986, S. 18
- 2.56 Just-In-Time-Lösungskonzepte in Deutschland, in:
Harvard-Manager, 1/1986, S. 36-48
- 2.57 Strategische Investitionsplanung für neue Technologien
in der Produktion, in:
ZfB-Ergänzungsheft 1/86, S. 1-47
- 2.58 Einführungsstrategien für neue Technologien in der
Produktion, in: ZfB, 56. Jg. (1986), H. 4/5, S. 42-74
- 2.59 Bestands- und Durchlaufzeitreduzierung durch Ferti-
gungssegmentierung, in: Beschaffung, ein Schwerpunkt
der Unternehmensführung, Hrsg. G. Theuer u.a.,
Landsberg am Lech 1986, S. 94-114

- 2.60 CAD/CAM als Instrument der Wettbewerbsstrategie, in: ZWF, Heft 10/1986, S. 559-562
- 2.61 Einführungspfade für CAD/CAM, in: ZWF, Heft 12/1986, S. 693-697
- 2.62 Justification on Strategic Planning for New Technologies, in: Human Syst. Managem., 6 (1986), S. 253-263
- 2.63 Strategische Investitionsplanung, in: Handelsblatt - Neue Technologien trotz vieler Widerstände im Betrieb einführen, Nr. 59, vom 26.03.1986
- 2.64 Die Investitionen in Produkte sollte man möglichst dem Lebenszyklus anpassen, in: Handelsblatt Nr. 62, vom 01.04.1986
- 2.65 Rationalisierungspotentiale durch Automatisationsinseln nicht ausgenutzt, in: Handelsblatt Nr. 77, vom 22.04.1986
- 2.66 Führung im Produktionsbereich, in: Handwörterbuch der Führung, Hrsg. A. Kieser, G. Reber, R. Wunderer, Stuttgart 1987, Sp. 1719-1731
- 2.67 Strategische Investitionsplanung bei diskontinuierlichen Entwicklungen in der Fertigungstechnik, in: Innovation und Wettbewerbsfähigkeit, Hrsg. E. Dichtl u.a., Wiesbaden 1987, S. 449-474
- 2.68 KANBAN und DV, in: Lexikon der Wirtschaftsinformatik, Hrsg. P. Mertens u.a., Berlin-Heidelberg-New York 1987, S. 195-197
- 2.69 Auftragsabwicklung in einer computergestützten Produktion (CIM), in: ZfB, 57. Jg. (1987) H. 1, S. 4-29
- 2.70 Just-In-Time - der Wettbewerbsfaktor, in: FAZ vom 03.03.1987, Nr. 52, S. B20
- 2.71 Betriebswirtschaftliche Wirkungen einer flexibel automatisierten Fertigung, in: BFuP 3/1987, S. 209-224

- 2.72 PPS-Systeme als Ausgangspunkt der Integration für CIM, in: Planen und Steuern im CIM, Hrsg. H. Wildemann, München 1987, S. 1-43
- 2.73 Einführungsstrategien für flexible Fertigungssysteme, in: FAZ vom 03.04.1987
- 2.74 Produktionstechnologien als Wettbewerbsfaktor, in: Technologie, Wachstum und Beschäftigung, Hrsg. R. Henn, Berlin-Heidelberg-New York 1987, S. 707-722
- 2.75 Rüstzeitverkürzung als Unternehmensziel, in: FAZ vom 27.05.1987
- 2.76 JIT Progress In West Germany, in: Target, Vol. 3, No. 2, 1987, S. 23-27
- 2.77 MIKE - ein Werkzeug zur wirtschaftlichen Investitionsplanung, in: Techn. Rundschau, 79 (1987), S. 10-19
- 2.78 Fertigungssegmentierung: Prinzipien zur Reorganisation der Fertigung und ihre Konsequenzen für Personalentwicklung, Ablauf- und Aufbauorganisation, in: VDI-Z, Bd. 129 (1987), Nr. 11, S. 36-43
- 2.79 Einführungsstrategien von Just-In-Time, in: Just-In-Time Produktion und Zulieferung, Hrsg. H. Wildemann, München 1987, S. 1-52
- 2.80 Von PPS zu CIM, in: Schweizer Maschinenmarkt, Nr. 32/1987, S. 24-27
- 2.81 Flexibel automatisierte Fertigung aus betriebswirtschaftlicher Sicht, in: Schweizer Maschinenmarkt, Nr. 36/87, S. 40-47
- 2.82 Fertigungssegmente entflechten Kapazitäten, in: VDI-Nachrichten, Nr. 41, 09.10.1987, S. 29-30
- 2.83 Buchbesprechung: PPS als CIM-Baustein, in: ZfB, 57. Jg. (1987) H. 10, S. 1053-1055

- 2.84 Expertensysteme als CIM-Baustein, in: Expertensysteme in der Produktion, Hrsg. H. Wildemann, München 1987, S. 1-52
- 2.85 Logistische Kette - durch neue Steuerungsprinzipien optimiert, in:
IBM Nachrichten 37 (1987), Heft 291, S. 17-23
- 2.86 Wie wirken neue Technologien auf die Arbeitsorganisation? in: FAZ vom 16.12.1987, S. 7
- 2.87 CIM-Integration, in: techno-tip 1987, S. 24-26
- 2.88 Expertensysteme in der Produktion: Mehr als ein neuer Problemlösungsansatz, in:
FAZ - Blick durch die Wirtschaft, vom 15.01.1988, S. 7
- 2.89 PC-Programm zur Investitionsplanung und Wirtschaftlichkeitsrechnung, in:
Werkstatt und Betrieb 121 (1988) 1, S. 35-40
- 2.90 Buchbesprechung: CIM: Der computergesteuerte Industriebetrieb, in: ZfB 58 (1988) 2, S. 335-337
- 2.91 CIM-Einführung aus Unternehmens-Sicht, in:
VDI Nachrichten, Nr. 11, 18.03.1988, S. 10
- 2.92 Entlohnungsform bestimmt die Flexibilität, in:
VDI Nachrichten, Nr. 15, 15.04.1988, S. 25
- 2.93 Erfolgspotentialaufbau durch neue Produktionstechnologien, in: Wettbewerbsvorteile und Wettbewerbsfähigkeit, Hrsg. H. Simon, Stuttgart 1988, S. 116-128
- 2.94 Überflüssige Investitionen vermeiden, in:
Computerwoche extra, Nr. 2, 06.05.1988, S. 12-13
- 2.95 Fabrik in der Fabrik durch Fertigungssegmentierung, in:
FAZ vom 14.06.1988, Nr. 112, S. 7
- 2.96 Fertigungssegmentierung - Eine empirische Erhebung, in: FAZ vom 28.06.1988, Nr. 121, S. 7

- 2.97 Die optimale Planung von Fertigungssegmenten, in: FAZ vom 05.07.1988, Nr. 126, S. 7
- 2.98 Methodenintegration in Modularprogrammen zur Realisierung von CIM und JIT, in: CIM-Komponenten zur Planung und Steuerung, H.-P. Wiendahl, P. Mertens, H. Wildemann, München 1988, S. 39-96
- 2.99 Einführungsstrategien für eine computerintegrierte Fertigung (CIM), in: Informatik (1988) 3, S. 108-116
- 2.100 Flexible Fabriken durch Fertigungssegmentierung, in: Handelsblatt, Nr. 149, 05./06.08.1988, S. 12
- 2.101 Einführungsstrategien für Just-In-Time-Produktion und Beschaffung, in: io 5 (1988) Nr. 9, S. 371-374
- 2.102 CIM ist auch eine Sache des Marketings, in: FAZ vom 20.09.1988, Nr. 181, S. 7
- 2.103 Just-In-Time-Informationsflussgestaltung, in: CIM-Management 5/88, S. 4-12
- 2.104 Die Logistik in der Fabrik der Zukunft, in: FAZ vom 26.10.1988, Nr. 207, S. 7
- 2.105 Produktionssteuerung nach KANBAN-Prinzipien, in: Fertigungssteuerung II - Systeme zur Fertigungssteuerung Hrsg. D. Adam, Wiesbaden 1988, S. 33-50
- 2.106 Analysis and Evolution of Basic Strategies in Investment Planning for Modern Flexible Technologies, in: Annals of Operations Research, 16 (1988), p. 447-464
- 2.107 Fabrikorganisation: Kundennahe Produktion durch Fertigungssegmentierung, in: ZfB, 59. Jg. (1989), H. 1, S. 27-54
- 2.108 Zeitaspekte bei der Einführung neuer Technologien in Produktion und Logistik, in: Zeitaspekte in betriebswirtschaftlicher Theorie und Praxis, Hrsg. H. Hax, W. Kern, H.-H. Schröder, Stuttgart 1989, S. 131-144

- 2.109 Flexible Fabriken durch Fertigungssegmentierung, in: Fördertechnik 1/89, S. 13-15
- 2.110 Sinkende Stückzahlen - steigende Variantenzahlen: Ein lösbarer Zielkonflikt? in: Landtechnik 1/89, S. 12-18
- 2.111 Fabrik in der Fabrik durch Fertigungssegmentierung, in: Fabrikplanung, Hrsg. H. Wildemann, Frankfurt 1989, S. 14-77
- 2.112 Reorganisation der Logistik in einer Fabrik mit Zukunft, C Frankfurt 1989, S. 147-165
- 2.113 Wettbewerbswirkungen integrierter Produktionssysteme, in: Fabrikplanung, Hrsg. H. Wildemann, Frankfurt 1989, S. 197-218
- 2.114 EG-Binnenmarkt erzwingt umfassende Reorganisation der Unternehmen, in: Handelsblatt vom 09.05.1989, S. 23
- 2.115 Flexible Fabrik: Lieferanten um 54 % reduziert, in: io Management-Zeitschrift 58 (1989) Nr. 5, S. 51-54
- 2.116 Organisation und Logistik bestimmen den Erfolg, in: FAZ, vom 24.05.1989, S. 7
- 2.117 Lücken bei der Technologieeinführung, in: VDI-Z 131 (1989) Nr. 5, S. 7-10
- 2.118 Fabrik 2000: Mit System zum Ziel, in: MEGA, 5/1989, S. 46-47
- 2.119 Produktionssynchrone Beschaffung als JIT-Baustein, in: TECHNICA, 9/1989, S. 11-14
- 2.120 Personalaspekte bei der Einführung neuer Technologien in Produktion und Logistik, in: Personalentwicklung für neue Technologien in Produktion und Büro, Hrsg. R. Bühner, München 1989, S. A2 1-100

- 2.121 Einführungsstrategien für neue Technologien, in: Förder-technik, 4/89, S. 7
- 2.122 Management neuer Technologien in Produktion und Logistik, in: Management für Technologie und Arbeit, Hrsg. G. Spur, Berlin 1989, S. 143-151
- 2.123 CIM-Strategien als Teil der Unternehmensstrategie, in: CIM-Technologietransfer, Hrsg. A.-W. Scheer, Saarbrücken 1989, S. 8-65 und 87-114
- 2.124 Einführungsstrategie - Neue Konzepte für Produktion und Logistik, in: Beschaffung aktuell, 6/89, S. 38-41
- 2.125 Kundennahe Produktion und Fertigung durch Realisierung von Just-In-Time-Prinzipien, in: GAK, 42. Jg., 7/89, S. 318-320
- 2.126 Kundennahe computerintegrierte Produktion durch Fertigungssegmentierung, in: Gestaltung CIM-fähiger Unternehmen, Hrsg. H. Wildemann, München 1989, S. 223-264
- 2.127 Kunden hinsichtlich Kosten, Qualität, Zeit und Flexibilität besser bedienen als die Konkurrenz, in: Handelsblatt vom 01.08.1989, S. 9
- 2.128 Produktionsplanung und -steuerung, in: Controlling, H. 4, 7/1989, S. 244-245
- 2.129 Produktionssynchrone Beschaffung, in: Technica, 15/16/1989, S. 3
- 2.130 Die neue Fabrik im europäischen Markt, in: Schweizer Maschinenmarkt, 33/1989, S. 30-37
- 2.131 PPS als Erfolgsfaktor für eine kundennahe Produktion, in: Belastungsorientierte Fertigungssteuerung, Hrsg. H. P. Wiendahl, München 1989, S. 7-72

- 2.132 Fertigungsstrategien für eine Produktion und Zulieferung im Europa '92, in: Fabrikstrukturierung, Hrsg. H. Wildemann, E. Westkämper, München 1989, S. 9-42
- 2.133 Die Fabrik als Labor: Simultanität und Synchronisation von Entwicklung, Zulieferung und Produktion, in: Forschung, Entwicklung und Technologie, Hrsg. H.-J. Bullinger, München 1989, S. 339-480
- 2.134 Reorganisation von Produktion und Zulieferung zur Einführung von Just-In-Time, in: Neue Konzepte der Produktionsplanung und -steuerung, Hrsg. G. Zäpfel, Linz 1989, S. 139-179
- 2.135 Umbruch in der Fertigungsindustrie, in: Technica, 38. Jg. 1989, H. 25, S. 3
- 2.136 Die Fabrik als Labor - Aus- und Weiterbildungskonzept, in: Handelsblatt vom 12.12.1989, S. 24
- 2.137 CIM Strategien: Lücken bei der Technologieeinführung, in: Fabrik 2000, 1989, S. 14-17
- 2.138 Quality Control, in: Handbook of German Business Management, Hrsg. E. Grochla u.a., Berlin u.a. 1990, Vol. 2, S. 2074-2082
- 2.139 Wettbewerbs- und mitarbeiterorientierte Arbeits- und Betriebszeiten - Zielsetzungen, Gestaltungsmöglichkeiten und Einsatzbereiche im empirischen Vergleich, in: Flexible Arbeits- und Betriebszeiten, Hrsg. H. Wildemann, München 1990, S. 9-140
- 2.140 Kundennähe durch Just-In-Time in Konstruktion, Produktion und Beschaffung in: Office Management, 1990, H. 1/2, S. 14-20
- 2.141 Die Fabrik muß zum Labor werden, in: io, H. 50 (1990) 2, S. 8-10
- 2.142 Strategien für eine Reorganisation der Fabrik, in: Planung und Produktion, (1990) 2, S. 8-10

- 2.143 Der Erfolgsfaktor Zeit steht im Mittelpunkt. Zur Wirtschaftlichkeit von Just-In-Time Konzepten, in: FAZ vom 21.03.1990, S. 7
- 2.144 Einführungsstrategien für neue Technologien, in: Logistik, 1 (1990), S. 5
- 2.145 Auswirkungen der Integration auf die Wirtschaftlichkeit von Investitionen in eine rechnergesteuerte Produktion, in: CAM-Handbuch, Hrsg. U. Rembold u.a., Berlin-Heidelberg-New York 1990, S. 386-414
- 2.146 Die Fabrik als Labor, in: ZfB 60. Jg. (1990), H. 7, S. 7-26
- 2.147 Management neuer Technologien und Logistik: Die Erneuerung der Fabrik, in: Technische Rundschau 14/90, S. 24-33
- 2.148 Wettbewerbs- und mitarbeiterorientiertes Zeitmanagement in Produktion und Logistik, in: Organisationsstrategie und Produktion, Hrsg. E. Zahn, München 1990, S. 59-112
- 2.149 Kundennahe Produktion und Zulieferung: Eine empirische Bestandsaufnahme, in: DBW 50 (1990) 3, S. 309-331
- 2.150 Eine moderne Qualitätssicherungsstrategie zielt auf die Minimierung der Folgekosten von Fehlern, in: Handelsblatt vom 17.07.90, S. 18
- 2.151 Forschungsfelder für vernetzte Informationsfluss- und Materialflusskonzepte in Produktion und Logistik, in: CIM-Integration und Vernetzung, Hrsg. M. Noack u.a., Berlin-Heidelberg-New York 1990, S. 179-194
- 2.152 Wie industrielle Innovationskraft zu steigern ist, in: Finanz und Wirtschaft, Zürich 11.07.1990, S. 21

- 2.153 Kundennahe Produktion unter internationalen Wettbewerbsbedingungen, in:
Zeitschrift für Logistik 4/90, S. 40-43
- 2.154 Wettbewerbsvorteile durch Just-In-Time, in:
Fördertechnik 7/90, S. 5
- 2.155 Höhere Variantenvielfalt ohne Kostenexplosion, in: FAZ
vom 09.09.1990, S. 7
- 2.156 Management of New Technologies in Production and Logistics, in: Robotics & Computer-Integrated Manufacturing, Vol. 7, No. 1/2, pp. 63-71, 1990
- 2.157 Zeit als Wettbewerbsfaktor durch Just-In-Time in Forschung und Entwicklung, Produktion und Zulieferung, in: Kundennahe Produktion und Zulieferung durch Just-In-Time, Hrsg. H. Wildemann, Mch. 1990, S. 5-84
- 2.158 Komplexitätsreduzierung aus Kostengründen trotz einer kundenorientierten Variantenvielfalt, in: Handelsblatt vom 11.09.1990, S. 20
- 2.159 Just-In-Time - das zehnfache Missverständnis, in: Logistik im Unternehmen, 9/90, S. 14
- 2.160 Höhere Zeiteffizienz von F&E, Produktion und Zulieferung, in: Handelsblatt vom 09.10.1990, S. 26
- 2.161 Die missverstandene Rationalisierungsreserve, in: VDI-Nachrichten Nr. 41, 12.10.1990, S. 38
- 2.162 Kosten sparen trotz Vielfalt der Varianten, in: Produktion vom 26.10., S. 32 und 31.10.1990, S. 29
- 2.163 Synchronisation und Simultaneität von Entwicklung, Produktion und Zulieferung, in: Technische Rundschau, 82. Jg. 1990, S. 28-38
- 2.164 Kostengünstiges Variantenmanagement, in: io, H. 11, 1990, S. 37-41

- 2.165 KANBAN und Informationsverarbeitung, in: Lexikon der Wirtschaftsinformatik, Hrsg. P. Mertens, Berlin u.a, 1990, S. 235-237, überarbeitete Version, 2. Aufl., 1997, S. 221-222
- 2.166 Just-In-Time-Informationsflussgestaltung, in: CIM Expertenwissen für die Praxis, Hrsg. H. Krallmann, München 1990, S. 330-342
- 2.167 Just-In-Time, in: DSWR, 12/90, S. 284-285
- 2.168 Betriebswirtschaftliche Wirkungsanalyse des Just-In-Time Konzeptes, in: Produktionsmanagement im Spannungsfeld zwischen Markt und Technologie, Hrsg. H. J. Bullinger, Forschungsbericht 3, München 1990, S. 389-430
- 2.169 Just-In-Time in Forschung und Entwicklung, in: FAZ vom 08.02.1991, S. 1
- 2.170 CIM-Einführungsstrategien, in: Controlling, H. 6, 1990, S. 328-329
- 2.171 Zeit als Wettbewerbsinstrument in der Informations- und Wertschöpfungskette, in: Zeitschrift für Logistik, H. 2, 1991, S. 17-20
- 2.172 Zeitfallen: Ein optimiertes Zeitmanagement in der Produktentwicklung, in: Management Praxis, Nr. 3, 1991, S. 18-19
- 2.173 BWL für Manager, Logistik I: Die effiziente Ver- und Entsorgung der Betriebe, in: FAZ vom 26.03.1991, S. 1
- 2.174 BWL für Manager, Logistik II: Zeit als Wettbewerbsfaktor, in: FAZ vom 27.03.1991, S. 1
- 2.175 Einführungsstrategien für eine Just-In-Time-Produktion und -Logistik, in: ZfB 61, Jg. (1991), H. 2, S. 149-169

- 2.176 Zeit als Wettbewerbsfaktor, in: Fertigungstechnik und Betrieb, Berlin (1991), S. 197-198
- 2.177 Flexible Arbeits- und Betriebszeiten - eine empirische Bestandsaufnahme, in: Möglichkeiten und Grenzen flexibler Vertragsgestaltung, Hrsg. W. Hromadka, Stuttgart 1991, S. 1-36
- 2.178 Fabrikorganisation I: Erfolgsfaktoren Produktivität, Flexibilität, Zeit und Qualität, in: Handelsblatt, Nr. 108, vom 10.06.1991, S. 26
- 2.179 Fabrikorganisation II: Segmentierung als Fabrikstrukturierungskonzept, in: Handelsblatt, Nr. 113, vom 17.06.1991, S. 19
- 2.180 Fabrikorganisation III: Fabrik nach Geschäftsprozessen gestalten, in: Handelsblatt, Nr. 118 vom 24.06.1991, S. 23
- 2.181 Fabrikorganisation IV: Die "innovative Selbstorganisation" sollte ein System jenseits des organisatorischen Gleichgewichts sein, in: Handelsblatt, Nr. 123, vom 01.07.1991, S. 18
- 2.182 Fabrikorganisation V: Die "lean production" als Variante der Industrieorganisation, in: Handelsblatt, Nr. 128, vom 08.07.1991, S. 13
- 2.183 Zeit-Management (1): Wege zur verbesserten Kunden- und Marktorientierung, in: FAZ, Nr. 100, vom 28.05.1991, S. 7
- 2.184 Zeit-Management (2): Vorteile durch Just-In-Time Konzepte, in: FAZ - Blick durch die Wirtschaft, Nr. 104, vom 04.06.1991, S. 7
- 2.185 Zeit Management (4): Viele Missverständnisse um flexible Arbeits- und Betriebszeiten, in: FAZ, Nr. 114, vom 18.06.1991, S. 7

- 2.186 Zeit-Management (10): Eine Kosten- und Nutzen-Rechnung der Arbeitszeit, in:
FAZ, Nr. 139, vom 23.07.1991, S. 7
- 2.187 Zeit-Management (13): Einführungsstrategien für flexible Arbeits- und Betriebszeiten, in:
FAZ, Nr. 154, vom 13.08.1991, S. 7
- 2.188 Integrationslücken und Integrationspfade für CIM, in : Die Betriebswirtschaft (1991), S. 413-434
- 2.189 Entwicklungstendenzen in der Fabrikorganisation, in:
VDI-Z 133 (1991), Nr. 10, S. 40-43
- 2.190 Arbeitszeitmanagement und Fertigungsorganisation, in:
Fördertechnik 10/91, S. 7
- 2.191 Qualitätsentwicklung in Forschung und Entwicklung, Produktion und Logistik, in:
ZfB 62, Jg. (1992), H. 1, S. 17-41
- 2.192 Entwicklungsstrategien für Zulieferunternehmen, in: ZfB, 62. Jg. (1992), H. 4, S. 391-413
- 2.193 Eigenfertigung oder Fremdbezug - eine logistische Frage, in:
Technische Rundschau, H. 3, 1992, S. 30-32
- 2.194 Die Prüfung als Instrument der Führung oder Knebelung?, in:
FAZ - Blick durch die Wirtschaft, vom 22.01.1992, S. 7
- 2.195 Entstörregelkreise in der Produktionsplanung und -steuerung, in: Informationstechnik für den Mittelstand, Hrsg. Stifg. Ind.-forschung Köln 1991, S. 114-139
- 2.196 Logistik: Entscheidung zwischen Eigenfertigung und Fremdbezug, in: FAZ - Blick durch die Wirtschaft vom 19.02.1992, S. 7
- 2.197 Kosten und Leistungen von Qualitätssicherungssystemen, in: SMM, Nr. 9, 1992, S. 20-23

- 2.198 Steigerung der Zeiteffizienz in F&E-Prozessen durch Just-in-Time-Prinzipien, in: Simultane Produktentwicklung, Hrsg. A.W. Scheer, München 1992, S. 391-427
- 2.199 Unter Herstellern und Zulieferern wird die Arbeit neu verteilt, in: harvard manager 2/1992, S. 82-93
- 2.200 Kosten- und Leistungsbeurteilung von Qualitätssicherungssystemen, in: ZfB 62. Jg. (1992), H. 7, S. 761-782
- 2.201 Das richtige Produkt zur rechten Zeit ins richtige Marktfenster, in:
FAZ - Blick durch die Wirtschaft vom 15.04.1992, S. 1
- 2.202 Qualitätsmanagement I: Was leistet die Qualitätssicherung? - Integrierter Ansatz, in:
Handelsblatt vom 27.04.1992, S. 20
- 2.203 Qualitätsmanagement II: Die verfügbaren Kostenrechnungs-Konzepte sind unzureichend, in:
Handelsblatt vom 04.05.1992, S. 14
- 2.204 Qualitätsmanagement III: F&E-Bereich: Grundlagen für Produktion und Vermarktung, in:
Handelsblatt vom 11.05.1992, S. 24
- 2.205 Qualitätsmanagement IV: Alle Mitarbeiter müssen auf der Basis des Erreichten Verbesserungen anstreben, in:
Handelsblatt vom 18.05.1992, S. 14
- 2.206 Qualitätsmanagement VI: Viele Zulieferer, besonders in der Autoindustrie, stehen einer Auditierung kritisch gegenüber, in: Handelsblatt vom 01.06.1992, S. 22
- 2.207 Leitbild einer wettbewerbsfähigen Fabrik, in:
Technische Rundschau, H. 18, 84 Jg. 1992, S. 16-17
- 2.208 Lean Management: Strategien zur Realisierung schlanker Strukturen in der Produktion, in : JAT, IGM, IAD, HBS Hrsg. Lean Production - Neues Produktionskonzept humanerer Arbeit?, Düsseldorf 1992, S. 53-67

- 2.209 Lean Management (1): Kundenorientierung und Segmentierung der Fertigung, in:
FAZ - Blick durch die Wirtschaft, 30.07.1992, S. 7
- 2.210 Lean Management (2): Zeitgewinn in Produktion und Forschung, in:
FAZ - Blick durch die Wirtschaft, 07.07.1992, S. 7
- 2.211 Lean Management (4): Lernende Organisation und Marktnähe, in:
FAZ – Blick durch die Wirtschaft, 21.07.1992, S. 7
- 2.212 Qualitätssicherung in der Logistik (1): Die Kunden sind immer weniger bereit, lange Lieferzeiten zu akzeptieren, in:
FAZ-Blick durch die Wirtschaft, 08.07.1992, S. 7
- 2.213 Qualitätssicherung in der Logistik (2): Straffe Lagerhaltung und Termintreue - Die neuen Ziele der Fertigung, in:
FAZ - Blick durch die Wirtschaft, 22.07.1992, S. 7
- 2.214 Lean Management (7): Konzentration auf Kernprodukte oder breite Fertigungskompetenz? Eigenfertigung und Fremdbezug - Neue Lösungen für eine klassische Fragestellung, in:
FAZ - Blick durch die Wirtschaft, 11.08.1992, S. 7
- 2.215 Lean Management (9): Verbesserungen in allen Abteilungen, Wege zu einem integriertem Qualitätsmanagement, in:
FAZ - Blick d. die Wirtsch., 26.08.1992, Nr. 163, S. 7
- 2.216 Lean Management (11): Weniger Kosten und verbesserte Fertigung, in:
FAZ - Blick d. die Wirtschaft, 08.09.1992, Nr. 173, S. 7
- 2.217 Logistik, in: Betriebswirtschaftslehre heute, Hrsg. K. Küting, A. Schnorbus, Frankfurt 1992, S. 192-196

- 2.218 Zwischenbetriebliche Informationsflussintegration und ihre Einbindung in CIM, in: Information als Produktionsfaktor, Hrsg. W. Görke, H. Rinnsland, M. Syrbe, Berlin u.a. 1992, S. 97-110
- 2.219 Organisationsstrukturen und Geschäftsprozesse in schlanken Unternehmen, in: Markt, Arbeit und Fabrik, Hrsg. G. Spur, Berlin 1992, S. 139-147
- 2.220 Der Wettbewerbsfaktor Zeit als Maßstab für die Leistungsfähigkeit d. Produktion, in: Fördert. 10/92, S. 7-11
- 2.221 Einführungsstrategien für "Just-In-Time"-Produktion und Logistik, in: Die neue Produktionslogistik, Hrsg. R. Miller, P. Rupper, Zürich 1992, S. 63-70
- 2.222 Flexible Fabrik, in: Die neue Produktionslogistik, Hrsg. R. Müller, P. Rupper, Zürich 1992, S. 71-76
- 2.223 Simultaneous Engineering als Baustein für Just-In-Time in Forschung, Entwicklung und Konstruktion, in: VDI-Z 134 (1992), Nr. 12, S. 18-23
- 2.224 Gestaltungsaspekte indirekter Funktionen in Fertigungssegmenten: Die Bestimmung des Autonomiegrades, in: DBW 52 (1992) 6, S. 777-801
- 2.225 Problemlösung in Innovationsprozessen mittels Kommunikation - aber wie?, in: Planung + Produktion Nr. 1/93, S. 16-17
- 2.226 Qualitätssicherung logistischer Leistungen, in: Technica 5/93, S. 14-17
- 2.227 Lean Management: Mehr Effizienz mit segmentierter Fertigung, in: Fördertechnik 3/93, S. 3
- 2.228 Qualität - Schlüsselwort für künftige Wettbewerbsfähigkeit, in: FAZ - Blick durch die Wirtschaft, 06.04.1993, S. 7

- 2.229 GVZ als Schnittstelle einer Just-In-Time Produktion, in: Lebensmittel-Zeitung vom 07.05.1993, S. 82
- 2.230 CIM-Einführungsstrategien, in: Controlling Lexikon, Hrsg. P. Horvath, T. Reichmann, München 1993, S. 101-102
- 2.231 Produktionsplanungs- und -steuerungssysteme, in: Controlling Lexikon, Hrsg. P. Horvath, T. Reichmann, München 1993, S. 512-513
- 2.232 Simultane Entwicklung von Produkt und Prozess, in: Technische Rundschau, H. 20, 1993, S. 36-39
- 2.233 Innovations within the German Supplying Industrie for the European Market, in: Proceeding of the Workshop on Innovation in the Traditional Sectors and the Survival of Old Technologies (ed. Tattara, G.), University of Venice, May 28-29, 1993, Bd. 2, S. 1-18
- 2.234 Zukunftstrends in der Zulieferindustrie: vom Teilefertiger zum Entwicklungs- und Wertschöpfungspartner, in: FAZ-Blick durch d. Wirtsch.v. 1.6.1993, Nr.103, S. 9
- 2.235 Die Luft wird rauer - wie Zulieferer überleben können, in: Harvard Business Manager 3/1993, S. 34-44
- 2.236 Qualität hat kein Ende, in: Logistik Heute 6/93, S. 50-52
- 2.237 Die Fabrik muss zum Labor werden, in: Lean Management in der Praxis, Hrsg. R. Müller, P. Rupper, Zürich 1993, S. 63-67
- 2.238 Komplexitätskostenrechnung durch Variantenmanagement, in: Produktion im Umbruch - Herausforderungen an das Management, Hrsg. C. Nedeß, St. Gallen, S. 297-337

- 2.239 Qualität - Schlüsselwort für künftige Wettbewerbsfähigkeit. Wege zur kontinuierlichen Verbesserung in allen Unternehmensteilen, in: Strategie für magere Jahre - Unternehmensführung in der Krise, Hrsg. A. Schnorbus, W. Glabus, Frankfurt 1993, S. 108-120
- 2.240 Methodeneinsatz zur Integration von Produkt- und Prozessentwicklung, in:
Zeitschrift für Logistik, 5/93, S 5 -11
- 2.241 Qualitätssicherung von Logistikleistungen, in:
Fördertechnik 10/93, S. 5-8
- 2.242 Aus Fehlern lernen und sie als Chance nutzen. Mit effizientem Management von Produktionsänderungsprozessen Kosten senken, Zeit und Qualität steigern, in:
Technische Rundschau Nr. 45, 1993, S. 22-25
- 2.243 Hersteller und Lieferanten sitzen in einem Boot (I): Programme der Automobilindustrie zur Optimierung der Zuliefer-Abnehmer-Beziehungen, in:
FAZ - Blick durch die Wirtschaft vom 13.10.1993, S.7
- 2.244 Hersteller und Lieferanten sitzen in einem Boot (II): Programme der Automobilindustrie zur Optimierung der Zuliefer-Abnehmer-Beziehungen, in:
FAZ - Blick durch die Wirtschaft vom 27.10.1993, S. 7
- 2.245 Fehler vermeiden verhindert hohe Prüfkosten - Wege zu mehr Effizienz in allen Geschäftsprozessen, in: FAZ - Blick durch die Wirtschaft vom 02.11.1993, S. 7
- 2.246 Qualitätssicherung schafft Kundenzufriedenheit: Stärkere Kundenorientierung durch Verbesserung des Informationsflusses im Betrieb, in:
FAZ - Blick durch die Wirtschaft vom 09.11.1993, S. 7
- 2.247 Den Reifegrad der Produktions-Informationen maximieren: Qualität von Informationsprozessen in der Produktion, in:
FAZ - Blick durch die Wirtschaft vom 16.11.1993, S. 7

- 2.248 Qualität und Produktivität durch Beteiligung der Mitarbeiter: Partizipativer Führungsstil fördert die Innovationen / Kontinuierlicher Verbesserungsprozess, in FAZ - Blick durch die Wirtschaft vom 30.11.1993, S. 7
- 2.249 Geringere Störanfälligkeit mit weniger Kontrolle: Wege zur hohen Qualität und Produktivität betrieblicher Prozesse, in: FAZ - Blick durch die Wirtschaft vom 07.12.1993, S. 7
- 2.250 Fehlervermeidung und Mitarbeiterbeteiligung: Wie Qualität unternehmensweit eingeführt wird, in: FAZ - Blick durch die Wirtschaft vom 21.12.1993, S. 7
- 2.251 Zentralabteilung oder Zuordnung zu einzelnen Funktionen: Unterschiedliche Modelle der Organisation von Qualität im Unternehmen, in FAZ - Blick durch die Wirtschaft vom 04.01.1994, S. 7
- 2.252 Just-In-Time in Forschung & Entwicklung und Konstruktion, in: ZfB 63. Jg. (1993), H. 12, S. 1251-1270
- 2.253 Organisation und Projektabwicklung für das Just-In-Time Konzept in F&E und Konstruktion (Teil 1), in: zfo, 1/1994, S. 27-33
- 2.254 Organisation und Projektabwicklung für das Just-In-Time Konzept in F&E und Konstruktion (Teil 2), in: zfo, 2/1994, S. 128-133
- 2.255 Die Zulieferindustrie im Wandel, in: Planung + Produktion, Nr. 2/94, S. 21-23
- 2.256 Strategische Investitionsplanung für neue Produktionstechnologien, in: Handbuch Produktionsmanagement, Hrsg. H. Corsten, Wiesbaden 1994, S. 293-310
- 2.257 Software-Entwicklung und Qualitätsmanagement, in: QZ, 39 (1994) 3, S. 224-235

- 2.258 Reaktionsstrategien für Zulieferunternehmen, in:
Planung + Produktion, Nr. 3/94, S. 23-24
- 2.259 Productivity: A Key Factor for Market Success, in:
Productivity, Vol. 34, No. 3, Oct.-Dec. 1993, S. 407-417
- 2.260 Weniger Verschwendung und Fehlleistungen: wie eine
lernende Organisation die Produktivität im Unternehmen
erhöht, in:
FAZ - Blick durch die Wirtschaft vom 23.03.1994, S. 7
- 2.261 Entwicklungstendenzen in der Logistik, in: Materialfluss
und Logistik 1994, Sonderausg., S. 7-14
- 2.262 Kooperationen und Allianzen: Strategien der Zulieferer
(1), in:
FAZ - Blick durch die Wirtschaft vom 26.04.1994, S. 7
- 2.263 Vom Teilefertiger zum Wertschöpfungspartner?
Strategien der Zulieferer (2): in:
FAZ - Blick durch die Wirtschaft vom 03.05.1994, S. 7
- 2.264 Behälterkreisläufe: Behälter optimiert im Materialfluss, in:
Logistik Heute, 4-94, S. 28-30
- 2.265 Lernende Organisation - Ein Ansatz zur Realisierung
schlanker Geschäftsprozesse und Organisationsstruk-
turen, in:
Humanismus und Technik, Jahrbuch 1993, Hrsg. die
Gesellschaft von Freunden der Technischen Universität
Berlin, Berlin 1994, S. 57-69
- 2.266 Kosten- und Leistungsbeurteilung für präventive
Qualitätssicherungssysteme, in:
Die Hohe Schule des Total Quality Management, Hrsg.
G.F. Kamiske, Berlin 1994, S. 193-215
- 2.267 Lean Management - Entwicklungstendenzen für die
Zulieferindustrie, in:
THEXIS - Fachbuch für Marketing, Hrsg. C. Belz,
M. Schögel, M. Kramer, St. Gallen 1994, S. 182-188

- 2.268 Zulieferindustrie: Neue Wege aus der Krise, in: Automobilindustrie 39. Jg. 5/1994, S. 36-38
- 2.269 Programme zur Optimierung der Zuliefer-Abnehmer-Beziehungen, in: Zeitschrift für Logistik 2/94, S. 5-8
- 2.270 Qualität und Produktivität - Erfolgsfaktoren im Wettbewerb, in: Qualität und Produktivität, Hrsg. H. Wildemann, Frankfurt 1994, S. 15-25
- 2.271 Schaffung von Kundennutzen durch Qualitätssicherungsmaßnahmen, in: Qualität und Produktivität, Hrsg. H. Wildemann, Frankfurt 1994, S. 43-54
- 2.272 Qualität von Informationsprozessen in der Produktion, in: Qualität und Produktivität, Hrsg. H. Wildemann, Frankfurt 1994, S. 68-78
- 2.273 Problemlösungskapazität als Schlüssel zur Produktivitäts- und Qualitätsverbesserung, in: Qualität und Produktivität, Hrsg. H. Wildemann, Frankfurt 1994, S. 99-114
- 2.274 Entstörmanagement als Instrument zur Produktivitäts- und Qualitätssteigerung von Prozessen, in: Qualität und Produktivität, Hrsg. H. Wildemann, Frankfurt 1994, S. 115-130
- 2.275 Unternehmensweite Einführung von Qualitätskonzepten, in: Qualität und Produktivität, Hrsg. H. Wildemann, Frankfurt 1994, S. 133-146
- 2.276 Qualitätsorganisation, in: Qualität und Produktivität, Hrsg. H. Wildemann, Frankfurt 1994, S. 165-175
- 2.277 Optimierung des Eigenfertigungsumfangs durch Fertigungssegmentierung, in: Vereinfachen und Verkleinern - Die neuen Strategien in der Produktion, Hrsg. G. Zülch, Stuttgart 1994, S. 149-170
- 2.278 Produktionscontrolling durch Visualisierung, in: wt-Produktion und Management 84 (1994), S. 292-295

- 2.279 Insourcing, in: DBW 54 (1994) 3, S. 415-417
- 2.280 Das lernende Unternehmen, in:
TR-Transfer Nr. 29/30, 86 Jg. 1994, S. 14-18
- 2.281 Auditierung als Führungs- und Controllinginstrument, in:
Controlling, H. 4, Juli/August 1994, S. 204-215
- 2.282 Paradigmawechsel in der Produktionsplanung und
Steuerung, in: VDI-Z 136 (1994), Nr. 10, S. 45-48
- 2.283 Entwicklungsstrategien für Zulieferunternehmen, in:
Zeitschrift für Logistik (4-5) 94, S. 29-33
- 2.284 Vermeidung von Verschwendung durch Neustrukturierung der Fabrik nach Geschäftsprozessen, in:
Produktionsautomatisierung, 4/94, S. 6-7
- 2.285 Strukturen mit Zukunft: Fabrikszenario nach dem Jahr
2000, in: Maschinenmarkt, Okt. 1994, S. 439-446
- 2.286 Vertrauen schaffen durch gegenseitige Auditierung:
Auditierung als Leistungs-Controlling-Instrument, in:
Technische Rundschau Nr. 46, 1994, S. 68-71
- 2.287 Konzeption und Entwicklungslinien des Technologiemanagements, in:
Betriebswirtschaftslehre als Management- und Führungslehre, Hrsg. R. Wunderer, Stgt. 1995, S. 205-235
- 2.288 Qualität nachweisen: Zu den Auswirkungen der Nachweisführung im Unternehmen und in den Zulieferer-Hersteller-Beziehungen, in:
QZ 39 (1994) 12, S. 1345-1350
- 2.289 Lernende Organisation statt Streichung von Hierarchieebenen, in: Electronic Magazin, Nr. 4/94, S. 4-7
- 2.290 Management technischer Änderungen, in:
wt Produktion und Management 84 (1994), S. 543-547

- 2.291 Menschen lösen Probleme - Wege zur lernenden Organisation, in:
FAZ - Blick durch die Wirtschaft vom 10.01.1995, S. 7
- 2.292 Komplexität verringern statt beherrschen: Entstörung und Qualitätssicherung im Unternehmen, in:
FAZ - Blick durch die Wirtschaft vom 08.02.1995, S. 7
- 2.293 Vermeidung von Verschwendung durch prozessorientierte Fabrikstrukturen, in:
Fördertechnik 1/95, S. 2.
- 2.294 Methoden und Instrumente zur Einführung einer lernenden Organisation in:
Schweizer Maschinenmarkt, Nr. 8/1995, S. 42-45
- 2.295 Komplexitätsmanagement in der Fabrikorganisation, in:
ZWF 90 (1995) 1-2, S. 21-26
- 2.296 Fertigungssegmentierung - ein Organisationskonzept zur Erweiterung der Eigenfertigung durch Reduzierung der Transaktionskosten, in: Organisation, Hrsg. R. Bühner, München 1995, Nr. 1.6, S. 1-19
- 2.297 Der Bayerische Qualitätspreis, Zielsetzung, Aufbau, Vorgehensweise und Preisträger, in:
QZ 40 (1995) 4, S. 408-412
- 2.298 Führung im Produktionsbereich, in:
HWFü, Hrsg. A. Kieser, G. Reber, R. Wunderer, 2. Aufl., Stuttgart 1995, Sp. 1763-1780
- 2.299 Der Erfolgsfaktor Informationsverarbeitung im kundennahen, schlanken Unternehmen, in:
Wirtschaftsinformatik, 37 (1995) 2, S. 95-104
- 2.300 Entwicklungstendenzen von Logistikkonzepten, in: CIM-Management 11 (1995) 3, S. 21-25

- 2.301 Gruppenarbeit, kontinuierliche Verbesserung, Entlohnung und flexible Arbeitszeiten - Konzepte zur Reorganisation von Geschäftsprozessen durch Mitarbeiterbeteiligung, in: Gruppenarbeit, Kontinuierliche Verbesserung, Neue Entlohnungsformen, Hrsg. H. Wildemann, München 1995, S. 1-83
- 2.302 Die Lernende Organisation: Anforderungen und Perspektiven für die Logistik, in: Organisationsgestaltung in der Logistik, Hrsg. H. Ch. Pfohl, Darmstadt 1995, S. 17-35
- 2.303 Schnell lernende Unternehmen: Konzepte und Fallstudien zur Erreichung von Wettbewerbsvorteilen in Kosten, Zeit, Qualität und Flexibilität, in: Schnell lernende Unternehmen - Quantensprünge in der Wettbewerbsfähigkeit, Hrsg. H. Wildemann, München 1995, S. 1-68
- 2.304 Benchmarking von Geschäftsprozessen, in: Schnell lernende Unternehmen - Quantensprünge in der Wettbewerbsfähigkeit, Hrsg. H. Wildemann, München 1995, S. 69-101
- 2.305 Prozessorientierte Neustrukturierung der Fabrik, in: Zeitschrift für Logistik 2/95, S. 15-20
- 2.306 Total Quality Management und Logistik, in: Total Quality Management, Schriften zur Unternehmensführung, Hrsg. D. B. Preßmar, Wiesbaden 1995, S. 95-135
- 2.307 Wie gelangt man zu einer "lernenden Organisation"?, in: DSWR 8/95, S. 231-234
- 2.308 Nichts ist so beständig wie der Wandel in: Sachs-Journal, Schweinfurt 1995, S. 76-79
- 2.309 Organisatorisches Lernen: Das Geheimnis des Erfolges, in: Logistik Heute 9/95, S. 52-57
- 2.310 TQM in der Systemübersicht, in: Das Jahrbuch zur Qualität, Gossau 1995, S. 252-331

- 2.311 Restrukturierung und Mitarbeiterinvolvierung: Strategien zur Neupositionierung von Unternehmen, in: Kreative Unternehmen, Hrsg. R. Reichwald und H. Wildemann, Stuttgart 1995, S. 13-34
- 2.312 Ein Ansatz zur Steigerung der Reorganisationsgeschwindigkeit von Unternehmen: Die lernende Organisation, in: ZfB-Ergänzungsheft 3/95, S. 1-23
- 2.313 Kostengünstiges Variantenmanagement, in: Gezielt Kosten senken, Hrsg. H. Siegwart/R. Müller, Zürich 1995, S. 63-71
- 2.314 Qualitätskosten- und Leistungsmanagement, in: Controlling, H. 5., Sept./Okt. 1995, S. 268-276
- 2.315 Kosten- und Leistungsbeurteilung im Qualitätskostenmanagement, in: Handbuch Kosten- und Erfolgscontrolling, Hrsg. T. Reichmann, Mchn. 1995, S. 89-108
- 2.316 Kundennahe Produktion und Zulieferung - Empirische Bestandsaufnahme und aktuelle Tendenzen, in: Kundenzufriedenheit, Hrsg. H. Simon, C. Homburg, Wiesbaden 1995, S. 92-120; überarbeitete Version 2. Aufl., Wiesbaden 1997, S. 92-122; überarbeitete Version 3. Aufl., Wiesbaden 1998, S. 98-126
- 2.317 Transaktionskostenreduzierung durch Fertigungssegmentierung, in: DBW 55 (1995) 6, S. 783-795
- 2.318 Fertigungssegmentierung, in: HWProd, 2. Aufl., Stuttgart 1996, Sp. 474-489
- 2.319 Integriertes Qualitäts-Controlling logistischer Leistungen, in: Erfolgsfaktor Logistikqualität, Hrsg. H.-P. Wiendahl, Berlin-Heidelberg-N York, 1996, S. 213-237
- 2.320 Die richtige Einführungsstrategie - Basis des Erfolges, in: Erfolgsfaktor Logistikqualität, Hrsg. H.-P. Wiendahl, Berlin-Heidelberg New York, 1996, S. 329-343

- 2.321 Die Produktklinik - eine Keimzelle für Lernprozesse, in: Harvard Business Manager, 18. Jg., 1996, 1. Quartal, S. 39-48
- 2.322 Controlling von Geschäftsprozessen reorganisierter Industrieunternehmen, in: Krp-Kostenrechnungsprozess, Nr. 6, Dez. 1995, S. 305-311
- 2.323 Der Erfolgsfaktor Informationsverarbeitung in kundennahen, schlanken Unternehmen, in: Informationsströme in Unternehmensnetzwerken, Hrsg. P. Mertens, H. P. Wiendahl, H. Wildemann, München 1996, S. 1-75
- 2.324 Innovation und Kundennähe: Wachstumsstrategien im Wettbewerb, in: Innovation und Kundennähe, Hrsg. H. Wildemann, München 1996, S. 1-43
- 2.325 Entwicklungstendenzen in der Entsorgungslogistik, in: Umwelt Wirtschaftsforum, 4. Jg., H. 1, März 1996, S. 58-64
- 2.326 Organisatorisches Lernen: Eine Herausforderung für die Unternehmenslogistik, in: SMM, Nr. 13/1996, S. 50-55
- 2.327 Entwicklungen in Materialfluss und Logistik, in: TR-Transfer, Nr. 15/1996, S. 14-18
- 2.328 Lernende Unternehmen - die Lehren aus der Praxis (1): Sprunghafte Verbesserungen realisieren, in: FAZ - Blick d. d. Wirtschaft, Nr. 19 v.26.01.1996, S. 11
- 2.329 Lernende Unternehmen - die Lehren aus der Praxis (2): Eine direkte Verbindung von Entwicklung, Herstellung und Wertanalyse, in: FAZ - Blick d. d. Wirtschaft, Nr. 24 v. 02.02.1996, S. 9
- 2.330 Lernende Unternehmen - die Lehren aus der Praxis (6): Wachstumsstrategien im Wettbewerb, in: FAZ - Blick d. die Wirtschaft, Nr. 44 v. 01.03.1996, S. 11

- 2.331 Lernende Unternehmen - die Lehren aus der Praxis (11):
Hohe Produktivität durch Beteiligung der Beschäftigten,
in: FAZ - Blick durch die Wirtschaft, Nr. 72 vom
12.04.1996, S. 11
- 2.332 Lernende Unternehmen - die Lehre aus der Praxis (13):
Lernen am Produkt und interdisziplinäres Arbeiten,
in: FAZ - Blick durch die Wirtschaft, Nr. 82 vom
26.04.1996, S. 11
- 2.333 Netzwerkstrukturen als neue Form der Unterneh-
mensorganisation, in: ZWF 91 (1996) 1-2, S. 12-16
- 2.334 Die Organisation von Lieferantentagen: Festlegen
gemeinsamer Ziele und Verbesserung der Zusammen-
arbeit, in:
FAZ - Blick durch die Wirtschaft, Nr. 87 v. 06.05.1996,
S. 11
- 2.335 Logistikstrategien, in: Betriebshütte: Produktion und
Management (Hrsg. W. Eversheim und G. Schuh),
Teil 2, 7. Aufl., Berlin Heidelberg 1996, S. 15-109
- 2.336 Qualitätscontrolling als Entwicklungsstufe des Qualitäts-
managements, in: Qualität und Unternehmenserfolg,
Hrsg. H. Wildemann, München 1997, S. 3-40
- 2.337 Qualitätskosten- und -leistungsrechnung, in:
Qualität und Unternehmenserfolg,
Hrsg. H. Wildemann, München 1997, S. 41-56
- 2.338 Gegenseitige Auditierung als Instrument des Qualitäts-
managements, in: Qualität und Unternehmenserfolg,
Hrsg. H. Wildemann, München 1997, S. 109-128
- 2.339 Zertifizierung, Entwicklungen und aktuelle Tendenzen,
in: Qualität und Unternehmenserfolg,
Hrsg. H. Wildemann, München 1997, S. 129-144
- 2.340 Qualitätsorganisation im Unternehmen, in:
Qualität und Unternehmenserfolg, Hrsg. H. Wildemann,
München 1997, S. 225-248

- 2.341 Erfolgsfaktoren für schnell lernende Unternehmen, in: Lernende Organisationen, Hrsg. H.-J. Bullinger, Stuttgart 1997, S. 75-103
- 2.342 Entlohnungssysteme fördern Gruppenarbeit, in: QZ 41 (1996) 9, S. 1024-1028
- 2.343 Konzeption und Aufgabenfelder des Qualitätscontrollings, in: Controlling in TQM, Hrsg. H. Wildemann, Berlin-Heidelberg-New York 1996, S. 1-9
- 2.344 Qualitätscontrolling von Leistungsprozessen, in: Controlling in TQM, Hrsg. H. Wildemann, Berlin-Heidelberg-New York 1996, S. 99-137
- 2.345 Einführungsstrategien des Qualitätscontrollings als Erfolgsvoraussetzung, in: Controlling in TQM, Hrsg. H. Wildemann, Berlin-Heidelberg-N. Y. 1996, S. 199-210
- 2.346 Entsorgungsnetzwerke, in: Management von Unternehmensnetzwerken, Hrsg. K. Bellmann, A. Hippe, Wiesbaden 1996, S. 306-348
- 2.347 Stand und Perspektiven betrieblicher Arbeitszeitgestaltung - Strategien der Arbeitszeitflexibilisierung, Reorganisation und Innovation deutscher Unternehmen, in: Flexibilisierung und Wahlarbeitszeit, Schriftenreihe der Senatsverwaltung für Arbeit und Frauen, Berlin 1995, S. 38-45
- 2.348 Produktivität und Controlling, in: Gablers Magazin, H. 10, 1996, S. 12-17
- 2.349 Künftig weniger Lagerstufen, in: Fördermitteljournal 9/96, S. 12-15
- 2.350 Zeit als Waffe im Wettbewerb, in: Was ist Zeit? Hrsg. K. Weis, München 1996, S. 185-219, Neuabdruck im DTV-Taschenbuch, München 1998, S. 227-261

- 2.351 Dezentralisierung von Kompetenz und Verantwortung, in: Neue Organisationsformen im Unternehmen, Hrsg. H.-J. Bullinger, H.J. Warnecke, Berlin, Heidelberg 1996, S. 360-378
- 2.352 Visualisierung als Controlling-Instrument, in: Neue Organisationsformen im Unternehmen, Hrsg. H.-J. Bullinger, H.J. Warnecke, Berl., Heidelb.1996, S. 946-952
- 2.353 Observations of Challenge Manufacturing in Europe, in: Proceedings IPICS, Systems Science Institute, Waseda University, Tokyo 1996, p. 44-60
- 2.354 Qualitätsorganisation neu gestalten, in: QZ 41(1996) 12, S. 1393-1400
- 2.355 Prognose der Logistikzukunft: Künftig weniger Lagerstufen (Teil 1), in: Fördermitteljournal 9/96, S. 12-15
- 2.356 Prognose der Logistikzukunft: Von der Kette zum Netz (Teil 2), in: Fördermitteljournal 11/12/96, S. 26-31
- 2.357 Güter verteilen - Künftig noch rascher, zuverlässiger, termingerechter, in: Harvard Business Manager, 19. Jg. 1997, H. 1, S. 47-55
- 2.358 Kundenorientierung als dynamischer Prozeß: Der Nutzen für die Kundschaft als Leitlinie für die Entwicklung des Unternehmens, in: FAZ - Blick durch die Wirtschaft, 03.02.1997, S. 11
- 2.359 Schlank, aber nicht erfolgreich: Nach defensiven Jahren brauchen viele Unternehmen eine neue Kultur der Expansion, in: FAZ - Blick durch die Wirtschaft, . 14.02.1997, S. 11
- 2.360 Koordination von Unternehmensnetzwerken, in: ZfB, 67. Jg. (1997), H. 4, S. 417-439

- 2.361 Simultaneous Engineering (Buchbesprechung), Hrsg. W. Eversham, Berlin u.a., in:
VDI-Z 138 (1997) Nr. 9, S. 78-79
- 2.362 Komplexität beherrschen anstatt erzeugen, in:
DBW 57 (1997) H. 2, S. 288-290
- 2.363 Geschäftsprozessorganisation in indirekten Bereichen,
in: Geschäftsprozessorganisation, Hrsg. H. Wildemann,
München 1997, S. 13-41
- 2.364 Unternehmensnetzwerke als Kooperationsform zwischen
Markt und Hierarchie, in:
Ganzheitliche Unternehmensführung, Hrsg. H. D.
Seghezzi, Stuttgart 1997, S. 343 - 372
- 2.365 Was leisten Qualitätspreise?, in:
FAZ - Blick durch die Wirtschaft, vom 14.07.1997, S. 9
- 2.366 Das Konzept der dynamischen Kundenorientierung, in:
Fördertechnik 6/97, S. 3 und 8
- 2.367 Das Unternehmen der Zukunft: Handwerkzeug für die
kontrollierte Revolution in der Werkhalle, in:
FAZ - Blick durch die Wirtschaft, vom 26.08.1997, S. 5,
Nachdruck in: Strategien zur Marktführerschaft, Frankfurt
1998, S. 196-208
- 2.368 Das Management von Kernkompetenzen in Netzwerken,
in: FAZ - Blick durch die Wirtschaft, vom 06.10.1997, S.
5; Nachdruck in: Strategien zur Marktführerschaft,
Frankfurt 1998, S. 233 - 240
- 2.369 Organisationsentwicklung für ein Unternehmen mit
Zukunft, in:
Zeitschrift für Logistik, 3-4/97, S. 3, 15 u. 16
- 2.370 Entwicklungsstrategien zur Marktführerschaft (1): in: FAZ
- Blick durch die Wirtschaft, vom 20.10.1997, S. 5;
Nachdruck in:
Strategien zur Marktführerschaft, Ffm. 1998, S. 17-39

- 2.371 Was hindert Unternehmen, erfolgreich zu sein? in: GAK-Gummi, Fasern, Kunststoffe, 9/1997, S. 716-721
- 2.372 Kosten- und Leistungsrechnung für präventive Qualitätssicherungssysteme, in: Kostenrechnung: Stand und Entwicklungsperspektiven, Hrsg. W. Becker und G. Weber, Wiesbaden 1997, S. 509-526
- 2.373 Innovation und Kundenähe, in: Zeitschrift für Logistik 5/97, S. 5-11
- 2.374 Strategie der Modularen Organisation, in: STZ Schweizer. Techn. Zeitschrift 11/1997, S. 10-13
- 2.375 Produktklinik: Getting It All Together In Germany, in: Target, Volume 13, Nr. 5, 1997, S. 22-29
- 2.376 Performance Analysis Through Benchmarking and Recognition of Patterns, in: Advances in Production Management Systems, Hrsg. N. Ohino, H. Tamura, S. Fujii, Kyoto 1998, p. 129-135
- 2.377 Komplexitätsmanagement durch Prozess- und Produktgestaltung, in: Komplexitätsmanagement, Hrsg. D. Adam, Wiesbaden 1998, S. 47-68
- 2.378 Trends in der Marketing-Logistik, in: THEXIS, 1/98, S. 8-11
- 2.379 Der Aufbau von Entwicklungsnetzwerken, Teil 1, in: FAZ - Blick durch die Wirtschaft, Nr. 27, vom 09.02.1998, S. 5; Teil 2: Nr. 31, vom 13.02.1998, S. 5; Nachdruck in: Strategien zur Marktführerschaft, Frankfurt 1998, S. 241 - 255
- 2.380 Interne und externe Kunden-Lieferanten-Beziehungen, in: ZWF 93(1998) 1-2, S. 43-45
- 2.381 Marktführerschaft durch permanente Innovation, in: Fördertechnik 3/98, S. 5

- 2.382 Kernkompetenz (Teil 1), in:
FAZ - Blick durch die Wirtschaft, vom 17.04.1998, S. 5
- 2.383 Die Treue des Kunden beruht auf Berechnung (Teil 2),
in:
FAZ - Blick durch die Wirtschaft, vom 20.04.1998, S. 5
- 2.384 Kunden ein Leben lang binden (Teil 3), in:
FAZ - Blick durch die Wirtschaft, vom 24.04.1998, S. 5
- 2.385 Revitalisierung von Unternehmen durch Geschäfts-
prozessoptimierung: Leitlinien und Umsetzung, in:
Unternehmen im Wandel und Umbruch, Hrsg. M. Becker
u.a., Stuttgart 1998, S. 75-96
- 2.386 Der Weg zum agilen Unternehmen: Kostenführerschaft
und Service, in: Das agile Unternehmen, Hrsg. H.
Wildemann, München 1998, S. 1-42
- 2.387 Wege zur lernenden Organisation, in:
SAP/INFO Nr. 56-3/98, S. 36-38
- 2.388 Zulieferer: Im Netzwerk erfolgreich, in:
Harvard Business Manager 4/98, S. 93-104
- 2.389 Der Arbeitgeber der Zukunft ist der Kunde, in:
Süddeutsche Zeitung vom 04.05.1998
- 2.390 Bestandsplanung, in: Logistik Heute 7/8-98, S. 49-51
- 2.391 Die Lerngeschwindigkeit in einer Unternehmung als
Erfolgsfaktor, in: FIT durch Veränderung, Hrsg. C.
Heidock, München 1998, S. 51-60
- 2.392 Anforderungen an die Kostenrechnung durch die Reor-
ganisation von Industrieunternehmen, in:
kvp - Zeitschrift für Controlling, 1/98, S. 10-11
- 2.393 Taking it Back: Is German waste reclamation the future
elsewhere?, in:
Target, Vol. 14, Nr. 1, 1998, p. 19-27

- 2.394 Neue Bedeutung von Kundenorientierung und Service, in: *Fördertechnik* 7/98, S. 3
- 2.395 Die Rechnung schreibt allein der Kunde, in: *QZ* 43 (1998) 8, S. 882-883
- 2.396 Produktionsplanung und -steuerung in dezentralen Produktionssystemen, in: *Innovationen in der Produktionswirtschaft*, Hrsg. H. Wildemann, München 1998, S. 11-43
- 2.397 Kundenloyalität als Wachstumsfaktor, in: *Dienstleistungsoffensive - Wachstumschancen intelligent nutzen*, Hrsg. H.-J. Bullinger, E. Zahn, Stgt. 1998, S. 67-87
- 2.398 Produktklinik: Getting It All Together In Germany, in *Target*, Vol. 13, Nr. 11/12 1997, P 22-29
- 2.399 Lernen vom Wettbewerb als Instrument der betrieblichen Innovation, in: *ZfB* 68. Jg. (1998), H. 11, S. 1181 - 1199
- 2.400 Wissensmanagement in Unternehmensnetzwerken, in: Haubauer, G. u.a. (Hrsg.) *Perspektiven im Strategischen Management*, Berlin, N. .Y. 1998, S. 401-418
- 2.401 Aufbruch zur Serviceführerschaft, in: *Absatzwirtschaft* 11/98, S. 42-48
- 2.402 Der zufriedene Kunde: Offen für alle Wünsche, in: *Special Süddeutsche Zeitung*, Mnch. 1998, S. 48-49
- 2.403 Durchlaufzeit-Controlling in logistischen Prozessen der Auftragsabwicklung, in: *Zukunftsfähiges Controlling*, 9, Hrsg. L. Lachnit u.a., Mch. 1998, S. 205-229
- 2.404 Der Weg zum agilen Unternehmen, in: *Kostenführerschaft und Service*, Hrsg. H. Wildemann, München 1999, S. 17-52

- 2.405 Entwicklungsnetzwerke als strategischer Erfolgsfaktor, in: Unternehmensführung, Ethik und Umwelt, Hrsg. G. R. Wagner, Wiesbaden 1999, S. 252-270
- 2.406 Kundenorientierung durch modulare Organisationsstrukturen und segmentierte Auftragsabwicklungsprozesse, in: Kundenorientierte Unternehmensführung, Hrsg. H. Hinterhuber, K.Matzler, Wiesb. 1999, S.257-287
- 2.407 Fabrikautomation - Ein Baustein der zukunftsorientierten Produktion, in: Fördertechnik 3/99, S. 3
- 2.408 Service-Engineering: Konzepte, Fallstudien und Impulse für die Produktentwicklung, in: 8. Internationaler Cycle Management-Kongress, Hrsg. CSC Ploenzke AG, Wiesbaden 1999, S. 691-712.
- 2.409 Die Produktklinik – Eine Keimzelle für Lernprozesse, in: Maschinenbau, 5/99, S. 31 – 34
- 2.410 Die schiere Größe bringt keinen dauerhaften Wettbewerbsvorteil: Servicestrategien für interne und externe Kunden: Vordenken durch nachdenken in: FAZ v. 14.6.99, S. 29
- 2.411 Wertgestaltung von Produkten und Prozessen mit Lieferanten, in: VDI-Z 141 (1999), Nr. 6, S. 32-34
- 2.412 Vom Arbeitnehmer zum Unternehmen, mit Perspektiven - 50 Jahre Tarif- und Sozialpolitik in der Chemie, Hrsg. Bundesarbeitgeberverband Chemie e.V., Heidelberg 1999, S. 133-143
- 2.413 Bedeutung der Logistik: Kein technologisches Super-system, in: Logistik Heute 7/8-99, S. 23
- 2.414 Neue Ziele der Fabrikautomatisierung, in: mpa, H. 7/8, 35. Jg. 1999, S. 18-22
- 2.415 Auf dem Weg zum Globalen Unternehmen, in: Beschaffung aktuell, 8/99, S. 28-29

- 2.416 Neue flexibilitätsfördernde Arbeitszeitmodelle, in: DSWR 8/99, S. 218-221
- 2.417 Service-Strategie entwickeln und aufbauen, in: Industrieanzeiger 34-35/99, S. 26-28
- 2.418 Der Handel als strategischer Systempartner im Supply Chain Management, in: Industrieanzeiger 15 (1999), S. 31-34
- 2.419 Controlling von Geschäftsprozessen reorganisierter Unternehmen, in: Produktion und Controlling, Hrsg. H. Wildemann, München 2000, S. 9-69
- 2.420 Einkaufserfolgsmessung I: Wirkungsanalysen von Einkaufspotentialen, in: Beschaffung Aktuell, 9/99, S. 46-52
- 2.421 Einkaufserfolgsmessung II: Controllingkonzepte zur Einkaufspotentialanalyse, in: Beschaffung Aktuell, 9/99, S. 54-57
- 2.422 Komplexitätsmanagement, in: VDI-Z 141 (1999) Nr. 9/10, S. 3
- 2.423 Der Handel als strategischer Systempartner, in: Industrie Management 15 (1999) 5, S. 32-35
- 2.424 Komplexität: Vermeiden oder beherrschen lernen, in: Harvard Business Manager, 6/99, S. 31-42
- 2.425 Virtuelle Marktplätze: Die Zukunft des individuellen Einkaufs, in: FAZ v. 11.10.1999, S. 34
- 2.426 Gestaltung einer flexiblen Materiallogistik für dezentrale Produktionsstrukturen, in: Simulationsbasierte Planungssysteme für Organisation und Produktion, Hrsg. K. Feldmann, G. Reinhart, Berlin u.a. 2000, S. 33–53

- 2.427 Simulationsbasiertes Entstörmanagement in der Produktionsplanung und -steuerung, in: Simulationsbasierte Planungssysteme für Organisation und Produktion, Hrsg. K. Feldmann, G. Reinhart, Berlin u.a. 2000, S. 109-129
- 2.428 Der Bayerische Qualitätspreis 1993 - 2000, in: Der Bayerische Qualitätspreis, Hrsg. H. Wildemann, München 2000, S. 11-19
- 2.429 Qualitätsbewusstsein und Reputationskapital von Unternehmen, in: Der Bayerische Qualitätspreis, Hrsg. H. Wildemann, München 2000, S. 115-119
- 2.430 Wirtschaftsfreundliche Gemeinden als Basis für den Wirtschaftsstandort Bayern, in: Der Bayerische Qualitätspreis, Hrsg. H. Wildemann, München 2000, S. 131-136
- 2.431 Wissensmanagement - dargestellt am Beispiel von Entwicklungsnetzwerken, in: Wettbewerbsvorteile durch Wissensmanagement, Hrsg. H. Krallmann, Stuttgart 2000, S. 53-69
- 2.432 Von Just-in-Time zu Supply Chain Management, in: Supply Chain Management, Hrsg. H. Wildemann, München 2000, S. 49-85
- 2.433 Beschäftigungsförderliche Rationalisierung aus betriebswirtschaftlicher Sicht (zus. mit C. Theis und C. Zernott), in: Beschäftigungsförderliche Rationalisierung, Hrsg. H.-P. Wiendahl, Karlsruhe 2000, S. 69-86
- 2.434 Logistik als Wertschöpfungsfaktor, in: RATIO, Nr. 1, 2000, S. 9-11
- 2.435 Das Management intelligenter Technologien als Kernkompetenz, in: FAZ v. 28.02.2000, S. 35 und Nachdruck in: Distribution 3/2000, S. 13-15

- 2.436 Auf dem Sprung zum globalen Unternehmen, in:
Management und Qualität, Teil 1: 02/2000, S. 6-7,
Teil 2: 03/2000
- 2.437 Qualitätscontrolling in Industrieunternehmen, in:
Krp-Sonderheft 1/2000, S. 1-7
- 2.438 Europa hinkt im E-Commerce hinterher, in:
Die Welt vom 24.03.2000, S. 44
- 2.439 Entwicklungsstrategien für Zulieferunternehmen im
europäischen Markt, in:
Beschaffung aktuell, 4/2000, S. 32-39
- 2.440 Wissensmanagement wird erst in Kleingruppen
praktikabel, in:
Financial Times Deutschland vom 29.03.2000, S. 35
- 2.441 Vernetzte Produktionsunternehmen, in
ZWF, 95. Jg. (2000) 4, S. 141–145
- 2.442 Globalisierung: Die Schritte zur Eroberung des
Weltmarktes, in:
MQ Management und Qualität 04/2000, S. 6 - 9
- 2.443 Aktiva durch Netzwerke, in:
Automobil Industrie 4/2000, S. 102
- 2.444 Entsorgungslogistik, in:
Müll-Handbuch, Hrsg. Hösel, Bilitewski, Schenkel,
Schnurer, Stuttgart 2000, Bd. 1580, S. 1-16
- 2.445 Organisation der Gründungs- und Betriebsphase von
Unternehmensnetzwerken, in:
ZfB-Ergänzungsheft 2/2000, S. 223-242
- 2.446 Qualitätscontrolling in Industrieunternehmen, in:
Krp-Sonderheft 1/2000, S. 11-17
- 2.447 Mitarbeiter tun sich schwer als "Unternehmer", in:
Die Welt vom 05.06.2000, S. 17

- 2.448 Wie ist eine lernende Unternehmensorganisation zu gestalten, in: Innovative Organisationsformen, Hrsg. F. Wojda, Stuttgart 2000, S. 323-342
- 2.449 Vom nationalen Qualitätsexporteur zum globalen Unternehmen, in: Globalisierung, Hrsg. H. Wildemann, München 2000, S. 17-57
- 2.450 Der Vormarsch der vernetzten Zulieferindustrie, in: Branchenreport 2000, Automobilzulieferer, Frankfurt 2000, S. 34-35
- 2.451 Chancen im Milliardenmarkt nutzen: Virtuelle Märkte bieten neue Einkaufsmöglichkeiten, in: Logistik Nr. 8, 2000, S. 10-12
- 2.452 Kurzfristige Produktivitätssteigerung, in: ZWF Jg. 95(2000)7-8, S. 339-344
- 2.453 Konzepte und Steuerungsprinzipien für das Produktionsmanagement in Unternehmensnetzwerken, in: Produktions- und Logistikmanagement in virtuellen Unternehmen und Unternehmensnetzwerken, Hrsg. B. Kaluza und T. Becker, Berlin u.a. 2000
- 2.454 In der Neuen Ökonomie wird sich die Hierarchie der Waren verschieben, in: FAZ v. 2.10.2000, S. 29
- 2.455 Das Management im Internet, in: Fördertechnik 9/2000, S.3
- 2.456 Von der Euphorie zur Ernüchterung: Electronic Logistik kämpft noch mit Problemen, in: Logistik Nr. 10/2000, S.38-40
- 2.457 Leistungssteigerung durch Service- und Wissensmanagement, in: ZWF 95(2000)9, S.407-410
- 2.458 Qualitätssicherung von Geschäftsprozessen, in: Qualitäts-Jahrbuch 2000/01, Hrsg. QZ, München/Wien 2000, S.49-64

- 2.459 Management intelligenter Technologien als neue Kernkompetenz in: GAK 9/2000, S.633-639
- 2.460 Neue flexibilitätsfördernde Arbeitszeitmodelle, in: Lohn und Gehalt, Zeitschrift für die Personalvergütung, 7/2000, S.19-25
- 2.461 GENESIS, in: Lexikon Qualitätsmanagement, Hrsg. H.-D. Zollondz, München Wien 2001, S.289-294
- 2.462 Lieferanten KANBAN, in: Lexikon Logistik, Hrsg. P. Klaus, W. Krieger, Wiesbaden 2. Aufl., 2000, S.281-288
- 2.463 E-Logistik: Veränderungen in der Unternehmensumwelt, wie Globalisierung und E-Commerce, erfordern von den Unternehmen neue Konzepte zur Differenzierung im Wettbewerb, in: Handelszeitung, 15.11.2000, S. 81-82
- 2.464 Führungskräfte-Audit: Systematisch Mitarbeiter qualifizieren, in: Industrie Anzeiger 47/2000, S.52-55
- 2.465 Kundenorientiertes Management der Software-Entwicklung (zus. mit W. Kersten), in: ZfB, 2000, Heft 11, S.1215-1239
- 2.466 E-Technologien als Enabler der Globalisierung, in: Industrie-Management 16 (2000)6, S. 29-32
- 2.467 Insourcing, in: Lexikon der Internen Revision, Hrsg. W. Lück, München Wien 2001, S.125-127
- 2.468 Outsourcing, in: Lexikon der Internen Revision, Hrsg. W. Lück, München Wien 2001, S.217-219
- 2.469 Aufbau eines effizienten Innovationsmanagement-Systems, in: Konstruktion und Engineering, 12/2000, S.29
- 2.470 Entwicklungs-, Produktions- und Vertriebsnetzwerke, in: Unternehmer-Magazin 11/2000, S.14-15

- 2.471 Service- und Wissensmanagement: Ein wichtiger Erfolgsfaktor, in:
Logistik Spektrum 13 (2001), Nr. 1, S.9-10
- 2.472 Von PPS zu E-Production, in:
Industrielle Informationstechnik 1-2, 2001, S. 14-16
- 2.473 Einfluss von E-Techniken auf das Lieferketten-Management, in:
Computerwoche, Nr. 1 v. 23.02.2001, S. 8-9
- 2.474 Service Produktentwicklung durch Service Engineering, in: FAZ v. 5.3.2001, S.31
- 2.475 Supply Chain Management mit E-Technologien, in: ZfB-Sonderheft 3/2001, S.1-20
- 2.476 Der Vormarsch der vernetzten Zulieferindustrie, in: Branchenreport 2000 Automobilzulieferer, Düsseldorf 2001, S.34-35
- 2.477 Schlaue Dickhäuter: Die Euphorie um die New Economy weicht der Ernüchterung, in: Handelsblatt v. 18.4.2001, S.5
- 2.478 Wertsteigerung im Unternehmen durch E-Technologien, in: Logistik Spektrum 13(2001) Nr. 2, 255-257, Nachdruck, in: ZWF Jg. 96 (2001)3, S.91-95
- 2.479 Customer Relationship-Management in der Produktentwicklung, in:
Konstruktion und Engineering, April 2001, S.80
- 2.480 Online-Auktionen im industriellen Einkauf, in: ZWF Jahrg. 96 (2001) 4, S.190-193
- 2.481 Reduzierung der Entwicklungszeiten in der Elektroindustrie, in: FB/IE 5(2001)2, S.78-81
- 2.482 Supply Chain Management mit E-Technologien, in: Reihe BWL aktuell, Universität Klagenfurt, Nr. 7, 4/2001, S.1-23

- 2.483 Electronic Logistics: Optimierung erst im „Extern-Net“, in: Logistik Heute 7-8/2001, S.60-62
- 2.484 Reduzierung der Entwicklungszeiten in der Elektroindustrie, in: Automotive Electronics 2001, S.28-31
- 2.485 Verringern der Entwicklungszeit in der Elektronikindustrie: Ein Forschungsbericht, in: wt Werkstatttechnik 91(2001), H. 6, S.375-378
- 2.486 Methoden zur Wertsteigerung von Unternehmen, in: Maschinenbau 7+8/2001, S.14-19 und Abdruck in FB/IE 50 (2001)3, S. 139-141
- 2.487 Customer Relationship Management, in: Automobilindustrie 7-8/2001, S. 22-24
- 2.488 Service Produktentwicklung durch Serviceengineering, in: Innovatives Produktions- und Technologiemanagement, Hrsg. T. Blecker, H.G. Gemünder, Heidelberg 2001, S. 87-112
- 2.489 Wandlungsfähige Netzwerkstrukturen als moderne Organisationsform, in: Industrie Management 17 (2001)5, S. 53-57
- 2.490 Innovative Erfinder und intelligente Übersetzer, in: CYbiz, 09.2001, S. 95
- 2.491 Logistik – Koordination von Wertschöpfungsaktivitäten, in: FAZ, 3.09.01, S. 27
- 2.492 Komplexität beherrschbar machen, in: Automobil Industrie 9/2001, S. 60-62
- 2.493 Gestaltung von Unternehmensnetzwerken, in Logistik-Management, Hrsg. H. Baumgarten u.a., Berlin 2001, Teil 7, S. 1-35
- 2.494 Methoden zur Wertsteigerung von Unternehmen, in: DSWR 10/2001, S. 275-277

- 2.495 Wandlungsfähige Netzwerkstrukturen als moderne Organisationsform, in:
Industrie-Management 17, 2001/5, S. 53-57
- 2.496 Reisende in Sachen Innovation, in:
Financial Times Deutschland, 11.09.01, S. 6
- 2.497 Wertsteigerung – Perspektiven zukunftsorientierter Unternehmen, in:
wt Werkstatttechnik Online 91 (2001) H.10, S.658-660
- 2.498 KANBAN und Informationsverarbeitung in:
P. Mertens Hrsg. Lexikon der Wirtschaftsinformatik,
Berlin u.a. 2001, S. 257-258
- 2.499 Make or buy? Entscheidungskriterien bei IT-Dienstleistungen für Finanzdienstleister, in:
Bank Information 12/2001, S. 71-75
- 2.500 Wissensmanagement und Unternehmenserfolg: Erfolgspotentiale, Einführungsstrategien und Organisation des Wissensmanagements, in: Wissensmanagement in Produktion und Umweltschutz, Hrsg. H.-D. Haasis, T. Kriwald, Berlin u.a. 2002, S. 21-44
- 2.501 In Zukunft arbeiten Ingenieure in digital vernetzten Firmen, in: VDI-Nachrichten v. 26.01.2002
- 2.502 E-Markets werden erwachsen, in:
Computerwoche extra, Ausgabe Nr.1, 15.02.02, S. 8-9
- 2.503 Service Engineering, in:
Service Today 1/2002, S. 5-14
- 2.504 Innovation durch Unternehmensnetzwerke stärken, in:
Vernetzt planen und produzieren, Hrsg. S. Wirth,
Stuttgart 2002, S. 161-176
- 2.505 Wertsteigerung im Unternehmen durch E-Technologien?, in: GAK-Fachmagazin für Polymerindustrie, 55 Jg. 2002, Heft 1, S. 51-55

- 2.506 Unternehmensentwicklung: Methoden für eine nachhaltige profitable Unternehmensführung, in: Unternehmensentwicklung, Hrsg. H Wildemann, München 2002, S. 17-74
- 2.507 Kanban-Prinzip: Noch zeitgemäß? in: Logistik inside, 07/2002, S. 48-50
- 2.508 Intelligenz schlägt Größe, in: Markt und Mittelstand 5/2002, S. 43
- 2.509 Pay on Production, in: Der Betriebsleiter 5/2002, S. 62
- 2.510 Unternehmensentwicklung, in: GAK, 556 Jg., Juni 2002, S. 390-396
- 2.511 Methoden für eine nachhaltige profitable Unternehmensführung, in: BFT 5/2002, S. 14-26
- 2.512 Produktivitätssteigerung mit GENESIS-Methoden, in: Industrie Management 18 (2002) 4, S. 51-54
- 2.513 Unternehmensentwicklung: Eine Bestandsaufnahme, in: PU-Magazin, 04/2002, S. 178-184
- 2.514 Wenn der Lieferant Mitunternehmer wird, Betreibermodelle: Die Kunst der Kooperation tritt in den Vordergrund, in: FAZ v. 7.10.2002, S.24
- 2.515 Konzeption und Umsetzung der Geschäftswertbeitragsrechnung als Lenkungsinstrument für den Mittelstand, in: WiSt Heft 10, Okt. 2002, S. 567-572
- 2.516 Willkommen im richtigen Leben, in: drive&control, 3/2002, S. 23-33
- 2.517 Entwicklungszeiten reduzieren, in: Produktion vom 28.11.2002, S. 27
- 2.518 Supply Chain Management - ein wirklich neuer Ansatz?, in: IT-Director, 12/2002, S. 5

- 2.519 Globalisation - an economist's view, in:
MAN Forum 2/2002, S. 40-43
- 2.520 Möglichkeiten der Optimierung von Logistikprozessen,
in: Trends i. d. Logistik, 28. Aufl., Basel 2003, S.16–20
- 2.521 Dezentralisierung von Kompetenz und Verantwortung,
in: Neue Organisationsformen in Unternehmen – Ein
Handbuch für das moderne Management, Hrsg H. J.
Bullinger et al., 2. Aufl., 2002, S. 334-351
- 2.522 Visualisierung als Controlling-Instrument, in:
Neue Organisationsformen in Unternehmen – Ein Hand-
buch für das moderne Management, Hrsg H. J. Bullinger
et al., 2. Aufl., 2002, S. 1123 – 1130
- 2.523 Produktivität, in:
Gabler Lexikon Technologie Management A – Z, Hrsg.
D. Specht, M. Möhrle 2002, S. 245–250
- 2.524 CIM-Einführungsstrategien, in:
Vahlens Großes Controlling Lexikon, Hrsg. P. Horvath,
T. Reichmann, 2. Aufl., 2002, S. 117–118
- 2.525 Produktionsplanungs- und –steuerungssysteme (PPS-
Systeme), in
Vahlens Großes Controlling Lexikon, Hrsg. P. Horvath,
T. Reichmann, 2. Aufl., 2002, S. 572–573)
- 2.526 Logistik macht den Unterschied, in:
Logistik heute 1-2/2003, S. 36-37
- 2.527 Wer nicht funktioniert, wird rücksichtslos ausgemustert,
in: VDI-Nachrichten v. 14.2.2003 Nr. 7, S. 2
- 2.528 Vorhersage von Entwicklungszeiten, in:
Industrie Management 19 (2003) 1, S. 68-71
- 2.529 Schneller zum neuen Produkt, in:
Harvard Business Manager, 3/2003, S. 33-39

- 2.530 Kooperative Selbstqualifikation - Auf dem steinigen Weg zu einer neuen Form der Personalentwicklung (zus. mit W. Fröhlich), in: Wenn der Wind des Wandels weht, Hrsg. T. Schleiken, Mnch. 2003, S. 85-95
- 2.531 Die Rolle der Unternehmenskultur für die Steigerung der Lerngeschwindigkeit im Unternehmen, in: Nachhaltige Unternehmensführung, Hrsg. R. Leisten, H.W. Kral, Wiesbaden 2003, S. 31-50
- 2.532 Die Führungskraft auf unsicherem Terrain: Führungsverantwortung im Unternehmen, in FAZ v. 5.05.2003, S. 24
- 2.533 Werkzeug im Methodenmix (zus. mit A. Niemeyer), in Logistik Heute, 5/2003, S. 44-45
- 2.534 Schnelle und transparente Preisfindung durch Online-Auktionen im Einkauf, in: Handbuch Beschaffung, Boutellier, R. et al., München Wien 2003, S. 217-243
- 2.535 Die Berücksichtigung leistungswirtschaftlicher Risiken im Unternehmensrating gemäß Basel II, Hrsg. P. Wollmert u.a., Düsseldorf 2003, S. 501-521
- 2.536 Logistik-Koordination von Wertschöpfungsaktivitäten, in: Der große BWL-Führer, Hrsg. K. Küting, H-C. Noack, Frankfurt 2003, S 154-160
- 2.537 Entwicklung von Serviceprodukten durch Wissensmanagement: Ergebnisse einer Delphi-Studie, (zus. mit M. Weissenberger-Eibl), in: Moderne Produktionskonzepte für Güter- und Dienstleistungsproduktionen, Hrsg. H. Wildemann, München 2003, S. 83-110
- 2.538 Betreibermodelle und Pay-on-Production: Strategien, Bedeutung, Chancen und Risiken, in: Moderne Produktionskonzepte für Güter- und Dienstleistungsproduktionen, Hrsg. H. Wildemann, München 2003, S. 133-159

- 2.539 Lernen und Kreativität als Differenzierungspotential im globalen Wettbewerb, in:
Technologieorientiertes Innovationsmanagement, Hrsg. E. J. Schwarz, Wiesbaden 2003, S. 23-44
- 2.540 Steuerung von F&E-Projekten und Realisierung einer planmäßigen Produktentwicklung, in:
Industrie Management 19 (2003)5, S. 37-40
- 2.541 Wie viel ist Logistik wert?, in:
Logistik Heute 10/2003, S. 44-46
- 2.542 Kapitalarmes Wachstum durch Supply Chain Management, in: Logistik Spektrum 15 (2003) 6, S. LS 2
- 2.543 Programm zur Realisierung von Synergien nach Mergers & Acquisitions, Teil I, in: WiSt, H. 10, 2003, S. 596-602 und Teil II, WiSt H. 11, 2003, S. 660-664
- 2.544 Auswirkungen des E-Business auf die Abnehmer-Lieferanten-Beziehung, in: E-Collaboration, Hrsg. W. Kersten, Stuttgart 2003, S. 279-302
- 2.545 Ganzheitliche Produktionssysteme, in:
Ratio Nr. 3, 2003, S. 8
- 2.546 Der Fortschritt wird riskanter, in:
TOPICS, Münchner Rück 2002, S. 30-31
- 2.547 Unternehmensübergreifende Logistik - Supply Chain Management, in: Logistik, Hrsg. R. Koether u.a., Leipzig 2003, S. 201-209
- 2.548 Value to the Customer - Das Pull-Prinzip im Kundenmanagement, in: Werte Schaffen, Hrsg. v. Matzler u.a. Wiesbaden 2003, S. 209-227
- 2.549 Die Definition des Eigenkapitals wird das Thema der Zukunft - Expertengespräch, in:
RATING aktuell 06/2003, S. 35-37

- 2.550 Wert der Logistik, in:
Gefährliche Ladung 11/2003, S. 26-27
- 2.551 Wider die Modellvielfalt in der Autoindustrie, in:
FAZ v. 8.12.2003, S. 18
- 2.552 Logistikpotenzial-Check - Toolbasierter Potenzialausweis
in der Logistik, in:
ZWF 98(2003)12, S. 692-695
- 2.553 Leistungen aus einer Hand liegen im Trend, in:
Bankmagazin, 2/04, S. 45
- 2.554 Instrumenteneinsatz in der industriellen Produkt- und
Serviceentwicklung – eine theoretische und empirische
Analyse, in: ZfB Erg. Heft 1/2004, S. 23 - 48
- 2.555 Stabil und doch flexibel, Produktordnungssysteme, in:
Harvard Business Manager, Febr. 2004, S. 37 - 43
- 2.556 Industrielle Betreibermodelle: Bilanzierung und Financial
Engineering, in: DSW R 3/2004, S. 65 – 68
- 2.557 Toolset ermittelt die logistische Leistungsfähigkeit von
Unternehmen, in:
Logistik für Unternehmen 3/2004, S. 42– 43
- 2.558 Der Kunde als Entwickler: Internetbasierte Conjoint
Analysen für Investitionsgüter, in:
VDI-2 146 (2004) Nr. 3, S. 59 – 62
- 2.559 Der Wertbeitrag der Produktion, in:
ZfB, Heft 4/2004, S. 385 - 404
- 2.560 Produktklinik mit Lieferanten, in:
Automotive 1/04, S. 46-48
- 2.561 Entwicklung und Betrieb wandlungsfähiger Auftragsab-
wicklungssysteme (zus. mit N. Gronau und M.F. Zäh) in:
Industrie Management 20 (2004) 2, S. 25-30

- 2.562 Entwicklungspartnerschaften in der Automobil- und Zulieferindustrie, in: ZWF 99 (2004) 3, S. 82 - 85
- 2.563 Der Wert der Logistik, in: MM Logistik; 2/2004, S. 14 - 15
- 2.564 Optimierung von Anlaufprozessen auf Basis der Schnittstellenanalyse, in: Entwicklungslinien im Produktionsmanagement, Hrsg. A. Braßler, H. Corsten, München 2004, S. 375 - 395
- 2.565 Entwicklungstrends in der Automobil- und Zulieferindustrie, in: VDI-Z 146 (2004) Nr. 4, S. 73
- 2.566 Instrumenteneinsatz in der industriellen Produkt- und Serviceentwicklung – eine theoretische und empirische Analyse, in: ZfB Ergänzungsh. 1/2004, S. 23-48
- 2.567 Unternehmensentwicklung: Strategien für eine nachhaltige profitable Unternehmensführung, in: Controller News 1/2004, S. 2-4
- 2.568 Die Gestaltung von Produktordnungssystemen als Aufgabenfeld des Technologiemanagements, in: Forschungs- und Technologiemanagement, Hrsg. D. Spath, Wien 2004, S. 227 - 235
- 2.569 Qualität – ein Managementkonzept, in: Technik in Bayern 3/2004, S. 6/7
- 2.570 Toolbasierte Berechnung des Wertbeitrags von Investitionen in die Logistik, in: pps-Management 9 (2004) 2, Teil I, S. 28 – 30; pps-Management 9 (2004) 3, Teil II, S. 20- 24
- 2.571 Partnerschaftliche Prozessoptimierung: Just-in-Sequence-Audits, in: Automobilindustrie; zusammen mit P. Faust, in: ZWF 99 (2004)4, S. 157 – 161
- 2.572 Rating leistungswirtschaftlicher Risiken, in: Risknews 04/04, S. 35–43

- 2.573 Präventive Handlungsstrategien für den Produktionsanlauf, in: Industrie-Management, 4/2004, S. 17–20
- 2.574 Die Zukunft des Wachstums – ein Konferenzbericht, in: GAK, 7/2004, S. 430 – 436 und 9/2004, S. 576-581
- 2.575 Verkürzte Anlaufphase, in: MM-Maschinenmarkt, 32/33 2004, S. 26–27
- 2.576 Betreibermodelle und Pay-on-Produktion-Konzepte: Modeerscheinung oder nachhaltiger Beitrag zur Gestaltung der Wertschöpfung, in: H. Luczak Hrsg. Betriebliche Tertiarisierung, Wiesbaden 2004, S. 327– 335
- 2.577 Rating leistungswirtschaftlicher Unternehmensrisiken, in: Ass Compact: Fachmagazin für Risiko- und Kapitalmanagement, Teil 1: Sept. 2004, S. 90 – 101, Teil 2: Okt. 2004, S. 108 – 111.
- 2.578 Wachstumsorientiertes Kundenbeziehungsmanagement (zus. mit P. Faust), in: Taxis, 4.2004, S. 41 – 44
- 2.579 Partnerschaftlich optimieren (zus. mit P. Faust) in: Logistik-heute, 9/2004, S. 30 – 31
- 2.580 Kundenorientierte Produktentwicklung in der Automobilindustrie, in: Innovationsmanagement, Hrsg. E. S. Schwarz, Wiesbaden 2004, S. 381 – 408
- 2.581 Supply-Chain-Management für Finanzdienstleister, in: Handbuch Industrialisierung der Finanzwirtschaft, Hrsg. Sokolovsky/ Löschenkohl, Wiesbaden 2004, S. 259 – 274
- 2.582 Produktionsorganisation, in: Handwörterbuch Unternehmensführung und Organisation, Hrsg. G. Schreyögg u. A. v. Werder, 4. Aufl., Stuttgart 2004, S. 1182 – 1189

- 2.583 Partnerschaft nach Konzept (zus. mit P. Faust), in:
Logistik Heute 10/2004, S. 36 – 37
- 2.584 Der Wertbeitrag der Logistik, in:
Logistik-Management, 6. Jg., Nr. 3 2004, S. 67 – 75
- 2.585 Monitoring von Geschäftsprozessen, in:
VDI-Z 146 (2004) Nr. 10, S. 80 – 83
- 2.586 Instrumente zur Anlaufoptimierung in komplexen Wert-
schöpfungsketten, in:
ZWF 99 (2004)9, S. 457 – 460
- 2.587 Wertorientierte Supply Chain Collaboration, in:
Perspektiven des Supply Chain Management, Hrsg. M.
Eßig, Berlin Heidelberg 2005, S. 501 – 521
- 2.588 Selbststeuerung mit klaren Regeln, in:
Logistik Heute, 11/2004, S. 32 – 34
- 2.589 Betreibermodelle: Ein Beitrag zur Steigerung der
Flexibilität von Unternehmen?, in:
Erfolgsfaktor Flexibilität, Hrsg. B. Kaluza u. T. Blecker,
Berlin 2005, S. 137 - 152
- 2.590 Best Practice in der Automobil- und Zulieferindustrie, in:
Branchenreport 2004: Automobilzulieferer, München
2004, S. 62
- 2.591 Start - Ziel - Sieg in der Logistik, in:
Logistik 2005. S.16-21
- 2.592 Erst analysieren, dann outsourcen, in:
IO new management, Nr. 9/2004, S. 32-37
- 2.593 E-Auctions oder: Der virtuelle Hammer fällt, in:
Logistik Stories, Hrsg. I. Göpfert, A. Froschmayer,
München 2005, S. 257-277

- 2.594 Management leistungswirtschaftlicher Absatzrisiken, in: Integriertes Risiko- und Ertragsmanagement, Hrsg. F. Keuper, D. Roesing u. M. Schomann, Wiesbaden 2005, S.72-95
- 2.595 Produktion hat goldenen Boden, in: FAZ vom 24.1.2005, S. 20. Nachdruck in: Deutsche Wirtschaftschronik, Hrsg. R. Blüchel, München 2005, S. 531-536
- 2.596 Supply-Chain-Management für Finanzdienstleister, in: Handbuch Industrialisierung der Finanzwirtschaft, Hrsg. Z. Sokolovsky und S. Löschenkohl, Wiesbaden 2005, S. 303-317
- 2.597 Innovation und System, in: Technology Review 4/2005, S. 106–107
- 2.598 Haben Unternehmen eine Heimat? in: Financial Times, v. 13.04.2005, S. 13
- 2.599 Fusionen, in: Wirtschaftspsychologie, Hrsg. Frey, v. Rosenstiel, Hoyos, Basel 2005, S. 105-110
- 2.600 Renditewirkungen eines Qualitätsmanagements, in: QZ 50 (2005) 5, S. 21-25
- 2.601 Was ist meine Logistik wert? in: Handelszeitung, Nr. 18 v. 04.05.2005, S. 57
- 2.602 Handlungsempfehlungen zur Verbesserung der Risikoposition von KMU beim Rating unter besonderer Berücksichtigung leistungswirtschaftlicher Risiken, in: Controlling, 4.4/5, April 2005, S. 233-241
- 2.603 Management leistungswirtschaftlicher Risiken in der Produktion, in: ZWF 100 (2005) 4, S. 187-191
- 2.604 Planvoll durch die ganze Welt, in: FTD, enable 10/05, S. 17

- 2.605 Wie Komplexitätsmanagement auch Qualitätskosten reduziert, in: QZ 50 (2005) 11, S. 33-36
- 2.606 Der Schlankmacher (zus. mit I. Hausladen), in: Personalwirtschaft 7/2005, S. 37-40
- 2.607 Produktklinik bei komplexen Produkten, in: ZWF Jg. 100 (2005) 6, S. 325-330
- 2.608 Unternehmensstandort Deutschland – Ansätze zur Gestaltung einer wettbewerbsfähigen Wertschöpfung, in: Deutsche Wirtschaftschronik Hrsg. R. Blüchel, München 2005, S. 524-530
- 2.609 Weniger bringt mehr, in: FTD-enable 07/2005, S. 17
- 2.610 Haben Unternehmen eine Heimat? in: FAZ v. 08. August 2005, S. 18
- 2.611 Die Vielfalt beherrschen, in: Branchenreport 2005 Automobilzulieferindustrie, München 2005, S. 82-83
- 2.612 Wertschöpfung mit System (zus. mit I. Hausladen), in: Personalwirtschaft 9/2005, S. 12-16
- 2.613 Produktionsmanagement, in: Die besten Management - Tools 1: Strategie und Marketing, Band 8 (2005), S. 133-140
- 2.614 Produktionskomplexität sicher bewältigen, in: Jahrbuch für Materialfluss und Logistik, Zürich 2005, S. 118-120
- 2.615 Die Quantifizierung des logistischen Nutzens, in: Zukunft im Brennpunkt, Bd. 4 (2005) abayfor S. 19-24
- 2.616 Management leistungswirtschaftlicher Risiken in Industrieunternehmen, in: Herausforderungen in der Wirtschaftsinformatik, Hrsg. D. Karagiannis u. B. Rieger, Berlin-Heidelberg-New York 2005, S. 65-78
- 2.617 Benchmarking und Optimierung von Prozessen und ProVSM, in: ZWF 100 (2005)11, S. 671-673

- 2.618 Konzentration auf das Wesentliche, in:
MM Der Industriemanager 50/2005, S. 17
- 2.619 Risikomanagement, in:
Financial Times v. 06.01.2006, S. 17
- 2.620 Reorganisation der globalen Lieferantenstruktur, in:
Beschaffung aktuell 2/2006, S. 30-31
- 2.621 Unternehmensstandort Deutschland, in:
Industrie Management, 1/2006, S. 15-18
- 2.622 Tools zur Ermittlung der Wandlungsfähigkeit (zus. mit N.
Gronau u.a.) in:
ERP-Management (2006)1, S. 23-26
- 2.623 Unternehmensübergreifende Logistik – Supply Chain
Management, in:
Taschenbuch der Logistik, Hrsg. R. Koether, Leipzig
2006, S. 201-209
- 2.624 Planungsinstrumente für ein Gateway-basiertes
Standortcontrolling, in: ZWF 101(2006) 4, S. 2-6
- 2.625 Qualität gewinnt, in: technik+Einkauf 2/2006, S. 16
- 2.626 Innovation allein ist nicht genug, in:
FAZ v. 22.5.2006, S. 22
- 2.627 Unternehmensrating: Ein Qualitätsmaßstab? in:
Management und Qualität 5/2006, S. 12-14
- 2.628 Mergers & Aquisitions: Durchführung einer Due
Dilligence in Forschung & Entwicklung, in:
Industrie Management 22 (2006) 4, S. 41-44
- 2.629 IT-Management – Herausforderungen und innovative
Gestaltungskonzepte, Mauch C., Wildemann, H., in:
Handbuch IT-Management, München 2006, S. 11-30
- 2.630 Vorsprung durch Technik, in:
FTD, enable 07/06, S. 11

- 2.631 Bestandsoptimierung reduziert Durchlaufzeit, in: Schweizer Logistik-Katalog, Zürich 2006, S. 47-49
- 2.632 Profitable Serviceleistungen oder Service als Kundenbindungsinstrument? in: Erfolgreich mit After Sales Service, Hrsg. K. Barkawi u.a., Berlin, Heidelberg, Stuttgart 2006, S. 57-72
- 2.633 Innovationscheck – Der Weg zum erfolgreichen Innovationsmanagement, in: Business & Law, München 2006, S. 58-59
- 2.634 Prozessqualität in Handelsunternehmen (zus. mit S. Rock), in: ZWF 101(2006) 5, S. 246-249
- 2.635 In- und Outsourcing in der Automobil- und –zulieferindustrie, in: Innovative Kooperationsnetzwerke, Hrsg. F. Woyda und A. Berth, Wiesbaden 2006, S. 233-246
- 2.636 Global Sourcing – Erfolgsversprechende Strategieableitung, in: Wertschöpfungsnetzwerke Hrsg. Blecker/Gemünden, Berlin 2006, S. 253-268
- 2.637 Optimierung des Kleinserviceeinkaufs in Maschinen- und Anlagenbau, in: Zuliefer Markt Juli 2006, S. 54-56
- 2.638 Neue Wege der Produktionsoptimierung in der Kunststoffindustrie, in: GAK Fachmagazin für Polymerindustrie, 8/2006, S. 486-491
- 2.639 Planungsinstrumente für ein Gateway-basiertes Standortcontrolling, (zus. mit G. Baumgärtner), in: ZWF 101 (2006) 4, S. 193-197
- 2.640 Unternehmensführung: Jeder Mitarbeiter ist eine Ideenquelle, in: Pro Firma, 9/2006, S. 20-21
- 2.641 Unternehmensrating: Ein Qualitätsmaßstab? in: Management und Qualität, 5/2006, S. 12-14
- 2.642 Projekte im Blindflug, in FTD-enable 10/06, S. 11

- 2.643 Suche nach dem eigenen Weg: Individuelle Einführungskonzepte für schlanke Produktionssysteme, in: ZWF 101 (2006), 10, S. 546-552
- 2.644 Wo die wahren Werte stecken, in: manager magazin, 12/2006, S. 109
- 2.645 Mit Kopierschutz gegen Produktpiraterie, in: FAZ v. 20.11.2006, S. 22
- 2.646 Innovation ist das Brot der Wirtschaft, in: Konzept Bayern, Innovation Spezial 1/2007, S. 106-108
- 2.647 Risikomanagement in Produktion und Logistik – Eine theoretische und empirische Betrachtung, in: Produktions- und Logistikmanagement, Hrsg. H. Corsten, H. Missbauer, München 2007, S. 116-134
- 2.648 3-4-3: Mit der 3-4-3 Regel lässt sich ermitteln, wann sich Beratungsleistungen für Unternehmen lohnen, in: FTD-enable 01/07, S. 11
- 2.649 Standortmanagement als neue Kernkompetenz globalisierter Unternehmen (zus. mit G. Baumgärtner), in: Industrie Management 1/2007, S. 23-26
- 2.650 Produktpiraten auf dem Vormarsch, in: HK Wirtschaft in Ostbadenwürttemberg 02/2007, S. 8-10
- 2.651 Wertschöpfung im Einkauf, in: ZWF 102 (2007) 1-2, S. 46-47
- 2.652 Grenzen von Unternehmensnetzwerken, in: Handbuch der Unternehmensberatung, Hrsg. von T. Sommerlatte et. al., Berlin 2007, Nr. 3240, S. 1-13
- 2.653 Strategien gegen Produktpiraterie, in: Industrie Management 23 (2007) 2, S. 37-40
- 2.654 New methods of optimising production in the plastics industry, in: RFP International, 1/2007, Vol. 2, S. 16-21

- 2.655 Entscheidungsprozesse beim Outsourcing komplexer logistischer Leistungen, in: Handbuch Kontraktlogistik, Hrsg. W. Stölzle u.a., Weinheim 2007, S. 133-149
- 2.656 Supply Chain Management, in: Handwörterbuch der Betriebswirtschaft, Hrsg. R. Köhler u.a., Stuttgart 2007, S. 1721-1730
- 2.657 Unternehmensstandort Deutschland: Auch in Deutschland lässt sich Geld verdienen! in: Insourcing, Outsourcing, Offshoring, Hrsg. D. Specht, Wiesbaden 2007, S. 31-41
- 2.658 Die adaptive, kundenorientierte Value Chain, in: Neue Wege in der Automobillogistik, Hrsg. W. A. Günthner, Berlin Heidelberg 2007, S. 103-121
- 2.659 Quantifizierung der Flexibilität im Rahmen wertschöpfungspartnerschaftlicher Zusammenarbeit (zus. mit K.-I. Voigt), in: Neue Wege in der Automobillogistik, Hrsg. W. A. Günthner, Berlin Heidelberg 2007, S. 123-136
- 2.660 Die Quantifizierung des logistischen Nutzens – Kostenausgleich und Nutzenverteilung in Supply Chain schaffen Transparenz und Vertrauen zwischen den Akteuren, in: Neue Wege in der Automobillogistik, Hrsg. W. A. Günthner, Berlin Heidelberg 2007, S. 169-174
- 2.661 Nutzenverteilungsmodell NutzLog im Praxiseinsatz (zus. mit B. Boeck, P. Wahl), in: Neue Wege in der Automobillogistik, Hrsg. W. A. Günthner, Berlin Heidelberg 2007, S. 305-314
- 2.662 Die Einführung logistischer Konzepte in Theorie und Praxis – Fallbeispiel Kapazitätsmanagement (zus. mit A. Lochmahr), in: Neue Wege in der Automobillogistik, Hrsg. W. A. Günthner, Berlin Heidelberg 2007, S. 509-524

- 2.663 NutzLog – Vorteilsausgleich – Nutzenverteilung, in:
ForLog – Bayerischer Forschungsverbund Supra-
adaptive Logistiksysteme, Abschlussbericht 2007,
München 2007, S. 115-140
- 2.664 Wertsteigerung durch Wertschöpfung, in:
Das Schweizer Industriemagazin 2007, S. 6-12
- 2.665 Ganzheitliche Strategien gegen Produktpiraterie, in:
Intelligenter Produzieren 2007/6, S. 5-7
- 2.666 Führungsverantwortung im Unternehmen, in:
Strategische Bedeutung der Produktion, Hrsg. D.
Specht, Wiesbaden 2007, S. 89-109
- 2.667 Das Mittelmanagement ist dran, in:
FAZ vom 05.11.2007, S. 4
- 2.668 Aus Lehm wird Gold, in:
manager magazin 12/2007, S. 88
- 2.669 Hedging im globalen Einkauf, in:
LogistikInside, 12/2007, S. 61
- 2.670 Unternehmen verbessern ihre Wertschöpfung, in:
Intelligenter Produzieren 2008/1, S. 5-7
- 2.671 Servicestrategien, in: Service Today 5/2007, S. 5-11
- 2.672 Lean und gesund? Erfolgsfaktoren für profitables
Wachstum, in: Lean und gesund? Hrsg.
H. Wildemann, München 2008, S. 10-155
- 2.673 Entwicklungslinien der Logistik, in:
Beiträge zur Theorie der Logistik, Hrsg. P. Nyhuis,
Heidelberg 2008, S. 19-41
- 2.674 Unternehmensübergreifende Logistik – Supply Chain
Management, in: Taschenbuch der Logistik, Hrsg.
R. Koether, 5. Aufl., Leipzig 2018, S. 3-12

- 2.675 Am Kunden vorbei, in:
Harvard Business Manager, März 2008, S. 8-12
- 2.676 Entwicklungspfade der Logistik, in:
Das Beste der Logistik, Hrsg. H. Baumgarten,
Heidelberg 2008, S. 161-183
- 2.677 Produktkannibalisierung erkennen und vermeiden, in:
Produkt- und Prozessinnovationen in der Wertschöpfungs-
kette, Hrsg. D. Specht, Wiesbad. 2008, S. 71-83
- 2.678 Herausforderungen an die Entwicklungspartnerschaften
in der Automobilindustrie, in:
Controlling, Heft 4/5, 2008, S. 193-199
- 2.679 IT als Befähiger in der Produktion, in:
Spektrum des Produktions- und Innovationsmanage-
ments, Hrsg. F. Himpel u.a., Wiesbad. 2008, S. 17-32
- 2.680 Produktpiraterie unterbinden, in:
WB 9/2008, S. 180-181
- 2.681 Produktpiraterie bekämpfen, in: Beiträge der Arbeits- und
Betriebsorganisation zur Beschäftigungssicherung, Hrsg.
G. Zülch, Wiesbaden 2008, S. 246-265
- 2.682 Lieferanten - KANBAN, in: Lexikon Logistik, Hrsg. K.
Klaus, P. Krieger W., Wiesbaden 2008, S. 315-321
- 2.683 Methoden & Strategien gegen Produktpiraterie, in:
Industrie Management 6/2008, S. 28-30
- 2.684 Auffällige Innovationsdefizite, in:
INSight 5/2008, S. 38-39
- 2.685 Erfolgsformel Prozessbeherrschung, in:
ERP Management 4/2008, S. 36-39
- 2.686 Nicht zu schlank durch die Krise, in:
Harvard Business Manager, 1/2009, S. 98-99

- 2.687 Best-Practice für alle: Erfolgreiche Umsetzung der Referenzprozesse VR-Process, in: Bankinformation, 3/2009, S. 68-70
- 2.688 R&D-portfolio management of German industrial enterprises, in: Int. J. Technology Intelligence and Planning, Vol. 5, Nr. 2, 2009, p. 191-220
- 2.689 Qualität sichern - VR-Process-Quality: Leistungsfähiges Controlling zur langfristigen Sicherung erzielter Kostensenkungspotenziale, in: Bankinformation, 7/2009, S. 18-20
- 2.690 Produktionsstandort Deutschland für die chemische Industrie – Ergebnisse einer empirischen Studie, in: Weiterentwicklung der Produktion, Hrsg. D. Specht, Wiesbaden 2009, S. 19-30
- 2.691 Die Krise als Heilmittel, in: FAZ vom 10.08.09, S. 12
- 2.692 Preisreduzierung gelungen, Lieferant tot, in: Beschaffung aktuell, 9/2009, S. 34-35
- 2.693 Steuerung und Controlling der Kundenzufriedenheit bei der Stadtwerke München GmbH, in: Controlling, 8/9/2009, S. 474-482
- 2.694 Preisvergleich: Merkmale internationaler und nationaler Qualitätspreise, in: QZ 54, 9/2009, S. 22-29
- 2.695 Wertschöpfungspartnerschaften in der Krise, in: Logistik für Unternehmen, 10/2009, S. 3
- 2.696 Tipps zur Auswahl der geeigneten Frachtbörse, in: Logistik für Unternehmen, 10/2009, S. 36-38
- 2.697 Dezentralisierung von Kompetenz und Verantwortung, in: Handbuch Unternehmensorganisation, Hrsg. H.-J. Bullinger, D. Spath, H.-J. Warnecke, E. Westkämper, Berlin 2009, S. 182-197

- 2.698 Hedging im Globalen Einkauf, in: Entwicklungen in Produktionswissenschaft und Technologieforschung, Hrsg. Mieke/Behrens, Berlin 2009, S. 481-489
- 2.699 Unternehmenskommunikation, in: Ausnahmefall, Unternehmenskommunikation in Sonder-situationen, Hrsg. K. Nagel, Wien 2010, S. 11 – 15
- 2.700 Qualitätscontrolling in Geschäftsprozessen bei Finanz-dienstleistungsinstituten, in: Jahrbuch Wirtschafts-prüfung, Interne Revision und Unternehmensberatung, Hrsg. W. Lück, München 2010, S. 169– 184
- 2.701 Neue Montagekonzepte: Realisierung von Produktord-nungssystemen in der Kleinserienmontage komplexer Produkte in kleinen und mittelständischen Unternehmen, in: ZWF, Jahrg. 105 (2010) 4, S. 316-322
- 2.702 Software-Produktordnungssysteme, in: Gestaltung inter-organisationaler Software-Entwicklung, Hrsg. H. Wildemann, Berlin 2010, S. 235-286
- 2.703 Wirtschaftlichkeitsanalyse, in: Gestaltung interorganisationaler Software-Entwicklung, Hrsg. H. Wildemann, Berlin 2010, S. 317-333
- 2.704 Genesis-Programm zur nachhaltigen Produktivitäts-steigerung im Productivity Management, in: Productivity Management ,15 (2010) 2, S. 37-40
- 2.705 Fasziniert von der Eleganz seiner Lösung, in: Hi-Tech Campus, Juni 2010, S. 14-18
- 2.706 Die Bewertung der Supply Chain – Eine empirische Auswertung selbst auditiertes Wertschöpfungsketten, in: Dimensionen der Logistik, Hrsg. R. Schönberger, R. Elbert, Wiesbaden 2010, S. 423-435
- 2.707 Überlegungen zur Zukunft – Krise als Chance nutzen! in: Durchblick, IHK-Magazin, Passau, Jun. 2010, S.6

- 2.708 Unternehmen müssen schneller lernen, in:
FAZ vom 12. Juli 2010, S. 12
- 2.709 Einsatz von Quality Gates zur Steigerung der Prozess-
qualität, in:
Industrie Management 26 (2010) 4, S. 33 – 35
- 2.710 Green ist Lean, in: Automotive Agenda 07, Transport
und Logistik 2010, S.75-79
- 2.711 VR-Process: Spielraum im Neugeschäft durch Effizienz-
gewinne im Prozessmanagement, zus. mit S. Götzl, U.
Fröhlich, in: Zeitschrift für das gesamte Kreditwesen
2010, Nr. 20, S. 1086-1089
- 2.712 Neue Montagekonzepte für die Kleinserie, in: ZWF
106(2011) 1-2, S.15-20
- 2.713 Globale Industrialisierung, in: SZ vom 18.2.2011, S.20
- 2.714 Mittelständler, auf nach Indien! in:
DIE ZEIT vom 03.03.2011, S.31
- 2.715 Werte schaffen mit System: Best Practice im E-Pro-
curement, in: Beschaffung aktuell 3/2011, S.40-41
- 2.716 Lehren aus der Krise - Zukunft besser gestalten, in:
Zukunftsorientierung in der Betriebswirtschaftslehre,
Hrsg. Tiberius, Wiesbaden 2011, S.104-119
- 2.717 Regionale Servicegesellschaften, in: Profil - Das bayer-
ische Genossenschaftsblatt 4/2011, S. 25
- 2.718 Zusätzliche Serviceleistungen werden immer wichtiger,
in: high potentials, April/Mai 2011, S. 8-9
- 2.719 Reifegradmodelle zur Beurteilung der Entwicklungs-
fähigkeit von Produktionssystemen, in:
Industrie Management 27(2011)3, S.40-44

- 2.720 Globale Industrialisierung: Zur Wettbewerbsfähigkeit unseres Landes, in:
Unternehmermagazin, 3/2011, S.12-15
- 2.721 Standardisierung und Individualisierung des Produktprogramms durch das Controlling, in:
Controlling, 23.Jg. 2011, Heft / 5, S. 212-216
- 2.722 Komplexitätsindex-Tool: Entscheidungsgrundlagen für die Produktprogrammgestaltung bei KMU (zus. mit K. Voigt) in:
Schweißen und Schneiden 63/ 2011, H.10, S. 604-607
- 2.723 Kommunikations- und Wirtschaftspreis „Heiße Kartoffel“ an Prof. Martin Winterkorn, in:
ARGOS 19/2011, S. 12-15
- 2.724 Entspannter Einkaufen, in:
Supply: Die Partner des Einkaufs, 2012, S. 6-7
- 2.725 Oznaka za prepoznavnost, in MotoRevija 2011, S. 26
- 2.726 Der Segen der Knappheit, in:
DIE ZEIT v. 29.12.11, S. 34
- 2.727 Die neuen Kleider des Managements in: Jahrbuch für Wirtschaftsprüfung, interne Revision und Unternehmensberatung, Hrsg. W. Lück, München 2012, S. 12-15
- 2.728 Optimierungspotenziale im Beschaffungsprozess in:
maschinenbau 5/2012, S. 40
- 2.729 Energieeffiziente Automobilreifen in:
ZfAW, Hrsg. W. Meining 3/2012, S. 37-43
- 2.730 Chancen für die deutsche Wirtschaft: Rohstoffeffizienz nutzen in: VDI-Nachrichten 23.03.2012, Nr. 12, S. 15
- 2.731 Plädoyer für eine zukunftsfähige Produktion am Standort Deutschland in: Innovative Produktionswirtschaft, Hrsg. Ch. Mieke, S. Behrens, Berlin 2012, S. 115-129

- 2.732 Wettbewerbsanalyse zur Beurteilung zukünftiger F&E-Investitionen in: maschinenbau 9/12, S. 22-23
- 2.733 Weder Luxusprodukt noch Ladenhüter – per Cost Engineering überzeugende Produkte kostenbewusst entwickeln – Cost Engineering Teil 1 in: keNEXT 10/2012, S. 122-125
- 2.734 Das Produkt in der Klinik prüfen – Cost Engineering, Teil 2 in keNEXT 11/2012, S. 118-121
- 2.735 Produktivitätssteigerung in der Montage in: PRODUCTIVITY MANAGEMENT 5/2012, November 2012, S. 39 – 42
- 2.736 In der Produktklinik sinken die Kosten in: Frankfurter Allgemeine Zeitung 12.11.2012, S. 12
- 2.737 Dauerhafte Verankerung – Organisatorische Verankerung zur Sicherstellung des Unternehmenserfolgs – Cost Engineering, in keNEXT 12/2012, S. 84-88
- 2.738 Durch die Krise surfen, in: DIE ZEIT v. 17.01.13, S. 29
- 2.739 Zielkosten sind Maßarbeit, in: Handelsblatt Nr. 51, 13.03.2013, S. 25
- 2.740 Entwicklungslinien der Produktionssysteme in der Automobilindustrie, in: Automobillogistik. Stand und Zukunftstrends, Hrsg. Göpfert, Schulz, Braun, 2. Aufl., 2013, S. 135-158
- 2.741 Die Logistik hat sich zu einem Profit-Center entwickelt, in: schweizLogistik.ch, log Nr. 1 März/April 2013, S. 20-21
- 2.742 Cost Engineering ist keine sonderlich beliebte Tätigkeit, in: drive&control, 02/2013, S. 12-13
- 2.743 Wandlungsfähigkeit zur nachhaltigen Logistik, in: Industrie Management 05/2013 3, S. 35-38

- 2.744 Die Logistik ist ein entscheidender Wettbewerbsfaktor geworden, in: moving 02/2013, S. 20-22
- 2.745 Nutzung von verborgenen Unternehmensressourcen in Krisensituationen, in: Kompetenz, Interdisziplinarität und Komplexität in der Betriebswirtschaftslehre, Hrsg. v. W. Kersten, J. Wittmann, Wiesbaden 2013, S. 347-358
- 2.746 Der Code der Revolution: Module verändern die Art, wie wir produzieren und denken, in: Handelsblatt, 29.01.2014, Nr. 020, S. 20
- 2.747 Die Baukastenpioniere, in: DIE ZEIT, 06.02.2014, Nr. 7, S. 31
- 2.748 Eine Bilderbuch-Empfehlung für Manager, in: Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung, 16.02.2014, Nr. 7, S. 20
- 2.749 Ab in die Nischen, in: Süddeutsche Zeitung, 14.04.2014, S. 18
- 2.750 Servicevielfalt richtig steuern, in: Sales Management Review, 3/2014, S. 32 – 44
- 2.751 Cost-Engineering – Verankerung des Cost Engineering im Unternehmen, in: Enterprise-Integration, Hrsg. v. G. Schuh, V. Stich, Springer Vieweg Berlin-Heidelberg 2014, S. 181-194
- 2.752 Modularisierung: Die DNA des Erfolgs, in: Productivity Management, 03/2014, S. 57-59
- 2.753 Kreativ aus dem Nichts, in: DIE ZEIT 21.08.2014, S.23
- 2.754 Der Modulare Produktionsbaukasten – Teil I (zus. mit H. Waltl), in: Productivity Management, 04/2014, S. 41-44
- 2.755 Hochkonjunktur für Stresstests, in: Handelsblatt, 20.10.2014, S. 48

- 2.756 Augen auf und durch: Stresstests für alle! in: Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung, 26.10.2014, S. 20
- 2.757 Spiel mal am Arbeitsplatz. (zus. mit I. Welpke) in: Frankfurter Allgemeine Zeitung, 24.11.2014, S. 20
- 2.758 Der Modulare Produktionsbaukasten – Teil II (zus. mit H. Waltl), in: Productivity Management, 12/2014, S. 4+5
- 2.759 Die Wertschöpfung steigern, in: infpro 2015, S. 11
- 2.760 Fließfertigung im modularen Hausbau (zus. mit M. Grundke), in: productivity, 3/2015, S. 19-21
- 2.761 Erfolg der Vergangenheit bietet keinen Schutz für die Zukunft in: Profil - Das bayerische Genossenschaftsblatt Genossenschaftsverband Bayern e.V. (GVB), 06/2015, S. 12+13
- 2.762 Service-Modularisierung bei Dienstleistungsunternehmen (zus. mit A. Stepken), in: ERP Management 11 (2015) 3, S. 59 – 61
- 2.763 Fließfertigung im modularen Hausbau (zus. mit M. Grundke), in: VDI forum Ingenieur, 3/2015, S. 58-60
- 2.764 Schlank und schlau - Industrie 4.0 verändert die Welt, in: F.A.S., 03.01.2016, Nr. 53, S. 20
- 2.765 Deutschlands digitale Chance, in: Die Zeit Nr. 2, 03.01.2016, S. 25
- 2.766 Technologie-Umbrüche: Herausforderungen für die Automobilzulieferindustrie, in: TopCareerGuide 2016, 15.01.2016, S. 52-54
- 2.767 Die Katastrophe denken – bevor sie eintritt, in: F.A.Z., 29.02.2016, Nr. 50, S. 16
- 2.768 Zukunftsfähige Fabriken im Maschinenbau, in: maschinenbau Das Schweizer Industriemagazin 01.03.2016, Nr. 3, S. 80-81

- 2.769 Das Chemieparkkonzept – Ein Modell mit Zukunft, in: Chemiestandorte, Hrsg. C. Suntrop, Brühl, 2016, S. 35 – 59
- 2.770 Wertorientiertes Produkt- und Produktionscontrolling - Gestaltung von Produkten, Prozessen und Services, in: Controlling 28. Jg. 2016, Heft 6, S. 294-300
- 2.771 Warum die Kritiker von Industrie 4.0 sich irren, in: Wirtschaftswoche, 05.08.2016, S. 32
- 2.772 Die Digitale Chance, in: Harvard Business Manager, 18.10.2016, Nr. 11, S. 86-92
- 2.773 Der Wohnungsnot mit industrieller Fertigung individueller Module begegnen, in F.A.Z., 07.11.2016
- 2.774 So fahren wir in zehn Jahren, in F.A.S. 05.03.2017, Nr. 9, S. 22
- 2.775 Weniger Kontrolle bringt's, in: DIE ZEIT, 12.04.2017, S. 27
- 2.776 Durch Industrie 4.0 Produktivitätspotenziale erschließen, in Top Company Guide 2017, S. 8-10
- 2.777 Roboter können sich alles leisten, in: Wirtschaft 5/2017, S. 54 – 57
- 2.778 Spielend die Welt erobern, in: IDW Life, 5/2017, S. 536-543
- 2.779 Die Industrie übt den Kontrollverlust, in WirtschaftsWoche Ausgabe 32, 05.08.2017, S. 39
- 2.780 Der Wohnungsnot mit industriell gefertigten Raummodulen begegnen (zus. mit M. Grundke), in: Bezahlbarer Wohnraum durch modulares und serielles Bauen, München 2017, S. 14 – 20

- 2.781 Häuser aus dem Baukasten (zus. mit M. Grundke), in: Bezahlbarer Wohnraum durch modulares und serielles Bauen, München 2017, S. 21 - 27
- 2.782 Individuelles Bauen mit industrieller Fertigung (zus. mit M. Grundke), in: Bezahlbarer Wohnraum durch modulares und serielles Bauen, München 2017, S. 28 - 36
- 2.783 Das 24-Stunden-Haus – Baustellenorganisation für den modularen Hausbau (zus. mit M. Grundke), in: Bezahlbarer Wohnraum durch modulares und serielles Bauen, München 2017, S. 37 - 41
- 2.784 Digitalisierung, Hybridbauweise und Nachverdichtung (zus. mit M. Grundke), in: Bezahlbarer Wohnraum durch modulares und serielles Bauen, München 2017, S. 42-50
- 2.785 Stahl-Leichtbau mit modernen Baustoffen (zus. mit M. Grundke), in: Bezahlbarer Wohnraum durch modulares und serielles Bauen, München 2017, S. 141 - 160
- 2.786 Markthemmnisse der modularen Stahlleichtbauweise (zus. mit M. Grundke), in: Bezahlbarer Wohnraum durch modulares und serielles Bauen, München 2017, S. 161 - 164
- 2.787 Tüftler sind das Wachstum von morgen, in: WirtschaftsWoche 06.10.2017 Nr. 42, S. 42
- 2.788 Agilität – das Gegenteil von Planerfüllung, in: F.A.Z. 09.10.2017, S. 16
- 2.789 Eine Revolution in der Fabrik, in: F.A.S. 24.12.2017 Nr. 51, S. 22
- 2.790 Mehr Spiel im Unternehmen, in: VDI nachrichten 12.01.2018 Nr. 1/2/3 Management S. 31
- 2.791 Industrie 4.0 – Digitalisierung verändert Unternehmensstrukturen, in: Zukunftsmonitor, Januar 2018, S. 3-6

- 2.792 Nutzt sie, bündigt sie, aber zerschlägt sie nicht! Artikel 172573095 in www.welt.de/wirtschaft/bilanz, 19.01.2018
- 2.793 Die Zauberformel heißt 7x24, Artikel 173146647 in: www.welt.de/wirtschaft/bilanz, 02.02.2018
- 2.794 Was das Bauwesen von der Autoindustrie lernen muss, Artikel 173866945 in: www.welt.de/wirtschaft/bilanz, 02.02.2018
- 2.795 Additive Manufacturing - Die Digitalisierung stärkt „Made in Germany“, Artikel 175482223 in: www.welt.de/wirtschaft/bilanz, 16.04.2018
- 2.796 Nur die Agilen werden überleben, Artikel 177398860 in: www.welt.de/wirtschaft/bilanz, 12.06.2018
- 2.797 Schlips und Sneaker – Wenn Unternehmen mehr mit Start-ups kooperieren würden, müsste Deutschland sich nicht mehr vor dem Silikon Valley fürchten, in: F.A.Z. Sonntagszeitung Nr. 25 v. 24.06.2018
- 2.798 Industrie 4.0 – Wie Unternehmen von der Digitalisierung profitieren, in: PSP Sondernewsletter Mittelstand, S. 2-3, 01.07.2018
- 2.799 Unternehmen müssen schneller werden, in: F.A.Z. Nr. 150, 02.07.2018, S. 16
- 2.800 Alternative Stromgewinnung - Mehr Windkraft, weniger Kohle, Artikel 179477888, in: www.welt.de/wirtschaft/bilanz, 17.07.2018
- 2.801 Weg mit den Tabus - Wenn Deutschland umweltfreundlichen Straßenverkehr schaffen will, müssen Unternehmen und Politik umdenken, sonst geht die Autoindustrie unter, in: DIE ZEIT Nr. 30, 19.07.2018
- 2.802 Die Digitalisierung zwingt die Unternehmen zu einem neuen Management, in: Erfolgreiches Controlling, Hrsg. Wieseahn, Kißler, Baden-Baden 2018, S. 59 – 66

- 2.803 Automatisierung - Die Drucker müssen erwachsen werden, Artikel 181613226, in: www.welt.de/wirtschaft/bilanz, 21.09.2018
- 2.804 Das Auto als Kunstobjekt, in: DIE ZEIT Nr. 45, S. 35. 31.10.2018
- 2.805 Wuppertaler Schwebebahn - Die Beinahe-Katastrophe war vermeidbar, Artikel 184239182, in: www.welt.de/wirtschaft/bilanz, 21.11.2018
- 2.806 Digitalisierung und Arbeit - Der Traum vom „digitalen Athen“ rückt näher, Artikel 18513819, in: www.welt.de/wirtschaft/bilanz, 07.12.2018
- 2.807 Changemanagement und Agilität: Bedrohung oder Erfolgstreiber, in IDWLife 12/2018, S. 1086 – 1089
- 2.808 Digitale Disruption in der Automobilindustrie, in: Top Company Guide 2018 / 14. Jahrgang, S. 136 - 137
- 2.809 Die Grenzen künstlicher Intelligenz, Artikel 188571271, in: www.welt.de/wirtschaft/bilanz, 11.02.2019
- 2.810 The Winner takes it all – Regulierungsperspektiven für digitale Datenmonopole, in: WPg 04.2019, S. 241 – 244
- 2.811 Acht Lektionen für die Digitalisierung – Ein Schnellkurs für Unternehmen, die neue Geschäftsmodelle suchen, in: F.A.S. Nr. 10, 10.03.2019, S. 23
- 2.812 Industrialisierung der additiven Fertigung – Teil 1, M. Süß, H. Wildemann, in: Fabriksoftware 1.2019, März 2019, S. 17-20
- 2.813 Künstliche Intelligenz ist wie ein Kleinkind, in: F.A.Z. Nr. 104, 06.05.2019, S. 16
- 2.814 Industrialisierung der additiven Fertigung – Teil 2, M. Süß, H. Wildemann, in: Fabriksoftware 2.2019, Mai 2019, S. 27-30

- 2.815 Digitalisierung in der Windindustrie – Teil 1, Reifegradmodell zur Bewertung des Digitalisierungsfortschritts, in: Fabriksoftware 2.2019, Mai 2019, S. 49 -52
- 2.816 Organisation und Steuerung von Baustellenprozessen in der Modularen Gebäudenachverdichtung, A. Nitsche, A. Joas, P. Zimmermann, M. Stonis, P. Nyhuis, H. Wildemann, ZWF Zeitschrift für wirtschaftlichen Fabrikbetrieb Band 114, Ausgabe 6, Juni 2019, S. 340 - 344
- 2.817 Digitalisierung steigert die Wettbewerbsfähigkeit der Windindustrie, in: INDUSTRIE 4.0 Management 35 (2019) 4, S. 63 - 65
- 2.818 Erfolg durch Transparenz – Unternehmensführungen in der Logistik sind durchs turbulente Umfeld stark gefordert; in: return 04/19, Juli 2019, S. 38 + 39
- 2.819 Keiner ist so klug wie alle – KVP 4.0 im digitalen Zeitalter, zus. mit N. Gronau, in: Fabriksoftware 3.2019, August 2019, S. 43-47
- 2.820 Das Internet erfordert neues Marketing - Markenführung in Zeiten der Digitalisierung, in: Frankfurter Allgemeine Zeitung, S. 16, Nr. 232, 07.10.2019
- 2.821 Additive Manufacturing – Out of the Box, in: maschinenbau 10/2019, Das Schweizer Industriemagazin, S. 34/35
- 2.822 Digitale Technologien für die Baustellenorganisation in der modularen Nachverdichtung, in: Fabriksoftware 4.2019, S 17 - 20
- 2.823 Wirkungsvolle Komplexitätsbewältigung in der Automobilmontage, in: Top Company Guide 2019 / 15. Jahrgang, S. 136 – 137
- 2.824 Der Einsatz von Elektromobilität zur Steigerung der Nachhaltigkeit in der Logistik, in: Logistik im Wandel der Zeit – Von der Produktionssteuerung zu vernetzten Supply Chains, Festschrift, Hrsg. M. Schröder, K. Wegner 2019, S. 719 - 730

- 2.825 Kann sich die deutsche Industrie noch einmal neu erfinden? Interview in DIE ZEIT Nr. 2., 03.01.2020, S. 19/20
- 2.826 Ade, 4P – Lineare Markenbildung war gestern, in: Markt und Mittelstand, Dez.2019-Jan2020, S. 42/43
- 2.827 Noch viel Überzeugungsarbeit, Interview in <https://www.fabriksoftware.info/node/1078>, Januar 2020
- 2.828 Mein neuer Chef, der Algorithmus, in: WirtschaftsWoche, Ausgabe 7, 7.2.2020, S.43
- 2.829 Erfolge mit Pilotprojekten haben Signalwirkung – Interview, in: RATIO kompakt 26. Jg., Nr. 1-2020, S. 1
- 2.830 Ein Lob des Mittelmanagements, in: Frankfurter Allgemeine Zeitung, S. 16, 23.03.2020, Nr. 70
- 2.831 Erfolgreicher Aufbau eines AM-Geschäftsfeldes, in: maschinenbau Nr. 4, S. 40/41, April 2020
- 2.832 Business Process Management muss Teil der Unternehmensführung sein, Interview in: return 03/20, S. 16
- 2.833 Der digitale Zwilling könnte uns retten, in: WirtschaftsWoche 21, S. 39, 15.05.2020
- 2.834 Die Globalisierung lässt sich nicht zurückdrehen, Interview in: DER MITTELSTAND 6/2020, S. 66 - 69
- 2.835 Turbolader für den Kickstart nach Corona, in: Handelsblatt Nr. 126, S. 64, 3.7.2020
- 2.836 Die Schwungkraft digitaler Services, in ERP Management 16 (2020) 2, S. 24 – 27
- 2.837 Die Produktklinik als Kreativitätsquelle im Entwicklungsprozess, in: Wie kommt das Neue in die Welt? Hrsg. Rotary Club München, 09/2020, S. 85-97

- 2.838 Sieben Formeln für mehr Erfolg: Wie kommt das Neue in die Welt?, in Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung, S. 27, 06.09.2020.2.835
- 2.839 Kostenmanagement im Digitalzeitalter, in ERP Management 16 (2020) 3, S. 29 – 32
- 2.840 Der Knoten in der smarten Perlenkette, in: Fabriksoftware 25 (2020) 4, S. 35 – 38
- 2.841 Der CIO als Dirigent in der -Welt, in CIO-Jahrbuch 2021, S. 46-49
- 2.842 Es braucht nicht mehr lange, bis Strom aus Windenergie wettbewerbsfähig ist, in: greenspotting 19.02.2021
- 2.843 Die Rendite des Fortschritts – Wie kann die Coronakrise wirtschaftlich überwunden werden?, in: Handelsblatt Nr. 40, S. 72, 26.02.2021
- 2.844 Die goldene Mitte durch Maintenance 4.0, in: maschinenbau 1-2021, S.22-23
- 2.845 Instandhaltung durch Maintenance 4.0, in: maschinenbau 1-2021, S.44-45
- 2.846 Kreativ im Homeoffice, in: Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung 7. März 2021, S. 23
- 2.847 Die Magie der Module - Flexible Vielfalt ohne Mehrkosten: Modularisierung 4.0 für Produkte, Services und die gesamte Organisation (zus. m. S. Eckert), in: Industrie 4.0 Management, 2.2021 April 2021, S. 52-56
- 2.848 Wertschöpfung im Ökosystem für den 3D-Druck, in: maschinenbau 8/2021 Das Schweizer Industriemagazin August 2021, S.8 - 9
- 2.849 Wer simuliert, gewinnt, in: Perspectives, Top Company Guide TCG 2021 / 19. Jahrgang, S. 57 – 60

- 2.850 Vorbild Konrad Zuse – Fünf Schritte zur Transformation, in: Frankfurter Allgemein Zeitung 29.08.2021; Wirtschaft, S. 22
- 2.851 Warnsignale aus der Datenwolke, in: Frankfurter Allgemeine Zeitung 29.11.2021, S. 18
- 2.852 Wettbewerbsfähigkeit im Digitalzeitalter, in: IDW Life, 03.2022, S. 187-189
- 2.853 KI als Enabler der Mobilität, in: Top Company Guide TCG 2022 / 18. Jahrgang, S. 166-169
- 2.854 Smart statt Just-in-Time, in Factory Innovation 1.2022 März 2022, S. 74 - 78
- 2.855 Resilienz wird zur Kernkompetenz, in: Frankfurter Allgemeine Zeitung Nr. 113, 16.05.2022, S. 18
- 2.856 Wie Algorithmen die Führungsstrategien von Managern verändern, in: www.theeuropean.de, Wissenschaft / Management by KI, 17.05.2022
- 2.857 Modulare Pharmaproduktion bei BioNTech – so hat BioNTech die Produktion von Impfstoffen hochgefahren (zus. mit S. Poetting), in: Fabriksoftware 06.06.2022
- 2.858 Unternehmen sollen die ESG-Regeln als Chance begreifen, in: www.faz.net, 30.10.2022
- 2.859 Die Pflicht zur Tugend machen, in: Frankfurter Allgemeine Zeitung, 31.10.2022, S. 16
- 2.860 Der digitale Manager, in: Bankinformationen 02/23, S. 55-57
- 2.861 Die Magie der Module - Flexible Vielfalt ohne Mehrkosten: Modularisierung 4.0 für Produkte, Services und die gesamte Organisation (zus. m. S. Eckert), in: ERP-Management, 2/2023 April 2023, S. 22-27

- 2.862 Moral lohnt sich für Unternehmen, in: Frankfurter Allgemeine Zeitung, 15.05.2023, S. 16.
- 2.863 Resilienz als neuer Entscheidungskompass, in Top Company Guide, 2023/19. Jahrgang, S. 172 - 175
- 2.864 Smarte Supply Chain Modelle durch Data Science, in: Festschrift Klaus Bellmann, Hrsg. A. Hippe, J Wirsam, (28 S.), Berlin 2023
- 2.865 Ein "Weiter so" ist keine Option, in: VerkehrsRundschau 23/2023, 21.11.2023, S. 6
- 2.866 Modulare Produktion – Der Schlüssel zur resilienten Wertschöpfung in einer neuen Weltordnung, in: Factory Innovation 4 (2024) 4, S. 8 – 12
- 2.867 Der Staat kann Gründer über die Schwelle hieven, in: Frankfurter Allgemeine Zeitung, 24.06.2024, S. 16, Nr. 144
- 2.868 Nachhaltige Wertschöpfung mit KVP, in: Top Company Guide, 2024/20. Jahrgang, S. 104 – 107
- 2.869 Erfindergeist und Unternehmertum – Perspektiven für Wachstum und Wandel, zus. mit R. Engelmeier, in: TCW-Newsletter Juni 2024
- 2.870 Spitzenleistungen Made in Germany, in: TCW-Newsletter Juli 2024
- 2.871 Qualität als Wachstumsmotor, in: Factory Innovation 24.07.2024, S. 84 – 89
- 2.872 Künstliche Intelligenz – der neue Joker in den Chefetagen, in: TCW-Newsletter August 2024
- 2.873 Leadership in Transformationszeiten (zus. mit R. Engelmeier), LinkedIn, Teil I Juni 2024, Teil II Juli 2024, Teil III Juli 2024, Teil IV August 2024

- 2.874 Zukunft gestalten (zus. mit R. Engelmeier), LinkedIn, 23.07.2024
- 2.875 Welchen Anteil haben Top-Manager am Unternehmenserfolg (zus. mit R. Engelmeier), LinkedIn, Juli 2024
- 2.876 Krisenfest durch Erfindergeist und Unternehmertum (zus. mit R. Engelmeier), LinkedIn, 30.08.2024
- 2.877 Zwölf Perspektiven für Wachstum (zus. mit R. Engelmeier), LinkedIn, August 2024
- 2.878 Schlüssel zur Innovation und Wachstum (zus. mit R. Engelmeier), LinkedIn, 06.09.2024
- 2.879 Wie entsteht Fortschritt? (zus. mit R. Engelmeier), LinkedIn, September 2024
- 2.880 Gamechanger für den Erfolg (zus. mit R. Engelmeier), in: Top Company Guide, 2025/21. Jahrgang, S. 95 - 98

3. LEITFÄDEN

- 3.1. Just-in-Time in Forschung, Entwicklung & Konstruktion - Leitfaden (414 S.), 31. Aufl., München 2024
- 3.2. Einkaufspotentialanalyse (EPA) - Leitfaden zur Kostensenkung und Gestaltung der Abnehmer-Lieferanten-Beziehung (443 S.), 31. Aufl., München 2024
- 3.3. Durchlaufzeit-Halbe - Leitfaden für Wertschöpfungs- und Geschäftsprozesse (249 S.), 32. Aufl., München 2024
- 3.4. Änderungsmanagement - Leitfaden zur Einführung eines effizienten Managements technischer Änderungen (300 S.), 32. Aufl., München 2024
- 3.5. Variantenmanagement - Leitfaden zur Komplexitätsreduzierung, -beherrschung und -vermeidung in Produkt und Prozess (374 S.), 32. Aufl., München 2024

- 3.6. Entstörmanagement - Leitfaden zur Realisierung störungsrobuster Wertschöpfungsprozesse (325 S.), 32. Aufl., München 2024
- 3.7. KANBAN-Produktionssteuerung - Leitfaden zur Einführung des Hol-Prinzips (208 S.), 32. Aufl., München 2024
- 3.8. Modulare Unternehmensorganisation - Leitfaden zur Einführung föderalistischer Organisationsprinzipien in Unternehmen (494 S.), 32. Aufl., München 2024
- 3.9. Gruppenarbeit - Leitfaden zur Einführung der Gruppenarbeit in direkten und indirekten Bereichen (410 S.), 32. Aufl., München 2024
- 3.10. Entlohnung - Leitfaden zur Einführung neuer Entlohnungskonzepte (187 S.), 32. Aufl., München 2024
- 3.11. Kontinuierliche Verbesserung - Leitfaden zur Innovation und Verbesserung im Unternehmen (461 S.), 32. Aufl., München 2024
- 3.12. Make or Buy & Insourcing - Leitfaden zur Optimierung von Leistungsumfängen (282 S.), 32. Aufl., München 2024
- 3.13. Visualisierung & Auditierung - Leitfaden zum Selbstcontrolling von Geschäftsprozessen (414 S.), 31. Aufl., München 2024
- 3.14. Six Sigma und Qualitätsverbesserung - Leitfaden zur kontinuierlichen Verbesserung der Qualität in Prozessen und Produkten (366 S.), 31. Aufl., München 2024
- 3.15. Verbesserungsvorschläge - Leitfaden zur Einführung eines mitarbeiterorientierten betrieblichen Vorschlagwesens (214 S.), 31. Aufl., München 2024
- 3.16. Controlling - Leitfaden zur Steuerung von Unternehmensstrukturen, Geschäftsprozessen und als Frühwarnsystem (513 S.), 31. Aufl., München 2024

- 3.17. Lean Management - Leitfaden zur Einführung schlanker Unternehmensstrukturen und Geschäftsprozesse (447 S.), 31. Aufl., München 2024
- 3.18. Standortplanung in Produktionsnetzwerken - Leitfaden für Zulieferunternehmen und Hersteller (318 S.), 31. Aufl., München 2024
- 3.19. Prozess-Benchmarking - Leitfaden zur Erreichung von Best-Practice in Geschäftsprozessen (366 S.), 30. Aufl., München 2024
- 3.20. Qualitätscontrolling - Leitfaden zur qualitätsgerechten Planung und Steuerung von Geschäftsprozessen (309 S.), 30. Aufl., München 2024
- 3.21. Anlagenproduktivität - Leitfaden zur Steigerung der Anlageneffizienz und Verlustminimierung (236 S.), 31. Aufl., München 2024
- 3.22. Entwicklungsprozess - Leitfaden für ein kundenorientiertes Redesign und Time-to-Market (386 S.), 29. Aufl., München 2024
- 3.23. Auftragsabwicklungsprozess - Leitfaden für eine kundenorientierte Neuausrichtung und Kundenbindung (240 S.), 30. Aufl., München 2024
- 3.24. Zielvereinbarungsprozess - Leitfaden für eine flächendeckende Produktivitäts- und Qualitätssteigerung, Durchlaufzeit- und Bestandsreduzierung (240 S.), 29. Aufl., München 2024
- 3.25. Kundenorientierung - Leitfaden zur Einführung eines Beschwerdemanagements und Ausrichtung von Vertrieb, F&E, Produktion und Mitarbeitern auf Kundenbedürfnisse (326 S.), 29. Aufl., München 2024
- 3.26. Entsorgungslogistik - Leitfaden zur Einführung und wirtschaftlichen Gestaltung von Entsorgungskreisläufen in Industrieunternehmen (220 S.), 29. Aufl., München 2024

- 3.27. Produktklinik - Leitfaden zur Steigerung der Lerngeschwindigkeit und Produktkostensenkung (325 S.), 29. Aufl., München 2024
- 3.28. Kernkompetenzen - Leitfaden zur Optimierung der Leistungstiefe in Entwicklung, Produktion und Logistik (304 S.), 29. Aufl., München 2024
- 3.29. Gegenseitige Auditierung - Leitfaden zum Selbstcontrolling und Lerntransfer für Unternehmen, Zulieferanten und Vertriebsorganisationen (341 S.), 31. Aufl., München 2024
- 3.30. Produktions- und Zuliefernetzwerke - Leitfaden zur Unterstützung einer marktorientierten Produkt- und Prozessgestaltung (223 S.), 29. Aufl., München 2024
- 3.31. Bestände-Halbe - Leitfaden zur Senkung und Optimierung des Umlaufvermögens (422 S.), 28. Aufl., München 2024
- 3.32. Total Productive Maintenance (TPM) - Leitfaden für ein integriertes Instandhaltungsmanagement (167 S.), 28. Aufl., München 2024
- 3.33. Fertigungssegmentierung - Leitfaden zur fluss- und logistikgerechten Fabrikgestaltung (322 S.), 28. Aufl., München 2024
- 3.34. Self-Assessment Tools - Checklisten zur Selbstbewertung von Unternehmen (184 S.), 30. Aufl., München 2024
- 3.35. Quality Function Deployment - Die Stimme des Kunden in Entwicklung, Produktion und Zulieferung, QFD-Schulungsunterlage (220 S.), 30. Aufl., München 2024
- 3.36. In-/Outsourcing von IT-Leistungen - Leitfaden zur Optimierung der Leistungstiefe von Informationstechnologien (193 S.), 27. Aufl., München 2024
- 3.37. Distributionslogistik - Leitfaden zur Erzeugung von exzellenten Logistikleistungen am Point of Sales (536 S.), 28. Aufl., München 2024

- 3.38. Personal- und Führungskräfteaudit - Leitfaden zur Analyse des Managementpotentials und der Problemlösungskapazität der Mitarbeiter (284 S.), 27. Aufl., München 2024
- 3.39. PPS-Systeme - Leitfaden zur kontinuierlichen Weiterentwicklung von PPS-Systemen (324 S.), 27. Aufl., München 2024
- 3.40. FMEA - Präventive Fehlervermeidung für Konstruktion und Geschäftsprozesse, Schulungsunterlage (107 S.), 31. Aufl., München 2024
- 3.41. Personal- / Organisationsbenchmarking - Overhead Value Analysis - Leitfaden zur bedarfsgerechten Personaldimensionierung (378 S.), 27. Aufl., München 2024
- 3.42. Total Quality Management - Leitfaden zur ganzheitlichen Umsetzung des Qualitätsgedankens im Unternehmen (446 S.), 28. Aufl., München 2024
- 3.43. Projektmanagement - Leitfaden für die Koordination und Controlling von funktionsübergreifenden Projekten (511 S.), 26. Aufl., München 2024
- 3.44. Efficient Consumer Response (ECR) - Leitfaden zur konsumentenorientierten Neugestaltung von Distributionskanälen und Warengruppen (349 S.), 26. Aufl., München 2024
- 3.45. Service - Leitfaden zur Erschließung von Differenzierungspotentialen im Wettbewerb (400 S.), 26. Aufl., München 2024
- 3.46. Wissensmanagement in Unternehmen - Leitfaden für die Gestaltung und Implementierung eines aktiven Wissensmanagements im Unternehmen (202 S.), 26. Aufl., München 2024
- 3.47. Schnell lernende Unternehmen - Leitfaden zur Initiierung von Lernprozessen auf allen Ebenen im Unternehmen (434 S.), 25. Aufl., München 2024

- 3.48. Softwareentwicklung - Leitfaden und Managementtools zur anforderungsgerechten Softwareentwicklung (282 S.), 25. Aufl., München 2024
- 3.49. Komplexitätsmanagement - Leitfaden Komplexitätsmanagement in Vertrieb, Beschaffung, Produktentwicklung und Produktion (480 S.), 25. Aufl., München 2024
- 3.50. Innovationsmanagement - Leitfaden zur Einführung eines effektiven und effizienten Innovationsmanagements (531 S.), 24. Aufl., München 2024
- 3.51. Electronic Sourcing - Leitfaden zur Nutzung von IT-Systemen für die Beschaffung (357 S.), 26. Aufl., München 2024
- 3.52. Produktivitätsverbesserung - Leitfaden zur kurzfristigen und permanenten Produktivitätssteigerung in kleinen und mittleren Unternehmen (602 S.), 25. Aufl., München 2024
- 3.53. Supply Chain Management - Leitfaden für unternehmensübergreifendes Wertschöpfungsmanagement (324 S.), 25. Aufl., München 2024
- 3.54. Kostenmanagement in der Softwareentwicklung - Leitfaden zur Unterstützung einer marktorientierten Produkt- und Prozessgestaltung (279 S.), 25. Aufl., München 2024
- 3.55. Software-Projektmanagement - Leitfaden und Tools zur Planung und Abwicklung von Softwareentwicklungsprojekten (234 S.), 25. Aufl., München 2024
- 3.56. Prozessgestaltung in der Softwareentwicklung - Leitfaden und Tools zur effizienten Entwicklungsprozessgestaltung (194 S.), 25. Aufl., München 2024
- 3.57. Qualitätsmanagement in der Softwareentwicklung - Leitfaden zur Analyse und Verbesserung von Produkt- und Prozessqualität (224 S.), 25. Aufl., München 2024

- 3.58. Asset Management und Working Capital Controlling - Leitfaden zur Wertsteigerung von Unternehmen (363 S.), 25. Aufl., München 2024
- 3.59. Prozessklinik - Leitfaden zur Wertgestaltung und zum Benchmarking von Geschäftsprozessen (321 S.), 23. Aufl., München 2024
- 3.60. E-Technologien: Leitfaden zum Einsatz von E-Technologien in der Wertschöpfungskette (261 S.), 25. Aufl., München 2024
- 3.61. Advanced Purchasing: Leitfaden zur Einbindung der Beschaffungsmärkte in den Produktentstehungsprozess (365 S.), 24. Aufl., München 2024
- 3.62. E-Commerce: Leitfaden zum Management der Wertschöpfungskette mit E-Technologien (326 S.), 24. Aufl., München 2024
- 3.63. Unternehmenswertsteigerung: Leitfaden zur methodengestützten Wertsteigerung in Unternehmen (361 S.), 23. Aufl., München 2024
- 3.64. Sanierungsstrategien: Leitfaden zur Bewältigung und Abwehr von Unternehmenskrisen (331 S.), 23. Aufl., München 2024
- 3.65. Produktordnungssysteme: Leitfaden zur Standardisierung und Individualisierung des Produktionsprogramms durch intelligente Plattformstrategien, (482 S.), 23. Aufl., München 2024
- 3.66. Leadershipentwicklung mit 360°-Feedback: Leitfaden zur Ausgestaltung eines modernen und kreativen Leadership-Ansatzes (203 S.), 23. Aufl., München 2024
- 3.67. Betreibermodelle: Leitfaden zur Berechnung, Konzeption und Einführung von Betreibermodellen und Pay on Production Konzepten (326 S.), 23. Aufl., München 2024

- 3.68. Post Merger Management: Leitfaden zur Integration von Unternehmen und zur Realisierung von Synergieeffekten (373 S.), 22. Aufl., München 2024
- 3.69. Risikomanagement: Leitfaden zur Umsetzung eines Risikomanagement-Systems für die wertorientierte Steuerung von Unternehmen (478 S.), 23. Aufl., München 2024
- 3.70. Innovationscontrolling: Leitfaden zur Selektion, Planung, Steuerung und Erfolgsmessung von F&E-Projekten, (286 S.), 22. Aufl., München 2024
- 3.71. Logistik-Check: Leitfaden zur Identifikation und Erschließung von Logistikpotenzialen (342 S.), 22. Aufl., München 2024
- 3.72. Projektleitstand: Leitfaden zum Management von Großprojekten (455 S.), 23. Aufl., München 2024
- 3.73. Monitoring: Leitfaden zur Steuerung der Wertsteigerung von Unternehmen (348 S.), 22. Aufl., München 2024
- 3.74. Finanzdienstleister: Leitfaden zur Implementierung schlanker Prozesse und Strukturen (547 S.), 22. Aufl., München 2024
- 3.75. Entwicklungspartnerschaften: Leitfaden zur methodengestützten Umsetzung von Entwicklungspartnerschaften (362 S.), 22. Aufl., München 2024
- 3.76. Anlaufmanagement: Leitfaden zur Verkürzung der Hochlaufzeit und zur Optimierung der Anlaufphase von Produkten (362 S.), 23. Aufl., München 2024
- 3.77. Roadmapping: Leitfaden zur Planung und Erschließung von Zukunftspotenzialen im Unternehmen (484 S.), 22. Aufl., München 2024
- 3.78. Handels-Supply-Management: Leitfaden zur Übertragung industrieller Managementkonzepte auf Handelsunternehmen (417 S.), 22. Aufl., München 2024

- 3.79. Kundenbeziehungsmanagement: Leitfaden zur Kundenintegration und zum wissensbasierten Einsatz von Service, Logistik und E-Technologien in Kundenbeziehungen (426 S.), 22. Aufl., München 2024
- 3.80. Integrierte Management Informationssysteme: Leitfaden zur Steuerung von Business Units (401 S.), 22. Aufl., München 2024
- 3.81. Vertriebssteuerung: Leitfaden zur Entwicklung von Vertriebsstrategien und zur Steuerung von internationalen Vertriebseinheiten (273 S.), 22. Aufl., München 2024
- 3.82. Produktionssysteme: Leitfaden zur methodengestützten Reorganisation der Produktion (419 S.), 22. Aufl., München 2024
- 3.83. Software-Produktordnungssysteme: Leitfaden zum Management effizienter Softwareentwicklung durch intelligente Wiederverwendung (349 S.), 22. Aufl., München 2024
- 3.84. Fremdbezug von Logistikleistungen: Leitfaden zum effizienten Fremdbezug von logistischen Leistungen und zur effizienten Integration von Logistikdienstleistern (323 S.), 21. Aufl., München 2024
- 3.85. Einkaufscontrolling: Leitfaden zur Messung von Einkaufserfolgen (393 S.), 21. Aufl., München 2024
- 3.86. Synergiemanagement: Leitfaden zur Identifikation und zur Realisierung von Synergiepotenzialen entlang der Wertschöpfungsketten von Unternehmen (255 S.), 20. Aufl., München 2024
- 3.87. Rating: Leitfaden zur Vorbereitung auf das bankinterne und externe Rating und zur Optimierung der Ratingposition des Unternehmens (538 S.), 20. Aufl., München 2024

- 3.88. Kundenorientierung in der Logistik: Leitfaden zur Ausrichtung der Unternehmenslogistik als Instrument der Kundenbindung und –neugewinnung (95 S.), 20. Aufl., München 2024
- 3.89. Integratives Instandhaltungsmanagement: Leitfaden zur Steigerung der Instandhaltungseffizienz (357 S.), 20. Aufl., München 2024
- 3.90. Produktionsrisikomanagement: Leitfaden zur Handhabung von produktionsorientierten Risiken und Implementierung eines Risikomanagementsystems (345 S.), 20. Aufl., München 2024
- 3.91. Conjoint Analyse: Leitfaden zur kundenwertorientierten Produktentwicklung von Investitionsgütern mittels Conjoint Analysen (329 S.), 20. Aufl., München 2024
- 3.92. Offshoring-Outsourcing-Optimierung: Leitfaden zur methodenbasierten Gestaltung internationaler Wertschöpfungsketten (322 S.), 19. Aufl., München 2024
- 3.93. Einkauf von Dienstleistungen: Leitfaden zur systematischen Analyse und Entwicklung von Strategien zum Dienstleistungseinkauf (321 S.), 18. Aufl., München 2024
- 3.94. Global Sourcing: Leitfaden zur Erschließung internationaler Beschaffungsquellen (318 S.), 18. Aufl., München 2024
- 3.95. Logistik- & Supply Chain Architekturen: Leitfaden für die Gestaltung von kundenwertschaffenden Servicenetzwerken (382 S.), 18. Aufl., München 2024
- 3.96. Quality Gate Konzept: Leitfaden zur Ausgestaltung eines prozessorientierten Qualitätscontrollings (390 S.), 18. Aufl., München 2024
- 3.97. Unternehmenskultur: Leitfaden zur Veränderung von Unternehmenskulturen, (356 S.), 18. Aufl., München 2024

- 3.98. Total Cost of Ownership: Leitfaden zur Optimierung der Gesamtkostenposition in Beschaffung, Produktion und Logistik (278 S.), 18. Aufl., München 2024
- 3.99. Rüstzeitmanagement: Leitfaden zur Reduzierung des Rüstaufwandes und Steigerung der Anlageproduktivität (364 S.), 18. Aufl., München 2024
- 3.100. Produktkannibalisierung: Leitfaden zur Vermeidung von Kannibalisierungs- und Substitutionseffekten zwischen Produkten (274 S.), 18. Aufl., München 2024
- 3.101. Innovationssysteme: Leitfaden zur Einführung einer ganzheitlichen Innovationsstrategie in Unternehmen (346 S.) 18. Aufl., München 2024
- 3.102. Produktpiraterie: Leitfaden zur Einführung eines effizienten und effektiven Kopierschutz-Managements (231 S.), 18. Aufl., München 2024
- 3.103. Event Management i. d. Supply Chain: Leitfaden zur Steuerung ereignisorientierter Wertschöpfungsketten (287 S.), 18. Aufl., München 2024
- 3.104. Operational Due Diligence: Leitfaden zur Identifikation von Chancen und Risiken bei Unternehmenstransaktionen, (384 S.), 18. Aufl., München 2024
- 3.105. Fixkostenmanagement: Leitfaden zur Anpassung von Kostenstrukturen an volatile Märkte (182 S.), 16. Aufl., München 2024
- 3.106. Beschaffungskostenmanagement: Leitfaden zur Gestaltung der Kosten in der Beschaffung (250 S.), 15. Aufl., München 2024
- 3.107. Lean in Forschung & Entwicklung: Leitfaden zur Einführung und Verbesserung eines effizienten und effektiven F&E-Managements, (242 S.), 14. Aufl., München 2024

- 3.108. Kompetenz- & Servicecenter bei Finanzdienstleistern: Leitfaden zur Erschließung von Synergien durch Kooperationsmodelle (395 S.), 14. Aufl., München 2024
- 3.109. Nachhaltigkeit in der Supply Chain: Leitfaden für nachhaltigkeitsorientiertes Wertschöpfungsmanagement, (328 S.), 14. Aufl., München 2024
- 3.110. Minimierung der Nonkonformitätskosten: Leitfaden zur Null-Fehler Strategie durch Quality Gates (234 S.), 14. Aufl., München 2024
- 3.140. Cost Engineering: Leitfaden zur Gestaltung von Produktkosten (338 S.), 13. Aufl., München 2023
- 3.141. Modularisierung 4.0 - Leitfaden zur modularen Gestaltung von Organisation, Produkten, Produktion und Service (484 S.), 11. Aufl., München 2024
- 3.142. Stresstest im Einkauf - Leitfaden zur Risikobewertung von Einkaufsbeziehungen (364 S.), 11. Aufl., München 2024
- 3.143. Strategische Investitionsplanung: Leitfaden zur Nutzung von Chancen und Reduzierung von Risiken für Industrie 4.0 – Digitalisierung von Geschäftsprozessen – Neue Geschäftsmodelle (447 S.), 8. Aufl., München 2024
- 3.144. Qualitätsmanagement in der Elektromobilität: Leitfaden zur reifegradorientierten Gestaltung der Produktentwicklung (475 S.), 9. Aufl., München 2024
- 3.145. Spielifizierung: Leitfaden zur Gestaltung der Spielifizierung in Unternehmen (180 S.), 9. Aufl., München 2024
- 3.146. Modularisierung im Hausbau: Leitfaden zur Produktkonfiguration, Fertigungs- und Baustellenorganisation (398 S.), 10. Aufl., München 2024
- 3.147. Neue Geschäftsmodelle in der Industrie 4.0: Leitfaden zur Entwicklung neuer Geschäftsmodelle in der Industrie 4.0 (425 S.), 8. Aufl., München 2024

- 3.148. Produktivitäts-, Zeit- und Qualitätspotenziale durch Industrie 4.0 (489 S.), 7. Aufl., München 2024
- 3.149. Implementation Additive Manufacturing Processes and 3D printing (418 S.), 6. Aufl., München 2024
- 3.149. Implementierung additiver Fertigungsverfahren / 3D Druck: Teileauswahl, Wirtschaftlichkeitsrechnung, Investitions-, Fabrik- und Personalplanung (418 S.), 6. Aufl., München 2024
- 3.150. Smart Factory: Neue Technologien, Fallstudien, Wirtschaftlichkeit und Einführungsstrategien (348 S.), 6. Aufl., München 2024
- 3.151. Data Science und künstliche Intelligenz: Leitfaden zur Einführung von Data Science im Unternehmen: Tools, Fallstudien und Methoden (337 S.), 4. Aufl., München 2024
- 3.152. Marktorientierte Produktklinik – Leitfaden zur kunden- und marktorientierte Produktgestaltung (386 S.) 4. Aufl., München 2024
- 3.153. Technology Scouting: Leitfaden, um Technologien frühzeitig zu erkennen und Innovationschancen zu nutzen (331 S.), 4. Aufl., München 2024
- 3.154. Resiliente Unternehmensführung: Leitfaden zur Krisenbewältigung und Transformation von Unternehmen, (349 S.), 3. Aufl., München 2024
- 3.155. Environmental Social Governance and Sustainability Management – Leitfaden zur nachhaltigen Unternehmensführung, (236 S.), 2. Aufl., München 2024
- 3.156. Einführung von ERP & MES & smarterer Technologien im Unternehmen – Leitfaden zur Auswahl, Planung und Inbetriebnahme (272 S.), 1. Aufl., München 2024
- 3.157. Innovative Montagesysteme - Leitfaden zur Automatisierung und Komplexitätsbewältigung (292 S.), 1. Aufl., München 2024

- 3.158. Lean - KVP - Smart - Strategien zur Steigerung von Effizienz und Innovationskraft – Leitfaden zur Integration von smarten Technologien (390 S.), 1. Aufl., München 2024
- 3.159. Conjoint Analyse für Investitionsgüter – Leitfaden zur Faktenbasierten Ermittlung von Markt- und Kundenanforderungen (256 S.), 1. Aufl., München 2024

4. HERAUSGEBER

4.1. Bücher

- 4.1.1. Praktische Fälle zur Produktionssteuerung (518 S.), Hrsg. zus. mit Th. Ellinger, Wiesbaden 1978
- 4.1.2. Strategische Investitionsplanung für neue Technologien, ZfB Ergänzungsheft, 1/86 (Schriftleitung zus. mit H. Albach)
- 4.1.3. Fabrikplanung (351 S.), Frankfurt 1989
- 4.1.4. Gestaltung CIM-fähiger Unternehmen (286 S.), München 1989
- 4.1.5. Zeitmanagement (348 S.), Frankfurt 1992
- 4.1.6. Lean Management (326 S.), Frankfurt 1993
- 4.1.7. Qualität und Produktivität - Erfolgsfaktoren im Wettbewerb (203 S.), Frankfurt 1994
- 4.1.8. Just-In-Time Produktion (360 S.), München 1995
- 4.1.9. Kreative Unternehmen - Spitzenleistungen durch Produkt- und Prozessinnovationen, Hrsg. zus. mit R. Reichwald, Stuttgart 1995
- 4.1.10. Lernende Unternehmen, ZfB Ergänzungsheft 3/95 (Schriftleitung zus. mit H. Albach)

- 4.1.11. Produktions- und Zuliefernetzwerke (323 S.), München 1996
- 4.1.12. Schnell lernende Unternehmen (237 S.), Frankfurt 1996
- 4.1.13. Controlling in TQM (218 S.), Berlin-Heidelberg-New York 1996
- 4.1.14. Qualität und Unternehmenserfolg (322 S.), München 1996
- 4.1.15. Geschäftsprozessorganisation (198 S.), München 1997
- 4.1.16. Marktführerschaft: Reorganisation und Innovation (609 S.), München 1997
- 4.1.17. Das agile Unternehmen: Kostenführerschaft und Service (555 S.), München 1998
- 4.1.18. Strategien zur Marktführerschaft (260 S.), Frankfurt 1998
- 4.1.19. Innovationen in der Produktionswirtschaft - Produkte, Prozesse, Planung und Steuerung (442 S.), München 1998
- 4.1.20. Kostenführerschaft und Service (273 S.), München 1999
- 4.1.21. Produktion und Controlling (246 S.), München 1999
- 4.1.22. Der Bayerische Qualitätspreis 1993 - 2000, (143 S.), München 2000
- 4.1.23. Kernkompetenzen und E-Technologien managen, (592 S.), München 2000
- 4.1.24. Virtuelle Unternehmen, ZfB-Ergänzungsheft 2/2000 (zus. mit H. Albach, D. Specht), (260 S.), Wiesbaden 2000

- 4.1.25. Globalisierung (225 S.), München 2000
- 4.1.26. Wertsteigerung von Unternehmen (681 S.), München 2001
- 4.1.27. E-Business: Management mit E-Technologien, ZfB Ergänzungsheft 3/2001 (zus. mit H. Albach) (211 S.), Wiesbaden 2001
- 4.1.28. Unternehmensentwicklung (649 S.), München 2002
- 4.1.29. Entwicklungsprozesse in der Elektronikindustrie (462 S.), München 2002
- 4.1.30. Führungsverantwortung (752 S.), München 2003
- 4.1.31. Moderne Produktionskonzepte für Produkte und Dienstleistungen (409 S.), München 2003
- 4.1.32. Die Zukunft des Wachstums (684 S.), München 2004
- 4.1.33. Produktion von Dienstleistungen, ZfB Ergänzungsheft 1/2004 (zus. Mit G. Fandel)
- 4.1.34. Wertschöpfung und Wettbewerb: Haben Unternehmen eine Heimat? (586 S.), München 2005
- 4.1.35. Welche Innovationen schaffen Arbeitsplätze? Wo? (682 S.), München 2006
- 4.1.36. Handbuch IT-Management (zus. mit C. Mauch), (545 S.), München 2006
- 4.1.37. Wertsteigerung durch Wertschöpfung (684 S.), München 2007
- 4.1.38. Lean und gesund? Erfolgsfaktoren für profitables Wachstum (684 S.), München 2008
- 4.1.39. Der Bayerische Qualitätspreis 1993-2008 (159 S.), München 2008

- 4.1.40. Der Unternehmer im Unternehmen – Chancen und Risiken neuer Unternehmensorganisationen (922 S.), München 2009
- 4.1.41. Professionelle Krisenbewältigung – Herausforderungen meistern – Chancen nutzen, (994 S.), München 2010
- 4.1.42. Globale Industrialisierung- wie bleibt der Standort Deutschland wettbewerbsfähig? (1112 S.), München 2011
- 4.1.43. Wachstum durch Ressourceneffizienz, (984 S.), München 2014
- 4.1.44. 20 Jahre Bayerischer Qualitätspreis (248 S.), München 2014
- 4.1.45. Cost Engineering: Kundenwertgestaltung von Produkten, Prozessen und Services (1218 S.), München 2014
- 4.1.46. Vielfalt nutzen und optimieren: Modularisierung 4.0 (878 S.), München 2014
- 4.1.47. Stresstest von Geschäftsmodellen: Welche Führungsprinzipien sind zukunftsfähig? (931 S.), München 2015
- 4.1.48. Modularisierung im Hausbau (646 S.) (zus. mit M. Grundke), 4. Aufl., München 2019
- 4.1.49. Lean & green & connected – Erfolgsmuster für eine vernetzte Wertschöpfung (832 S.), München 2016
- 4.1.50. Modulares und serielles Bauen – Digitalisierung, Hybridbauweise, Nachverdichtung (418 S.) (zus. mit M. Grundke), 3. Aufl., München 2017
- 4.1.51. Neue Geschäftsfelder, Geschäftsmodelle, Technologien: Müssen Unternehmen sich neu erfinden (984 S.), München 2017

- 4.1.52. Management im digitalen Zeitalter: Ist der Computer der bessere Manager? (823 S.), München 2018
- 4.1.53. Smart & Agil & Disruptiv – Wertschöpfung 4.0 (940 S.), München 2019
- 4.1.54. Neue Geschäftsmodelle – Künstliche Intelligenz Maschinen Lernen (656 S.), München 2020
- 4.1.55. Innovationsbeschleuniger Krise: Krisenmanagement – Hochlaufkurven – Wachstumspfade (591 S.). München 2022
- 4.1.56. Unternehmenstransformation 2.0: Resilienz und Innovation durch Data Science (756 S.), München 2022
- 4.1.57. Innovation – Nachhaltigkeit – Resilienz: Wachstum durch neue Wertmodelle, zus. mit R. Engelmeier, (819 S.), München 2023
- 4.1.58. Gemeinsam stark – Resilienz durch Zusammenarbeit und Vernetzung, zus. mit R. Engelmeier, (612 S.), München 2024
- 4.1.59. Erfindergeist und Unternehmertum – Perspektiven für Wachstum und Wandel, zus. mit R. Engelmeier (732 S.), München 2025

4.2. Herausgeber der Buchreihe: Computergestütztes Produktionsmanagement

- 4.2.1. Band 1 - Hedrich, P.: Flexibilität in der Fertigung durch Computereinsatz, München 1983
- 4.2.2. Band 2 - Wildemann, H.: Flexible Werkstattsteuerung durch Integration von KANBAN Prinzipien, 2. Aufl., München 1989
- 4.2.3. Band 3 - Reitzle, W.: Industrieroboter: Baustein zur flexiblen Automatisierung, München 1984

4.2.4. Band 4 - Kersten, W.: Budgetierung von Investitionen in computerintegrierte Produktionstechnologien, München 1990

4.2.5. Band 5 - Müller, A.: Integration und Diffusion computergestützter Produktionstechnologien in deutschen Unternehmen, München 1990

4.3. Herausgeber (zus. mit. R. Bühner) der Buchreihe: Strategische Investitionsplanung für neue Technologien

4.3.1. Band 1 - Wildemann, H.: Strategische Investitionsplanung für CAD/CAM-Systeme, Düsseldorf 1986

4.3.2. Band 2 - Bühner, R.: Personal- und Organisationsentwicklung bei neuen Technologien, Düsseldorf 1986

4.3.3. Band 3 - Wildemann, H.: Investitionsplanung und Wirtschaftlichkeitsrechnung für flexible Fertigungssysteme (FFS), Stuttgart 1987

4.4. Herausgeber der Buchreihe: Innovationen in Produktion und Logistik

4.4.1. Produktions- und Zuliefernetzwerke, München 1996

4.4.2. Geschäftsprozessorganisation, München 1997

4.4.3. Innovationen in der Produktionswirtschaft – Produkte, Prozesse, Planung und Steuerung, München 1998

4.4.4. Produktion und Controlling, München 1999

4.4.5. Supply Chain Management, München 2000

4.5. Herausgeber der Buchreihe: Wissenschaft und Praxis

4.5.1. Elsenbach, J.: Kreislauforientierte Redistributionslogistik, München 1998

- 4.5.2. Pforte, K.: Anreizsystem zur Operationalisierung von Unternehmensstrategien, München 1998
- 4.5.3. Raufeisen, M.: Konzept zur Komplexitätsmessung des Auftragsabwicklungsprozesses – Eine empirische Untersuchung, München 1998
- 4.5.4. Seidemann, W.: Portfoliomanagement zur Steigerung der Entwicklungseffektivität, München 1999
- 4.5.5. Weissenberger-Eibl, M.: Wissensmanagement als Instrument der strategischen Unternehmensführung in Unternehmensnetzwerken, München 2000
- 4.5.6. Frings, S.: Das Konzept der Auftragsabwicklungssegmente aus personeller und organisatorischer Sicht, München 2000
- 4.5.7. Marx, O.: PPS-Organisation: Sanierung oder Ablösung, München 2000
- 4.5.8. Hausladen, I.: Instrumente zur Implementierung des Kulturellen Wandels von Unternehmen, München 2000
- 4.5.9. Lässig, R.: Planung von Geschäftsprozessinnovationen, München 2001
- 4.5.10. Schifferer, S.: Prozessorientierte Gestaltung der Einkaufsorganisation, München 2001
- 4.5.11. Jacobi, C.: Kostenmanagement in der Softwareentwicklung, München 2001
- 4.5.12. Koschorz, H.: Marketingorientierte Distributionslogistik, München 2001
- 4.5.13. Heggmaier, R.: Prozessfähigkeit reengineerter Geschäftsprozesse, München 2001
- 4.5.14. Koniordos, Th.: Lernbasierte Geschäftsprozessoptimierung, München 2001

- 4.5.15. Nilles, V.: Effiziente Gestaltung von Produktordnungssystemen – eine theoretische und empirische Untersuchung, München 2001
- 4.5.16. Hartel, D. H.: Auditierung und Verfolgungsfaktoren industrieller Serviceleistungen, München 2002
- 4.5.17. Contzen, M.: Qualitätsbasierte Serviceentwicklung - eine empirische Untersuchung, München 2002
- 4.5.18. Groher, E.: Gestaltung der Integration von Lieferanten in dem Produktentstehungsprozess, München 2002
- 4.5.19. Falkenhausen F. v.: Kurzfristige Produktivitätssteigerung, München 2002
- 4.5.20. Hawlitzky, N.: Integriertes Qualitätscontrolling von Unternehmensprozessen, München 2002
- 4.5.21. Schieck, A.: Ziele und Rahmenbedingungen der Instandhaltungs-Logistik, München 2003
- 4.5.22. Lüdtker, E.: Gestaltung von Online-Auktionen im Einkauf, München 2003
- 4.5.23. Herold, J.-V.: Wertorientiertes Logistikcontrolling - eine theoretische und empirische Untersuchung, München 2003
- 4.5.24. Heck, M.: Risikobewusstes F&E-Programmmanagement - theoretische und empirische Modellanalyse; München 2004
- 4.5.25. Faust, P.: Wissensbasierte Gestaltung von Kundenbeziehungen durch Service, Logistik und E-Technologien, München 2003
- 4.5.26. Niemeyer, A.: Gestaltung von effizienten Frühwarnsystemen, - eine theoretische und empirische Analyse, München 2003

- 4.5.27. Zernott, C.: Gestaltung der Kundenintegration in den Produktentwicklungsprozess von Investitionsgütern, München 2004
- 4.5.28. Iskander, M.: Abnehmer-Lieferanten-Prozessmanagement - eine theoretische und empirische Modellanalyse, München 2004
- 4.5.29. Siemer, F.: Gestaltung von Betreibermodellen für anlagentechnische Unternehmensinfrastrukturen - eine theoretische Untersuchung und Fallstudienanalyse, München 2004
- 4.5.30. Kleissl, J.: Gestaltung von Produktordnungssystemen - Methoden zur Schaffung marktgerechter Produktprogramme, München 2004
- 4.5.31. Schumacher, R. J.: Engpassmanagement in der Supply Chain, München 2005
- 4.5.32. Bauch, M.: Softwareentwicklung im Mobile Business - Methoden für eine wirtschaftliche Softwareentwicklung mobiler Dienste, München 2004
- 4.5.33. Schumann, W. A.: Integrierte Geschwindigkeit bei M & A – Voraussetzungen, Wirkungsebenen und Maßnahmen für hohe Integrationsgeschwindigkeit, München 2005
- 4.5.34. Lugert, F.: Mergers & Acquisitions – Synergierrealisierung bei horizontalen Unternehmenszusammenschlüssen - eine theoretische und empirische Untersuchung, München 2005
- 4.5.35. Rock, S.: Effizienzsteigerungen der innerbetrieblichen Logistikleistungen im großflächigen Einzelhandel – Methode, Konzepte und Instrumente, München 2005
- 4.5.36. Eisele, U.: Organisatorische Gestaltung von vertikalen Entwicklungspartnerschaften in der Automobil- und –zulieferindustrie, München 2006

- 4.5.37. Hachmüller, R.: Methoden zur Zielsetzung bei innovativen Kaufteilen – eine theoretische und empirische Untersuchung, München 2005
- 4.5.38. Templin, W.: Optimierung und Management von Kerngeschäftsprozessen im Finanzdienstleistungssektor – eine theoretische und empirische Studie, München 2006
- 4.5.39. Zawisla, Th.: Risikoorientiertes Lieferantenmanagement – eine empirische Analyse, München 2008
- 4.5.40. Baumgärtner, G. Reifegradorientierte Gestaltung von Produktionssystemen – theoretische und empirische Analyse eines Gestaltungsmodells, München 2006
- 4.5.41. Holzner, D.: Zur Wirtschaftlichkeit von Qualitätsmanagementsystemen, München 2006
- 4.5.42. Bergener, R. F.: Gestaltung des leistungswirtschaftlichen Risikocontrollings – eine theoretische und empirische Untersuchung, München 2006
- 4.5.43. Lübke, E. J.: Lebenszyklusorientiertes Produktstrukturmanagement – eine theoretische und empirische Untersuchung, München 2006
- 4.5.44. Kaluza, C.: Konzeption eines erfolgsorientierten Beschaffungscontrolling – theoretische Betrachtungen und empirische Untersuchungen, München 2008
- 4.5.45. Bechheim, Chr.: Programmplanung in gesättigten Märkten durch typspezifische Gestaltung früher Innovationsphasen – eine theoretische und empirische Untersuchung –, München 2008
- 4.5.46. Verbeek, Chr.: Gestaltung von Logistikarchitekturen, München 2008
- 4.5.47. Steinmetz, M.: Risikosituation und –handhabung in der Produktion – ein Konzept zur Verbesserung der Risikosituation, München 2008

- 4.5.48. Wildemann, R.: IT-Offshoring von Deutschland nach Indien, München 2007
- 4.5.49. Lück, H.: Kundenbindungsorientierte Logistikgestaltung in der Automobilzulieferindustrie, München 2007
- 4.5.50. Denzler, F.: Modellanalyse von Lieferantenbeziehungen in Anlaufprozessen – Einflussgrößen, Gestaltungsparameter und Methoden für die Koordination des Anlaufmanagements von Abnehmern und Lieferanten – eine empirische Modellanalyse, München 2008
- 4.5.51. Wahl, Ph.: Logistikpotenzialbewertung in Wertschöpfungsnetzwerken – methodisch gestützter Gestaltungsprozess zur Bewertung des logistischen Potenzials in Unternehmensnetzwerken, München 2008
- 4.5.52. Jacobsen, S.-E.: Management of Logistics Service Providers – A Situational Approach, München 2009
- 4.5.53. Hertlein, M.: Optimierung von Auftragsabwicklungsprozessen durch effizienten und effektiven Methodeneinsatz, München 2010
- 4.5.54. Schreiber, K.: Kundenbindung durch After-Sales-Management – eine theoretische und empirische Untersuchung, München 2010
- 4.5.55. Spangenberg, D.: Einkauf von Dienstleistungen – Typenspezifische Gestaltung des Einkaufsprozesses, München 2010
- 4.5.56. Hunger, J.: Flexibilisierung von Fixkosten als Basis für profitables Wachstum, München 2010
- 4.5.57. Lucassen, M.: Quality Gates – Empirische Analyse und Gestaltungsempfehlungen, München 2010

- 4.5.58. Abeler, A.: Total-Cost-Optimierung durch differenziertes Beschaffungskostenmanagement – eine theoretische und empirische Untersuchung, München 2010
- 4.5.59. Schnapauff, K.: Präventiver Nachahmungsschutz bei technischen Produkten (für industrielle oder professionelle Anwendungen), München 2010
- 4.5.60. Mehler, S.: Operational Due Diligence, Identifikation leistungswirtschaftlicher Chancen – eine empirische und theoretische Modellanalyse, München 2010
- 4.5.61. Boeck, B.: Kollaborationsqualität im Supply Chain Management – eine theoretische und empirische Analyse, München 2010
- 4.5.62. Schwarz, Ph.: Auditierungskonzepte für Produktionssysteme – eine theoretische und empirische Untersuchung, München 2010
- 4.5.63. Seibold, M.: Organisatorische Gestaltung der Synergierrealisierung in globalen Produktionssystemen – eine empirische Analyse, München 2010
- 4.5.64. Bauer, M.: Gestaltung hybrider Leistungsbündel - Handlungsraum und Instrumente für kundenwertoptimale Problemlösungen – eine theoretische und empirische Analyse in der produzierenden Industrie, München 2010
- 4.5.65. Schmid, M.: Industrielles Prozessreengineering im Produktionsbereich von Retailbanken – eine theoretische und empirische Untersuchung, München 2010
- 4.5.66. Jaraus, J.-K.: Frühaufklärung von Lieferanteninsolvenzen, München 2010
- 4.5.67. Moness, V.: Gestaltung von Qualitätskennzahlensystemen für Geschäftsprozesse – eine theoretische und empirische Untersuchung, München 2010

- 4.5.68. Steinbauer, C.: Zielorientierte Konfiguration der Kleinserienmontage, München 2011
- 4.5.69. Würbser, J.: Gestaltung nachhaltiger Logistik – effektive Selektion und optimale Allokation von Nachhaltigkeitsmaßnahmen in der Logistik, München 2014
- 4.5.70. Pommer, P.: Gestaltung von Leistungsbündeln zur Reduzierung von Produktnachahmung, München 2014
- 4.5.71. Winter, T.: Organisatorische Gestaltung der ERP-Systemeinführung, München 2014
- 4.5.72. Lorenz, S.: Gestaltungsempfehlungen bei der Kosten- und Leistungsoptimierung in deutschen Krankenhäusern, München 2014
- 4.5.73. Riesch, F.: Dynamische Steuerung von interorganisationalen Produktionsnetzwerken, München 2014
- 4.5.74. Burghardt, F.: Gestaltung anpassungsfähiger Logistiksysteme: Handlungsempfehlungen zur Ausgestaltung der strategischen Erfolgsfaktoren Flexibilität und Wandlungsfähigkeit in der Unternehmenslogistik, München 2015
- 4.5.75. Hojak, F.: Gestaltung des Restrukturierungscontrollings – eine theoretische Betrachtung und empirische Untersuchung, München 2015
- 4.5.76. Bauer, S.: Organisatorische Gestaltung der Beschaffungsfunktion in multinationalen Unternehmen – eine theoretische und empirische Untersuchung, München 2015
- 4.5.77. Grebner, B.: Stresstest für produzierende Unternehmen - Vorgehensweise und Methodeneinsatz für die Durchführung, München 2016
- 4.5.78. Offizier, M.: Wertorientiertes Instandhaltungsmanagement, München 2016

- 4.5.79. Häcker, Ch.: Operational Post-Merger-Integration-Management, München 2016
- 4.5.80. Rüben, M.: Risikofrühaufklärung in Wertschöpfungsnetzwerken, München 2017
- 4.5.81. Lützeler, T.: Geschäftsmodelle im Standortmanagement am Beispiel von Chemieparcs, München 2017
- 4.5.82. Brunn, A.: Komplexitätsmanagement im After-Sales-Service, München 2017
- 4.5.83. Abraham, K.: Gestaltung der Wertschöpfung bei neuen Produkttechnologien für die Elektromobilität, München 2019
- 4.5.84. Zetzmann, S.: Gestaltung von Logistikkoooperationen in der Distributionslogistik, München 2019
- 4.5.85. Gumprecht, J.: Ökoeffizienzorientierte Fabrikplanung, München 2019
- 4.5.86. Hellmann, C.: Wirtschaftliche Rechtfertigung der Elektromobilität bei Logistikdienstleistern, München 2019
- 4.5.87. Eckert, S.: Gestaltung und Bewertung von Baukastensystemen für modulare Produktionssysteme, München 2019
- 4.5.88. Ströbele, B.: Ausgestaltung eines Supply Change Controllings im modularen und seriellen Hausbau, München 2021
- 4.5.89. Seitz, N.: Digitale Transformation von Geschäftsmodellen in der Energiewirtschaft am Beispiel von digitalen Energiedienstleistungen, München 2022
- 4.5.90. Kammer, M.: Gestaltung von Spielifizierungskonzepten im Ideenmanagement, München 2022

- 4.5.91. Knaus, A.: Gestaltung von technischen Produktänderungsprozessen, München 2022
- 4.5.92. Helmts, J.-H.: Konzeption eines Controllings von Energieeffizienzmaßnahmen in produzierenden Unternehmen – Eine theoretische und empirische Untersuchung, München 2022
- 4.5.93. Sandikci, S.: Organisatorische Gestaltung von Kooperationen etablierter Unternehmen mit Start-ups, München 2022
- 4.5.94. Von Wiedersperg, C.: Effiziente Leistungserbringung im After-Sales-Service – Handlungsempfehlung zur organisatorischen Gestaltung und zur Anwendung digitaler Instrumente, München 2023
- 4.5.95. Schöppe, M.: Bauteilauswahl für die industrielle additive Fertigung, München 2023
- 4.5.96. Berndt, S.: Datengetriebene Geschäftsmodellinnovationen im Maschinen- und Anlagenbau, München 2023
- 4.5.97. Lutz, M.: Organisatorische Gestaltung der Kostenanalyse in produzierenden Unternehmen, München 2024
- 4.5.98. Bunk, J.: Gestaltungsempfehlungen zur erfolgreichen Implementierungsvorbereitung von Mensch-Roboter-Kollaborationen für die produzierende Industrie, München 2024
- 4.5.99. Menold, P.: Ressourcenorientierte Gestaltung von Wertschöpfungsaktivitäten und Leistungsangebot mit der additiven Fertigungstechnologie, München 2024
- 4.5.100. Wenig, C.: Flexibilitätsorientierte Leistungstiefengestaltung in der Teilefertigung, München 2024

4.6. Im Editorial Board von "Engineering Costs and Production Economics", Elsevier Science Publishers, Amsterdam

4.7. Im Editorial Board von "Technological Innovation and Human Resources Series", De Gruyter, Berlin und New York

4.8. Forschungsberichte

- 4.8.1. Absatzpotentiale für den Ingenieurholzbau (364 S.), München 1991
- 4.8.2. Informationsflussintegration in der Auftragsabwicklung (184 S.), München 1992
- 4.8.3. Qualitätskostenmanagement (123 S.), München 1997
- 4.8.4. Flexible Materiallogistik in dezentralen Montagestrukturen (71 S.), München 1999
- 4.8.5. Präventives Entstörmanagement in dezentralen PPS-Systemen (91 S.), München 1999
- 4.8.6. Beschleunigte Entwicklungsprozesse in der Elektronikindustrie (466 S.), München 2002
- 4.8.7. Entwicklungspartnerschaften in der Automobil- und Zulieferindustrie (368 S.), München 2004
- 4.8.8. Bewertung logistischer Leistungen – Abschlussbericht des Forschungsprojektes BiLog (196 S.), München 2004
- 4.8.9. Leistungstiefenentscheidung und -gestaltung im Fertigungsbereich von klein- und mittelständischen Unternehmen (KMU) der Werkzeug- und Schneidwarenindustrie (203 S.), München 2005

- 4.8.10. Wertorientiertes Risikomanagement und Rating von KMU (348 S.), München 2005
- 4.8.11. Prozessklinik – Bereichsübergreifende Optimierung von Prozessabläufen in Unternehmen (428 S.), München 2006
- 4.8.12. Innovationsaudit (95 S.), München 2006
- 4.8.13. Benutzerhandbuch Innovationsaudit (58 S.), München 2006
- 4.8.14. Plagiatschutz: Handlungsspielräume der produzierenden Industrie gegen Produktpiraterie (zus. mit C. Ann, M. Broy, W.A. Günthner, U. Lindemann) (206 S.), München 2007
- 4.8.15. Integrierte Produktivitätsprogramme für klein- und mittelständische Unternehmen (KMU) der Werkzeug- und Schneidwarenindustrie (161 S.), München 2008
- 4.8.16. Produktionssysteme für die Zulieferindustrie – Gestaltung und Einführungsstrategien (255 S.), München 2007
- 4.8.17. Innovations- und Unternehmensmanagement in KMU in den Neuen Bundesländern (288 S.), München 2008
- 4.8.18. VR-Process – Kundenorientierte Optimierung der Geschäftsprozesse in Banken (168 S.), München 2009
- 4.8.19. Ökonomische Analyse liberalisierter Prüfmärkte für überwachungsbedürftige Anlagen unter besonderer Berücksichtigung einer Fusion zwischen TÜV Süd und TÜV Rheinland (70 S.), München 2008
- 4.8.20. Die Zukunft des Chemiestandortes Deutschland (219 S.), München 2009

- 4.8.21. Stadtwerke: Erfolgsfaktoren europäischer Infrastrukturen und Versorgungsdienstleister (177 S.), München 2009
- 4.8.22. Neue Methoden für das Portfoliomanagement von F&E-Projekten im Mittelstand (420 S.), München 2009
- 4.8.23. VR-Quality – Schaffung von Transparenz über die Prozessperformance zur nachhaltigen Erzielung von Einsparpotenzialen (286 S.), München 2010
- 4.8.24. Produktionssysteme mit Zukunft am Standort Deutschland (250 S.), München 2010
- 4.8.25. Road Safety in India, zus. mit T. Engelmeier (39 S.), München 2010
- 4.8.26. Neue Montagekonzepte in der Kleinserienmontage (348 S.), München 2011
- 4.8.27. Produktpiraterie und Nachahmung – betriebswirtschaftliche Elemente eines integrativen Schutzsystems (328 S.), München 2011
- 4.8.28. Komplexitätsindex – Entscheidungsgrundlage für die Produktprogrammgestaltung bei KMU (318 S.), München 2011
- 4.8.29. Automobilreifen: Ökologische und ökonomische Wirkungen von EU-Verordnungen (184 S.), München 2011
- 4.8.30. Automobilreifen: Sicherheit rollwiderstandsarmer Reifen (88 S.), München 2011
- 4.8.31. Nutzfahrzeugreifen: Ökologische und ökonomische Wirkungen von Reifenverordnungen in Europa und Südamerika (54 S.), München 2011

- 4.8.32. Tire Labeling and Green Tires, National law, Infrastructure and Market in Japan, South Korea and China, zus. mit T. Engelmeier (110 S.), München 2011
- 4.8.33. Automobilreifen: Eine Diffusionsstudie zum Tire Labeling und Grünen Reifen (115 S.), München 2011
- 4.8.34. Regionale Servicegesellschaften: Synergien und Kostensenkungspotenziale durch Auslegung von Bankleistungen, zus. mit S. Götzl (66 S.), München 2011-03-22
- 4.8.35. Marktstudie: Solarenergie in Indien, zus. mit T. Engelmeier (36 S.), München 2011
- 4.8.36. Marktstudie: Kleine Wasserkraftwerke in Indien, zus. mit T. Engelmeier (29 S.), München 2011
- 4.8.37. Marktstudie: Windkraft in Indien, zus. mit T. Engelmeier (35 S.), München 2011
- 4.8.38. Marktstudie: Bioenergie in Indien, zus. mit T. Engelmeier (32 S.), München 2011
- 4.8.39. Markteintrittsbarrieren in den indischen Energiemarkt, zus. mit T. Engelmeier (42 S.), München 2011
- 4.8.40. Bewertungsmodell und Methodenbaukasten für den Technologietransfer in Schwellenländer am Beispiel Indien (501 S.), München 2011
- 4.8.41. Komplexitätsindex: Entscheidungsgrundlage für die Produktprogrammgestaltung bei KMU (621 S.), München 2011
- 4.8.42. Wertschöpfungsorientiertes TPM-Konzept für KMU aus der Werkzeug- und Schneidwarenindustrie (478 S.), München 2014

- 4.8.43. Quality Gate Konzept für klein- und mittelständische Unternehmen (KMU) der Werkzeug- und Schneidwarenindustrie (182 S.), München 2014
- 4.8.44. Elektromobilität – Anforderungen an Reifen, Fahrwerk, Antrieb und Markenpotenziale (168 S.), München 2014
- 4.8.45. Green Mobility – Maßnahmen zur Verringerung von CO₂-Emissionen im Vergleich (168 S.), München 2014
- 4.8.46. Chemieparks: Organisationsstrukturen, Geschäftsmodelle und Erfolgsfaktoren (518 S.), München 2014
- 4.8.47. Krisenvermeidung: Bewertungsmodell und Methodenbaukasten zur Nutzung verborgener Ressourcen (274 S.), München 2014
- 4.8.48. Wandlungsfähigkeit in der Logistik, zus. mit W. Kersten (319 S.), München 2014
- 4.8.49. CO₂-Footprint-Optimierung in der Logistik, (219 S.), München 2014
- 4.8.50. E-Mobility bei Logistikdienstleistern (348 S.), München 2014
- 4.8.51. Kostenoptimale Entwicklung von Brennstoffzellen (216 S.), München 2014
- 4.8.52. Spielifizierung im Cost Engineering – Effizienz und Effektivität bei der Produktkostenreduzierung (328 S.), München 2015
- 4.8.53. Reifegradbasiertes Qualitätsmanagement für E-Mobility Umfänge (362 S.), München 2015
- 4.8.54. Modellbasiertes Energiecontrolling (384 S.), zus. mit H. Kemmert, München 2017
- 4.8.55. Wirtschaftlichkeit von Brennstoffzellen (416 S.), München 2017

- 4.8.56. Ressourceneffizienz: Energie-, Material- und Personaleffizienz bei KMU (494 S.), München 2017
- 4.8.57. Spielifizierung in Fertigung und Montage (zus. mit I. Welppe), München 2017
- 4.8.58. Produktivitätssteigerung per Industrie 4.0, München 2017
- 4.8.59. Spielifizierung im Employer Branding (zus. mit I. Welppe, 328 S.), München 2018
- 4.8.60. Crowdsourcing und Spielifizierung im individuellen modularen Hausbau (zus. mit I. Welppe, 428 S.), München 2019
- 4.8.61. Analyse und Bewertung von Big-Data basierten Geschäftsmodellen (zus. mit I. Welppe, 390 S.), München 2019
- 4.8.62. Industrialisierung der Windindustrie, (378 S.) München 2019
- 4.8.63. Adaptive Spielifizierung im KVP zur Erhöhung der Quantität und Qualität von Vorschlägen im KVP (zus. mit N. Gronau, 438 S.), München 2020
- 4.8.64. Dezentrale Power-to-X-Anlagen (zus. mit S. Haep, 289 S.), München 2020
- 4.8.65. BASuccess - Einführungskonzept für Business Analytics in produzierenden Unternehmen der Nahrungsmittelindustrie (zus. mit G. Gudergan, M. Seiter, 283 S.), München 2022
- 4.8.66. Organisation und Steuerung von Baustellenprozessen in der modularen Gebäudenachverdichtung zur Optimierung von Kosten, Zeit sowie Ressourceneffizienz (zus. mit P. Nyhuis, 448 S.), München 2022
- 4.8.67. Erfolgreiche Skalierung industrieller Dienstleistungen (zus. mit V. Stich, 386 S.), München 2022

- 4.8.68. Smart Office durch Spielifizierung (zus. mit I. Welppe, 336 S.), München 2023
- 4.8.69. Komplexitätsmanagement für industrielle Dienstleistungssysteme (zus. mit V. Stich, 294 S.), München 2024
- 4.8.70. IndAM Industrialisierung der additiven Fertigung von Endbauteilen aus Metall in KMU der produzierenden Industrie (402 S.), zus. m. W. Kersten, München 2024
- 4.8.71. Data Science und KI-Projekte in Unternehmen (216 S.), München 2024
- 4.8.72. FlyNet Aufbau interorganisationaler Netzwerkstrukturen zur Nutzung von Flywheel-Effekten in produzierenden Unternehmen (zusammen mit W. Boos, M. Seiter, 285 S.), München 2024
- 4.8.73. Corporate Purpose (CP) und die Wirkung auf den betriebswirtschaftlichen Erfolg und langfristiges Wachstum (zus. mit W. Kersten, I. Welppe, 419 S.), München 2024
- 4.8.74. BAValue – Entscheidungsmodell zur Auswahl und Priorisierung von nutzenoptimalen Business Analytics-Projekten in KMU der produzierenden Industrie (zus. mit G. Schuh, 438 S.) München 2024
- 4.8.75. Aufbau interorganisatorischer Netzwerkstrukturen zur Nutzung von Fly-Wheel Effekten in produzierenden Unternehmen (zus. mit W. Boos, M. Seiter, 384 S.) München 2024

4.9. Herausgeber der Zeitschrift "fmt-report: Führungskräfte Information - Management und Technologie", München

- 4.9.1. Band 1 - Flexibilität in der Fertigungstechnik durch Computereinsatz (Software)

- 4.9.2. Band 2 - NC-Maschinen: Investitionsentscheidung und wirtschaftlicher Einsatz
- 4.9.3. Band 3 - Rüstzeitminimierung und Durchlaufzeitverkürzung
- 4.9.4. Band 4 - Rechnergestützte Informationssysteme in der Qualitätssicherung – CAQ
- 4.9.5. Band 5 – Frühwarnsysteme
- 4.9.6. Band 6 - Dialogorientierte Produktionsplanung und -steuerung mit On-Line Betriebsdatenerfassung
- 4.9.7. Band 7 - Fahrerlose Transportsysteme
- 4.9.8. Band 8 - Flexibilität in der Auftragsabwicklung
- 4.9.9. Band 9 - Überprüfung der Effizienz von Qualitätssicherungssystemen - unter besonderer Berücksichtigung der Fertigungsqualität
- 4.9.10. Band 10 - Diskontinuitäten bei Fertigungstechniken
- 4.9.11. Band 11 - Kostenanalyse bei flexibel automatisierten Fertigungssystemen

4.10. Herausgeber der Zeitschrift TCW-report

- 4.10.1. Marktführerschaft - Wege für ein profitables Unternehmenswachstum (126 S.), München 1997
- 4.10.2. Produktklinik - Wertgestaltung von Produkten und Prozessen (84 S.), München 1998
- 4.10.3. Engpassorientierte Logistikanalyse - Methoden zur kurzfristigen Leistungssteigerung in Produktionsprozessen (81 S.), München 1998
- 4.10.4. Service-to-Success - Der Dienst am Kunden als neue Kernkompetenz (141 S.), 2. Aufl., München 2001

- 4.10.5. Total Quality Management - Vorgehen und Fallstudien zur Steigerung der Unternehmensqualität (118 S.), München 1998
- 4.10.6. Montage-Management - Lösungen zum Montieren am Standort Deutschland (146 S.), München 1998
- 4.10.7. Angebotssysteme - Werkzeuge und Tools im Vertrieb (95 S.), München 1999
- 4.10.8. Entgelt - Neue Arbeitsstrukturen erfordern neue Vergütungskonzepte (86 S.), 2. Aufl., München 2001
- 4.10.9. Revitalisierung von Unternehmen - Vom Mitarbeiter zum Mitunternehmer (122 S.), 2. Aufl., München 2001
- 4.10.10. Das Leadership-Haus - Die nicht-delegierbaren Aufgaben der Führenden (98 S.), München 1999
- 4.10.11. Auftragsabwicklungssegmente - Kundenorientierung und Teambildung in der Auftragsabwicklung (108 S.), München 1999
- 4.10.12. Globalisierung - Unternehmensführung und -steuerung in globalen Märkten (124 S.), München 2000
- 4.10.13. Retrograde Terminierung – Ein integratives Konzept zur Fertigungssteuerung bei vernetzter Produktion (94 S.), München 1999
- 4.10.14. Elektronikproduktion - Strategisches Produktionsfeld im globalen Wettbewerb (114 S.), München 2000
- 4.10.15. Unternehmensfusion: Die Krupp-Hoesch-Thyssen-Fallstudie (96 S.), München 2000
- 4.10.16. Wettbewerbsstrategien - Markt- und ressourcenorientierte Sicht der strategischen Führung (88 S.), München 2000

- 4.10.17. Dienstleistungsengineering – Dienstleistungs-
vernetzung mit Kommunikationsmärkten (118 S.),
München 2000
- 4.10.18. Prozesswirtschaftlichkeit - Controlling logistischer
Prozesse durch eine prozessorientierte
Leistungsrechnung (126 S.), München 2000
- 4.10.19. Service-Engineering - Erfolgreiche Verbindung von
Organisation und Entwicklungsziel (120 S.),
München 2000
- 4.10.20. Komplexitätsmanagement – Vertrieb, Produkte,
Beschaffung, F&E, Produktion und Administration (106
S.), München 2000
- 4.10.21. Virtuelle Fabrik – Neue Wege für kleine und
mittelständische Unternehmen (154 S.),
München 2000
- 4.10.22. Human Ressource Management - Katalysator des
kulturellen Wandels in Unternehmen (82 S.),
München 2000
- 4.10.23. Partizipative Fabrikplanung - Verfahren zur Layout-
planung und effizienten Arbeitsorganisation (90 S.),
München 2001
- 4.10.24. Software-Engineering - Schlüssel für Prozess-
beherrschung und Informationsmanagement (142 S.),
München 2000
- 4.10.25. Virtuelle Organisation - Wege zur Gestaltung und
Anwendung virtueller Kooperation (144 S.),
München 2000
- 4.10.26. E-Technologien – Wertsteigerung durch E-Techno-
logien in Unternehmen (144 S.), München 2001
- 4.10.27. KMU und Benchmarking - Leistungsunterschiede in
Europa zur Innovation nutzen (106 S.), München 2001

- 4.10.28. Fähigkeitsmanagement – Die Profitabilität des verborgenen Kapitals – Fähigkeiten des Unternehmens nutzen und erweitern (110 S.), München 2001
- 4.10.29. Holonic Manufacturing - Agentenorientierte Techniken zur Umsetzung von Holonischen Fertigungsstrukturen (110 S.), München 2002
- 4.10.30. Wissensmanagement - Wissen als strategische Ressource im Unternehmen (88 S.), München 2002
- 4.10.31. Vielfaltsmanagement - Integrative Lösungsansätze zur Optimierung und Beherrschung der Produkt- und Teilevielfalt (104 S.), München 2002
- 4.10.32. Flexible Personalstrukturen – Telearbeit & Teamstrukturen & flexible Arbeitsstrukturen & variable Vergütungssysteme, (108 S.) München 2002
- 4.10.33. Europäisches Change-Management – Von der Strategie zur Umsetzung (84 S.), München 2002
- 4.10.34. Value Creation – Ein Programm zur Wertsteigerung von Unternehmen (154 S.), München 2002
- 4.10.35. Erfolgreiche Logistikstrategien – mit Hilfe von IT (108 S.), München 2003
- 4.10.36. Online-Auktionen – Neue Wege zur Erschließung von Einsparpotentialen im Einkauf (146 S.), München 2002
- 4.10.37. Unternehmensentwicklung: Methoden für eine nachhaltige profitable Unternehmensführung (174 S.), München 2003
- 4.10.38. Strategische Frühinformation – Bewältigung diskontinuierlicher Zukunftsentwicklungen in Klein- und Mittelbetrieben (164 S.), München 2003
- 4.10.39. Supply Chain Management – Optimierung der Wertschöpfungskette (172 S.), München 2003

- 4.10.40. Rationale-based Software: Development and Management, München 2004
- 4.10.41. Software-Vertragsrecht - Software-Erstellung, -Überlassung, -Anpassung und -Pflege einschließlich Beratungsverträgen, München 2004
- 4.10.42. Führungsverantwortung: Bewährte oder innovative Managementmethoden? (149 S.), München 2004
- 4.10.43. Kernkompetenzen – Der Aufbau von Kernkompetenzen für Fähigkeiten und Prozesse, München 2004
- 4.10.44. Produktion – Wandlungsfähigkeit der industriellen Produktion, München 2006
- 4.10.45. Entwicklungszeitreduzierung: Ein ganzheitlicher Ansatz zur Beschleunigung von Entwicklungsprozessen (145 S.), München 2004
- 4.10.46. IT-Architekturen – Informationseinsatz bei organisatorischem Wandel, München 2004
- 4.10.47. Roadmapping - Innovation und Technologiepfade strukturiert abstimmen, München 2004
- 4.10.48. Konzeptwettbewerb und Know-how-Schutz in der Automobil- und Zulieferindustrie, München 2004
- 4.10.49. Net Business Community - Leitfaden zur Einführung einer integrierten Plattform zur Geschäftsabwicklung, München 2004
- 4.10.50. Betreibermodelle - Eine Outsourcingstrategie?, München 2004
- 4.10.51. IT als Enabler (91 S.), München 2008
- 4.10.52. Die Zukunft des Wachstums - Methoden für Wachstum und Erfolg in Unternehmen (142 S.), München 2004

- 4.10.53. Instandhaltungsmanagement effizient gestalten; zus. mit I. Hausladen (126 S.), München 2005
- 4.10.54. Outsourcing - Offshoring - Verlagerung (148 S.), München 2005
- 4.10.55. Überlebensstrategien – Chancen und Herausforderungen der Unternehmensführung (174 S.), München 2006
- 4.10.56. Innovationen – Strategien für ein profitables Wachstum von Unternehmen (142 S.), München 2006
- 4.10.57. Wertsteigerung durch Wertschöpfung – Strategien zur Gestaltung von Wertschöpfungsketten, (148 S.), München 2007
- 4.10.58. Lean und gesund? Erfolgsfaktoren für ein profitables Wachstum (128 S.), München 2008
- 4.10.59. Produktpiraterie – Strategien zum Schutz gegen Know-how-Verlust (141 S.), München 2010
- 4.10.60. Entwicklungslinien in Logistik und Supply Chain Management (93 S.), München 2009
- 4.10.61. Der Unternehmer im Unternehmen – Chancen und Risiken neuer Unternehmensstrukturen (214 S.), TCW-report Nr. 61, München 2009
- 4.10.62. Professionelle Krisenbewältigung - Herausforderungen meistern – Chancen nutzen (160 S.), TCW-report Nr. 62, München 2010
- 4.10.63. Globale Industrialisierung – wie bleibt der Standort Deutschland wettbewerbsfähig? (241S.), TCW-report Nr. 63, München 2011
- 4.10.64. Wachstum durch Ressourceneffizienz (248 S.), TCW-report Nr. 64, München 2012

- 4.10.65. Cost Engineering: Kundenwertgestaltung von Produkten, Prozessen und Services (186 S.), TCW-report Nr. 65, München 2014
- 4.10.66. Modularisierung von Organisation, Produkten, Produktion und Service (286 S.), TCW-report Nr. 66, München 2015
- 4.10.67. Stresstest zukunftsfähiger Strategien – Stresstest für Geschäftsmodelle (268 S.), TCW-report Nr. 67, München 2015
- 4.10.68. Industrie 4.0 Vernetzte Wertschöpfung (248 S.), TCW-report Nr. 68, München 2016
- 4.10.69. Neue Geschäftsfelder, Geschäftsmodelle, Technologien (198 S.), TCW-report Nr. 69, München 2017
- 4.10.70. Management im digitalen Zeitalter (196 S.), TCW-report Nr. 70, München 2018
- 4.10.71. 3D-Metalldruck: Die additive Wertschöpfungskette: Teileauswahl – Industrialisierung – Wirtschaftlichkeit – Einführungsstrategie (75 S.), TCW-report Nr. 71, München 2019
- 4.10.72. Innovationsbeschleuniger Krise: Krisenmanagement – Hochlaufkurven – Wachstumspfade (165 S.), TCW-report Nr. 72, München 2020
- 4.10.73.** Data Science und künstliche Intelligenz: Implementierung, Tools und Fallstudien (120 S.), TCW-report Nr. 73, München 2022

4.11. Logistik / Einkauf

- 4.11.1. Kanban-Produktionssteuerung, Passau 1983
- 4.11.2. Just-In-Time und Zulieferung, München 1984
- 4.11.3. Just-In-Time und Zulieferung, München 1985

- 4.11.4. Just-In-Time und Zulieferung, München 1986
- 4.11.5. Kundennahe Produktion und Zulieferung, München 1987
- 4.11.6. Just-In-Time: Erfahrungsberichte aus Japan, USA und Europa, München 1987
- 4.11.7. Kundennahe Produktion und Zulieferung, München 1988
- 4.11.8. Kundennahe Produktion und Zulieferung, München 1989
- 4.11.9. Kundennahe Produktion und Zulieferung, München 1990
- 4.11.10. Just-In-Time in Forschung & Entwicklung, Produktion und Zulieferung, München 1991
- 4.11.11. Just-In-Time & Lean Production & Kontinuierliche Innovation in der Logistik, München 1992
- 4.11.12. Fallsammlung: Entwicklungsstrategien für Zulieferunternehmen, München 1993
- 4.11.13. Make or Buy & Insourcing (Hrsg. zus. mit E. Westkämper), München 1993
- 4.11.14. Materialfluss und Logistik 94: Planung - Steuerung - Wirtschaftlichkeit, München 1994
- 4.11.15. Einkaufspotentialanalyse und Europäische Keiretsu-Systeme, München 1995
- 4.11.16. Redesign & Reengineering in der Logistik, München 1995
- 4.11.17. Einkaufspotentialanalysen, München 1996

- 4.11.18. Informationsströme in Unternehmensnetzwerken, München 1996
- 4.11.19. Einkauf, Logistik & Zulieferung, München 1997
- 4.11.20. Innovative Einkaufskonzepte, München 1998
- 4.11.21. Von Just-in-Time zu Efficient Consumer Response, München 1998
- 4.11.22. Service: Differenzierungs- und Erfolgspotential im Wettbewerb, München 1998
- 4.11.23. Asset Management, Zürich 1998
- 4.11.24. Einkaufspotentialanalyse, München 1998
- 4.11.25. Elektronischer Kanban, München 1999
- 4.11.26. Just-In-time Produktion: Was kommt danach? München 1999
- 4.11.27. Service Engineering, Zürich 1999
- 4.11.28. Supply Chain Management, München 1999 und 2000
- 4.11.29. Electronic Sourcing, Frankfurt 2000
- 4.11.30. Advanced Purchasing & Elektronische Marktplätze, München 2001
- 4.11.31. E-Logistik, München 2001
- 4.11.32. Bestände-Halbe im Supply Chain, Zürich 2001
- 4.11.33. Bestände-Halbe, München 2002
- 4.11.34. Materialkosten senken, München 2004
- 4.11.35. Value Sourcing, München 2006

4.12. Fabrikstrukturierung

- 4.12.1. Fallstudien: Die modulare Fabrik, München 1988
- 4.12.2. Fabrikstrukturierung Europa 92 (zus. mit E. Westkämper), München 1989
- 4.12.3. Fabrikstrukturierung: Neue Produktions- und Arbeitssysteme für Produkte in Ost- und Westeuropa (zus. mit D. Elbracht und H. Schnauber), Frankfurt 1990
- 4.12.4. Organisationsentwicklung der Fabrik, München 1991
- 4.12.5. Lean Management - Der Weg zur schlanken Fabrik, München 1992
- 4.12.6. Industriestandort Deutschland - wie ist der Standort zu retten, München 1994
- 4.12.7. Process-Reengineering, GENESIS zur kurzfristigen Produktivitätssteigerung, 27. Aufl., München 1998
- 4.12.8. Schnell lernende Unternehmen - Quantensprünge in der Wettbewerbsfähigkeit, München 1995
- 4.12.9. Innovation und Kundennähe: Wachstumsstrategien im Wettbewerb, München 1996
- 4.12.10. Führen und Motivieren in neuen Fabrikstrukturen, München 1996
- 4.12.11. Marktführerschaft: Reorganisation und Innovation, München 1997
- 4.12.12. Kernkompetenz Produktion, München 1998
- 4.12.13. Agile Fabrik 2000, München 1999
- 4.12.14. E-Manufacturing, München 2000
- 4.12.15. E-Produktion, München 2001

4.12.16. Production on Demand, München 2002

4.12.17. Anlaufmanagement, München 2003

4.12.18. Produktionssysteme, München 2003, 2004

4.13. Neue Technologien / Forschung & Entwicklung

4.13.1. Flexibilität in der Fertigungstechnik durch Computereinsatz (384 S.), München 1983

4.13.2. Fallstudien: Strategische Investitionsplanung für neue Technologien in der Produktion, 2. Aufl., München 1987(2 Bd., 1033 S.)

4.13.3. Flexibilität und Wirtschaftlichkeit für neue Technologien in der Produktion (298 S.), München 1987

4.13.4. Expertensysteme in der Produktion, (514 S.), München 1988

4.13.5. Einführungsstrategien für neue Technologien, (2 Bd., 1206 S.), München 1989

4.13.6. F&E-, markt-, montage-, fertigungs- und logistikgerechte Produktentwicklung, München 1993

4.13.7. Just-In-Time in Forschung & Entwicklung und Konstruktion, (284 S.), München 1993

4.13.8. Performance- und Process-Benchmarking, München 1995

4.13.9. F&E und Konstruktionsleiterfachtagung, München 1996

4.13.10. Schnelle Produktentwicklung durch neue organisatorische Konzepte, München 1996

4.13.11. Produktklinik, Beschleunigung von Entwicklungsprozessen, Varianten- und Komplexitätsmanagement, 4. Aufl., München 1998

- 4.13.12. Komplexitätsmanagement, München 1999
- 4.13.13. Vernetzte Produktentwicklung mit Zulieferanten und Kunden, München 1999
- 4.13.14. Kernkompetenzen und E-Technologien managen, München 2000
- 4.13.15. Innovationsmanagement, München 2000
- 4.13.16. Innovationsroadmap, München 2000
- 4.13.17. Value Creation Programm, München 2001
- 4.13.18. Entwicklungszeitreduzierung, München 2001 und 2002
- 4.13.19. Produktklinik und Produktordnungssysteme, München 1998 bis 2004
- 4.13.20. Additive Manufacturing – Technologien, Anwendungen, Geschäftsmodelle, zus. mit M. Süß (618 S.), München 2017
- 4.13.21. Industrialisierung von Additive Manufacturing, zus. mit M. Süß (618 S.), München 2018

4.14. Arbeitszeitmanagement/Gruppenarbeit/Entlohnung

- 4.14.1. Flexible Arbeits- und Betriebszeiten, München 1990
- 4.14.2. Arbeitszeitmanagement und Fertigungsorganisation, München 1990
- 4.14.3. Flexible Arbeitszeiten - Gruppen- und Teamorganisation - Neue Entgeltsysteme, München 1994
- 4.14.4. Gruppenarbeit, Kontinuierliche Verbesserung, Neue Entlohnungsformen (Hrsg. zus. mit R. Bühner), München 1995

- 4.14.5. Gruppenarbeit & Kontinuierliche Verbesserung, Neue Entlohnungssysteme (Hrsg. zus. mit R. Bühner), München 1996
- 4.14.6. Gruppenarbeit & Kontinuierliche Verbesserung & Neue Entlohnungssysteme, (Hrsg. zus. mit R. Bühner), München 1997
- 4.14.7. Ideenmanagement und kontinuierliche Verbesserung und Neue Entlohnungsformen, Zürich 1998
- 4.14.8. Wissensmanagement im Unternehmen, 2. Aufl., München 1999
- 4.14.9. Vorsprung im globalen Wettbewerb durch flexible Personalstrukturen, München 1999
- 4.14.10. Beschäftigungssicherung durch Flexibilität, München 1999

4.15. Planung und Steuerung

- 4.15.1. Planen und Steuern der Produktion in CIM, München 1987
- 4.15.2. CIM-Komponenten zur Planung und Steuerung (Hrsg. zus. mit P. Mertens und H.-P. Wiendahl) (502 S.), München 1989
- 4.15.3. Planen und Steuern der Produktion im Wandel, München 1989
- 4.15.4. PPS im Wandel (zus. mit P. Mertens und H. P. Wiendahl), München 1990
- 4.15.5. Kundenorientierte Problemlösungen im PPS-Bereich, München 1991
- 4.15.6. PPS - Neue Organisationskonzepte und Softwareprogramme (Hrsg. zus. mit P. Mertens und H.-P. Wiendahl), München 1992

- 4.15.7. PPS - Sanierung oder Ablösung (Hrsg. zus. mit P. Mertens und H.-P. Wiendahl), München 1997
- 4.15.8. Kundenorientierte Auftragsabwicklung, München 1998
- 4.15.9. PPS Reorganisation (Hrsg. zus. mit H.-P. Wiendahl), München 1998
- 4.15.10. Elektronischer Kanban, Hamburg 1999, München, 2000, Zürich 2000
- 4.15.11. PPS: Sanierung oder Ablösung, München 2000

4.16. Controlling/Qualität

- 4.16.1. Qualität und Information - Strategien für den Wettbewerb, München 1993
- 4.16.2. Qualitätscontrolling: Qualitätskosten- und Qualitätsleistungsrechnung, München 1994
- 4.16.3. Controlling schlanker Unternehmen, 1. Aufl., München 1994, 2. Aufl., München 1995
- 4.16.4. Genesis - ein Programm zur kurzfristigen Produktivitätssteigerung, 27. Aufl., München 2001
- 4.16.5. Verschwendung und Blindleistung reduzieren und vermeiden, 32. Aufl., München 1997
- 4.16.6. Controlling von Geschäftsprozessen, München 1996
- 4.16.7. Controlling mit nichtfinanziellen Leistungsindikatoren, München 1997
- 4.16.8. Früherkennung und Leistungstreiber, München 1999
- 4.16.9. Qualitätscontrolling von Prozessen: Quality Gates, München 2000
- 4.16.10. Quality Gates in F&E-Prozessen, München 2001