

Bachelor- und Masterarbeiten im Themenbereich

Erfolgsfaktoren und Gestaltungsfelder zur Einführung von Generativer KI in Unternehmen

Fragestellung:	Wie können Unternehmen die Einführung und Integration von Generativer KI, insbesondere unter Verwendung von Large Language Models (LLMs), optimal gestalten?
Beginn:	Ab sofort möglich
Bewerbung:	Kurzbewerbung mit Lebenslauf und Leistungsnachweis bitte an benedikt.bluemelhuber@tum.de

Ausgangssituation und Problemstellung

Anfang des Jahrzehnts galt Generative KI als Nischenthema für Technik-Enthusiasten. Heute sind wir Zeugen einer Revolution, angeführt von Large Language Models wie GPT-4. Generative KI hat das Potenzial, eine Vielzahl von Prozessen, die traditionell von Menschen durchgeführt wurden, zu automatisieren, und bieten damit Unternehmen die Möglichkeit, Effizienz und Produktivität signifikant zu steigern. Ein Bericht von McKinsey schätzt, dass Generative KI jährlich einen Wert zwischen 2,6 und 4,4 Billionen Dollar zur globalen Wirtschaft beitragen könnte, und Arbeitsaktivitäten, die derzeit 60-70% der Arbeitszeit von Mitarbeitern ausmachen, automatisiert werden könnten [Quelle: [McKinsey, 2023](#)].

Während diese technologischen Fortschritte beeindruckende Möglichkeiten für Wachstum und Innovation bieten, bringen sie auch erhebliche Herausforderungen mit sich. Unternehmen stehen vor der Aufgabe, zu entscheiden, wie und in welchem Umfang sie in Generative KI investieren, welche Geschäftsprozesse sie transformieren wollen und wie sie sicherstellen können, dass ihre Belegschaft die notwendigen Fähigkeiten besitzt, um mit dieser technologischen Verschiebung Schritt zu halten.

Vor diesem Hintergrund ist es von entscheidender Bedeutung, die Erfolgsfaktoren und Gestaltungsfelder für die Einführung und Anwendung von Generativer KI in Unternehmen zu identifizieren und zu verstehen. Unternehmen müssen klare Strategien entwickeln, um das volle Potenzial dieser Technologien auszuschöpfen, während sie gleichzeitig die Risiken minimieren, die mit der Einführung neuer, weitreichender Technologien einhergehen.

Zentrale Forschungsfrage

Welche strategischen, organisatorischen und technischen Faktoren beeinflussen den erfolgreichen Einsatz von Generativer KI in Unternehmen und wie können diese optimal gestaltet werden?

Als Ergebnis dieser Abschlussarbeit sollen die zentralen Strategien und Erfolgsfaktoren für die Einführung und Anwendung von Generativer KI in Unternehmen herausgearbeitet werden. Der Schwerpunkt liegt auf der Identifikation von etablierten Best Practices in Bezug auf LLMs und deren Integration in Geschäftsprozesse.

Allgemeines

Die Arbeiten dienen der Grundlagenforschung und werden entweder literaturbasiert oder empirisch durchgeführt. Der **Beginn ist ab sofort** möglich. Eine zügige Durchführung ist sowohl möglich als auch erwünscht.

Bei Interesse richten Sie eine Kurzbewerbung mit Lebenslauf und Leistungsnachweis bitte an: benedikt.bluemelhuber@tum.de