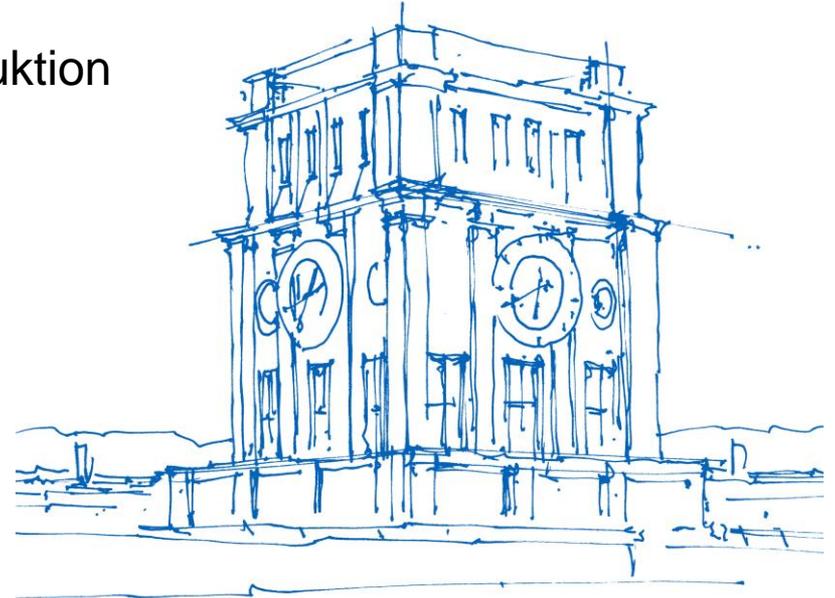


# Forschungsinstitut für Unternehmensführung, Logistik und Produktion



*Uhrenturm der TUM*

**Univ.-Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Horst Wildemann**  
Leopoldstr. 145, 80804 München

# Inhaltsüberblick

- 1 Die Aufgaben des Forschungsinstituts**
- 2 Forschungspartner**
- 3 Forschungsprojekte**
- 4 Lehrveranstaltungen**
- 5 Lehrveranstaltungen von Honorarprofessoren**
- 6 Lehrveranstaltungen von Lehrbeauftragten**
- 7 Arbeitskreise**
- 8 Münchner Management Kolloquium**
- 9 Publikationen**
- 10 Referenzen**

# Das Forschungsinstitut für Unternehmensführung, Logistik & Produktion...



Technische Universität München

**Forschungsinstitut für Unternehmensführung, Logistik und Produktion**

Leitung: Univ.-Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Horst Wildemann

## Forschungsprojekte (Auszug)

- Business Analytics Value
- Resiliente Produktion durch KI
- Smart Office durch Gamification
- Corporate Purpose

## Lehre

- Management & Technology
- Executive Education und MBA
- Advanced Seminars
- Ringvorlesungen

## Doktoranden

- > 150 Dissertationen beispielsweise zu (Auszug):
- Start-up Kooperationen
  - Spielifizierung im Ideenmanagement
  - Technische Produktänderungsprozesse

## Projekte

Wissenschaftlicher Transfer an und von Unternehmen

Münchner Management Kolloquium

Bayrischer Qualitätspreis

Planspiele und Schulungen

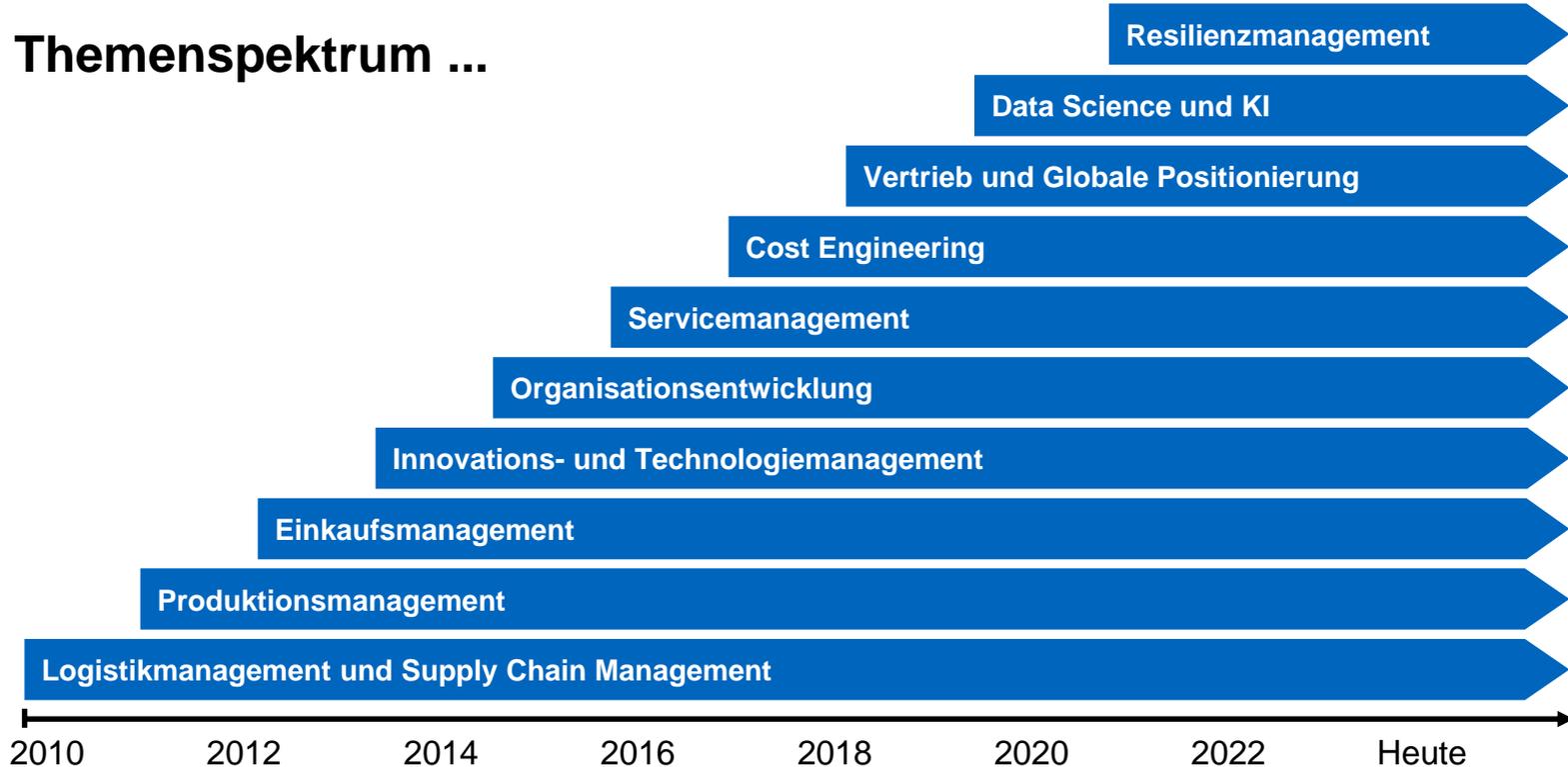
## Publikationen

> 40 Bücher  
> 800 Artikel  
> 115 TCW-Reporte

Herausgeber von Büchern, Leitfäden und Forschungsberichten

 ... zielt neben der Forschung und Lehre auf einen Transfer von wissenschaftlichen Erkenntnissen in die Praxis ab.

## Das Themenspektrum ...



 ... des Forschungsinstituts wurde systematisch ausgebaut.

## Das aktuelle Themenspektrum des Instituts ...

Produktionsmanagement	Logistikmanagement und SCM	Einkaufsmanagement	Innovations- und Technologiemanagement	Organisationsentwicklung
Neuprodukt- und Anlaufmanagement	Bestandsmanagement	Einkaufsorganisation	Technologiekalender	Kernkompetenzanalyse u. Unternehmensstrategie
Fertigungssegmentierung / modulare Organisation	Zeitmanagement	Electronic Sourcing	Kernkompetenzanalyse	Kennzahlen- und integrierte IT-Systeme
Produktionssysteme / Just-in-Time Konzepte	Supply Chain Management	Lieferantenmanagement	Projektmanagement und Projektselektion	Unternehmenswertsteigerung
Standortplanung	Category Management	Einkaufscontrolling	Produktordnungs-systeme und Produktklinik	Synergiemanagement und Post Merger Integration
Produktions-Controlling	Logistikcontrolling	Beschaffungslogistik	Entwicklungsnetzwerke	Sanierungsmanagement
		Einkaufspotenzialanalyse	Entwicklungspartnerschaften	Führung und Personal



... bietet die Voraussetzung für interdisziplinäre Forschungsprojekte zwischen Theorie und Praxis.

# Inhaltsüberblick

- 1 Die Aufgaben des Forschungsinstituts
- 2 Forschungspartner
- 3 Forschungsprojekte
- 4 Lehrveranstaltungen
- 5 Lehrveranstaltungen von Honorarprofessoren
- 6 Lehrveranstaltungen von Lehrbeauftragten
- 7 Arbeitskreise
- 8 Münchner Management Kolloquium
- 9 Publikationen
- 10 Referenzen

# Forschungspartner



**Prof. Dr. Friedl**  
Dekan der TUM School of Management  
und Lehrstuhl für Controlling



**Prof. Dr. Peus**  
Wissensmanagement  
TUM



**Prof. Dr. Lochmahr**  
Grüne Logistik, Digitalisierung, Lean  
HFT



**Prof. Dr. Brumberg**  
Logistik  
HAW



**Prof. Dr. Dr. h. c. Kersten**  
Logistik und Unternehmensführung  
TU Hamburg



**Prof. Dr. Kaserer**  
Finanzmanagement  
TUM



**Prof. Dr. Specht**  
Produktionswirtschaft  
BTU Cottbus



**Prof. Dr. Rock**  
Handelsmanagement & -logistik  
THI



**Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Scheer**  
Universität des Saarlands



**Prof. Dr. Ann**  
Wirtschaftsrecht  
TUM



**Prof. Dr. Schulte Herbrüggen**  
Produktion  
TH Köln



**Prof. Dr. Hall**  
Manufacturing Excellence  
University of Indianapolis



**Prof. Dr. Weissenberger-Eibl**  
Innovations- und Technologiemanagement  
Fraunhofer ISI und KIT



**Prof. Dr. Welpel**  
Strategie und Organisation  
TUM



**Prof. Dr. Mahr-Lethen**  
Institut für Produktion  
TH Köln



**Prof. Dr. Raman**  
Logistics  
Harvard



**Prof. Dr. Hausladen**  
IT-gestützte Logistik  
HHL Leipzig



**Prof. Dr. Belz**  
Corporate Sustainability  
TUM



**Prof. Dr. Müller**  
Lean IT Management  
Nordakademie



**Prof. Dr. Stölzle**  
Supply Chain Management  
HSG



**Prof. Dr. Schuh**  
Produktionssystematik  
RWTH Aachen



**Prof. Dr. Krcmar**  
Wirtschaftsinformatik  
TUM



**Prof. Dr. Winkler**  
Produktionswirtschaft  
BTU Cottbus



**Prof. Dr. Nakane**  
Kanban und Lean  
University Tokyo



**Prof. Dr. Nyhuis**  
Institut Fabrikanlagen & Logistik  
Universität Hannover



**Prof. Dr. Bühner**  
Organisation & Personalwesen  
Universität Passau



**Prof. Dr. Seiter**  
Wertschöpfungs- und Netzwerkmanagement  
IPRI



**Prof. Jaikumar PhD**  
Business Administration  
Harvard



**Prof. Dr. Hadamitzky**  
Logistik  
HTWG Konstanz



**Prof. Dr. Hartel**  
Logistik und SCM  
DHBW



**Prof. Dr. Groher**  
SCM  
ISM



**Prof. Etlie PhD**  
Rochester Institute of Technology

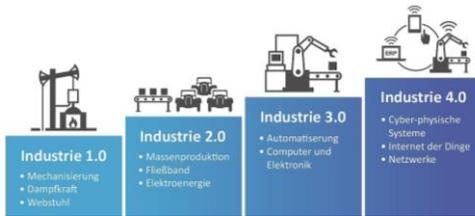


# Inhaltsüberblick

- 1 Die Aufgaben des Forschungsinstituts
- 2 Forschungspartner
- 3 Forschungsprojekte
- 4 Lehrveranstaltungen
- 5 Lehrveranstaltungen von Honorarprofessoren
- 6 Lehrveranstaltungen von Lehrbeauftragten
- 7 Arbeitskreise
- 8 Münchner Management Kolloquium
- 9 Publikationen
- 10 Referenzen

# Produktivität durch Industrie 4.0

Modellierung eines Vorgehens zur Bedarfs- und Lückenanalyse zur Produktivitätssteigerung im Rahmen von Industrie 4.0 für KMU .



Ziele	Publikationen
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Produktivitätspotenzialanalyse für Industrie 4.0-Technologien</li> <li>• Lückenanalyse für KMU in Bezug auf Industrie 4.0</li> <li>• Entwicklung IT-Tool zur Potenzialanalyse</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wildemann: Produktivität durch Industrie 4.0</li> <li>• Wildemann: Produktivitäts-, Zeit- und Qualitätspotenziale durch Industrie 4.0</li> <li>• Wildemann: Neue Geschäftsfelder, Geschäftsmodelle, Technologien</li> </ul>

## Praxispartner





# Digitales Employer Branding

Entwicklung eines IT-Tools für KMU zur Einführung und Umsetzung von digitalen Employer Branding Methoden zur Steigerung der Arbeitgeberattraktivität



Ziele	Publikationen
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bewertung der Spielifizierungsansätze im Employer Brand-Management</li> <li>• Überblick über Reputation als Arbeitgeber</li> <li>• Entwicklung IT-Tool zur automatischen Bewertung des Employer Brandings</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Welpke/Wildemann: Digitales Employer Branding</li> <li>• Wildemann: Spielifizierung im Cost Engineering</li> <li>• Wildemann: What makes an engaging recruitment brand on social media channels?</li> </ul>

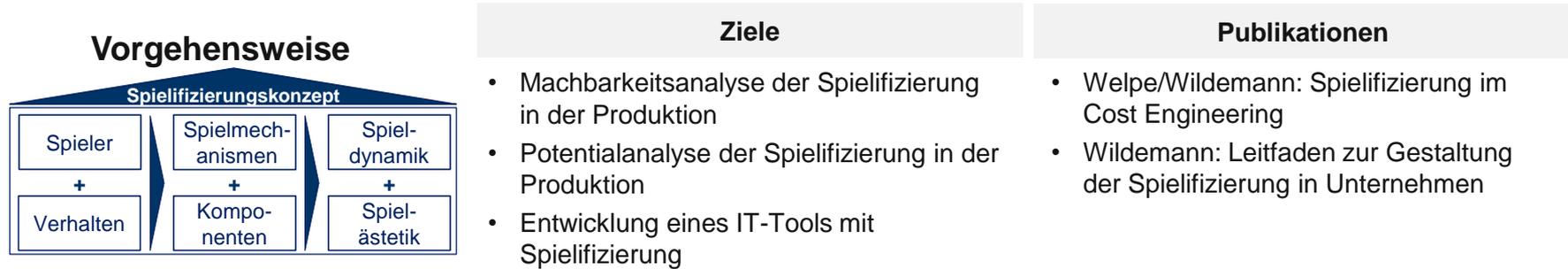
## Praxispartner





# Spielifizierung in der Fertigung und Montage

Entwicklung eines Konzepts für KMU zur Steigerung der Motivation und Qualitätsleistung des Produktionspersonals durch eine Kombination von Spiel-, Wettbewerbs- und Gratifikationselementen.

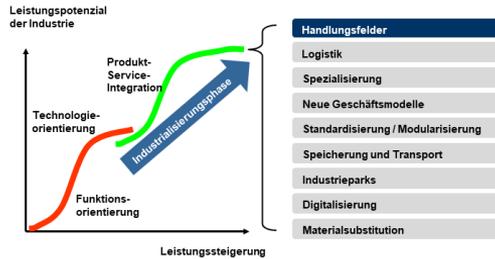


## Praxispartner



# Industrialisierung der Windindustrie

Szenariobasierte Reifegradanalyse & Erarbeitung von Handlungsempfehlungen zur Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit der deutschen Windindustrie



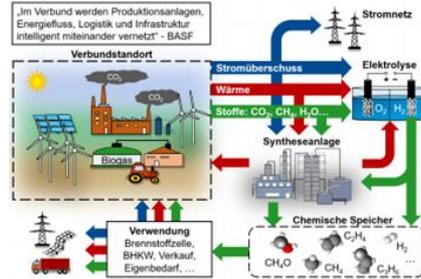
Ziele	Publikationen
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Unternehmensindividuelle Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit</li> <li>• Effizienzsteigerung über alle Lebenszyklusphasen von Windkraftanlagen</li> <li>• Entwicklung eines IT-Tools zur Potenzialanalyse</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wildemann: Industrialisierung der Windindustrie</li> <li>• Wildemann: Modularisierung 4.0</li> <li>• Wildemann: Produktivität durch Industrie 4.0</li> <li>• Wildemann: Industrialisierung der Windindustrie</li> </ul>

## Praxispartner



# Power-to-X

Ermittlung der technischen und wirtschaftlichen Voraussetzungen für den Betrieb von chemischen Speichertechnologien in einem Unternehmensverbund



## Ziele

- Wirtschaftlichkeitsbetrachtung von Power-to-X Anlagen
- Netzwerklösungen für KMU aus EE und Produktion sowie Technologieauswahl chemischer Speichertechnologien und Identifizierung v. Einsparungspotenzialen

## Publikationen

- Wildemann/Haep: Dezentrale Power-to-X Anlagen
- Wildemann: Cost Engineering
- Wildemann: Neue Geschäftsfelder, Geschäftsmodelle, Technologien
- Wildemann: Produktivitäts- Zeit- & Qualitätspotentiale durch Industrie 4.0

## Praxispartner



# Analyse Big Data-basierter Geschäftsmodelle

Modellierung eines Analyse- und Bewertungssystems für Big Data-basierte Geschäftsmodelle bei KMU für die Bereiche Logistik, Produktion und Service

## Herausforderungen von KMU

- Verkürzung der Produktlebenszyklen
- Volatilitätssteigerung der Märkte
- Auflösende Branchengrenzen
- Individuelle Lösungen
- IT wichtiger als Produkt



## Ausgangssituation der KMU

- 258% Steigerung des Digitalisierungsgrades
- 200% mehr vernetzte Geräte bis 2020
- < 1% der erhobenen Daten werden genutzt
- 7% nutzen Big Data bereits in ihrem Unternehmen
- 86% der Unternehmen wollen Big Data nutzen

## Ziele

- Lückenanalyse bei der Bewertung von Big Data-Geschäftsmodellen
- Aufbau eines Analyse- und Bewertungskonzepts für Big Data-Geschäftsmodelle
- Entwicklung IT-Tools zur Bewertung

## Publikationen

- Welpke/Wildemann: Big Data-basierte Geschäftsmodelle
- Wildemann: Neue Geschäftsfelder, Geschäftsmodelle, Technologien
- Wildemann: Management im digitalen Zeitalter, Tagungsband Münchner Management Kolloquium

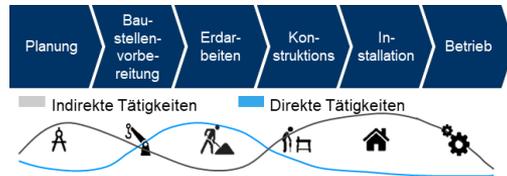
## Praxispartner





# Modulare Gebäudenachverdichtung

Organisation und Steuerung von Baustellenprozessen in der modularen Gebäudenachverdichtung zur Optimierung von Kosten, Zeit sowie Ressourceneffizienz



## Ziele

- Bildung eines Modells zur Charakterisierung von Baustellen in der modularen Gebäudenachverdichtung
- Entwicklung einer Methode zur Organisation und Steuerung von Baustellenprozessen

## Publikationen

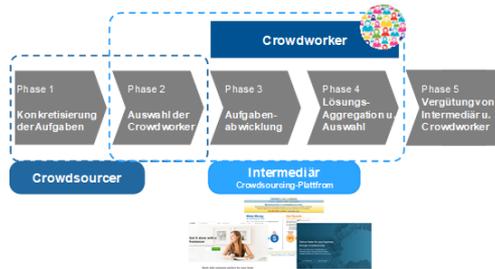
- Grundke/Wildemann: Modularisierung im Hausbau; Konzepte, Wirtschaftlichkeit, Marktpotenziale
- Wildemann/Grundke: Modularisierung im Hausbau
- Wildemann: Organisation und Steuerung von Baustellenprozessen in der modularen Gebäudenachverdichtung
- Nyhuis/Wildemann: Modulare Gebäudenachverdichtung

## Praxispartner



# Crowdsourcing im individuellen modularen Hausbau

Charakterisierung von Crowdsourcingkonzepten und Spielifizierungsansätzen für den modularen Hausbau



## Ziele

- Klassifikation BIM-Software hinsichtlich des Einsatzes im Rahmen einer spielifizierten Crowdsourcingplattform
- Entwicklung und Validierung eines webbasierten Demonstrators

## Publikationen

- Grundke/Wildemann: Modularisierung im Hausbau
- Wildemann: Spielifizierung
- Wildemann: Modularisierung in Organisation, Produkten, Produktion und Services
- Wildemann/Welpke: Crowdsourcing im individuellen modularen Hausbau

## Praxispartner



Endres + Tiefenbacher





# Business Analytics Success

Entwicklung eines Konzepts zur Auswahl und Einführung von Business Analytics in produzierenden KMU der Nahrungsmittelindustrie inklusive des zugrundeliegenden Transformationsprozesses



## Ziele

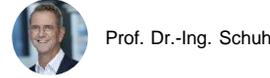
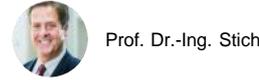
- Erhöhte Transparenz über unternehmerische Vorgänge
- Verbesserte Prognosemöglichkeiten
- Erhöhung der Qualität von Entscheidungsgrundlagen und Entwicklung eines IT-Tools

## Publikationen

- Wildemann: Vernetzte Wertschöpfung
- Wildemann: Neue Geschäftsfelder, Geschäftsmodelle, Technologien
- Stich/Seiter/Wildemann: Business Analytics in produzierenden Unternehmen

## Praxispartner





# Skalierung von Dienstleistungen

Bereitstellung einer Entscheidungshilfe für die Skalierung von Dienstleistungen.



Ziele	Publikationen
<ul style="list-style-type: none"><li>• Ermittlung relevanter Unternehmens- und Leistungsmerkmale</li><li>• Entwicklung von Leitfäden zur Unterstützung der strategischen und operativen Skalierung des Dienstleistungsangebots von Unternehmen</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Wildemann: Service. Leitfaden zur Erschließung von Differenzierungspotentialen im Wettbewerb</li><li>• Wildemann: Produkte und Services entwickeln und managen</li><li>• Stich/Wildemann: Erfolgreiche Skalierung industrieller Dienstleistungen</li></ul>

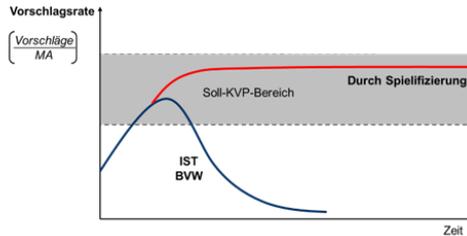
## Praxispartner





# Adaptive Spielifizierung im Kontinuierlichen Verbesserungsprozess (KVP)

Adaptive Spielifizierung zur Erhöhung der Quantität und Qualität von Vorschlägen



## Ziele

- Auswahl und Klassifizierung relevanter KVP-Prozesse
- Gestaltung adaptiver Spielelemente und Spielerfahrungen für spezifische Spielertypen
- Entwicklung einer Online-Plattform

## Publikationen

- Gronau/Wildemann: Adaptive Spielifizierung im kontinuierlichen Verbesserungsprozess
- Wildemann: Spielifizierung. Leitfaden zur Gestaltung der Spielifizierung in Unternehmen
- Wildemann und Welpke: Spielifizierung im Cost Engineering

## Praxispartner





# Industrialisierung von Additive Manufacturing bei Endbauteilen

Industrialisierung der additiven Fertigung von Endbauteilen aus Metall in KMU der produzierenden Industrie



## Ziele

- Identifikation und Bewertung von Industrialisierungsansätzen entlang der additiven Wertschöpfungskette
- Entwicklung eines IT-Tools, das Unternehmen Handlungsempfehlungen zur Industrialisierung von AM gibt

## Publikationen

- Kersten/Wildemann: Industrialisierung der additiven Fertigung
- Wildemann: 3D-Metalldruck
- Wildemann: Implementierung additiver Fertigungsverfahren/3D Druck

## Praxispartner





# Business Analytics Value

Entscheidungsmodell zur Auswahl und Priorisierung von nutzenoptimalen Business Analytics-Projekten in KMU der produzierenden Industrie



## Ziele

- Strukturierung von Methoden und Potenzialen von Business Analytics
- Entwicklung eines Business Analytics-Canvas zur Auswahl von Use-Cases
- IT-Tool zur Nutzenoptimierung von Business Analytics

## Publikationen

- Stich/Seiter/Wildemann: Business Analytics in produzierenden Unternehmen
- Wildemann: Data Science und künstliche Intelligenz
- Wildemann: Data Science

## Praxispartner





Prof. Dr. Seiter



Prof. Dr.-Ing. Stich



Prof. Dr.-Ing. Schuh

# FlyNet

Aufbau interorganisationaler Netzwerkstrukturen für Industrie 4.0-Flywheel Effekte in produzierenden Unternehmen



## Ziele

- Analyse optimaler interorganisationaler Netzwerkstrukturen
- Identifikation von Treiber und Hemmnissen von Flywheel Effekten
- Gestaltung interorganisationaler Netzwerkstrukturen

## Publikationen

- Wildemann: Challenges and opportunities in building platform businesses with flywheel effects in SMEs
- Seiter/Stich/Wildemann: Interorganisationale Netzwerkstrukturen

## Praxispartner





# Komplexitätsmanagement industrieller Dienstleistungssysteme

Ausgestaltung des Komplexitätsmanagements bei der Gestaltung industrieller und datenbasierter Dienstleistungen zur Gewährleistung von Systemflexibilität und -effizienz



Komplexitätsmanagement  
industrieller  
Dienstleistungssysteme

## Ziele

- Entwicklung eines praxisnahen Modells für das Komplexitätsmanagement industrieller Dienstleistungssysteme
- Entwicklung eines webbasierten IT-Tool zum Self-Assessment für KMU

## Publikationen

- Wildemann: Complexity drivers of industrial service system offerings and their relation to efficiency and flexibility
- Stich/Schuh/Wildemann: Komplexitätsmanagement industrieller Dienstleistungssysteme

## Praxispartner



Möhlenhoff



westaflex®



# Smart Office durch Spielifizierung

Entwicklung eines Spielifizierungskonzepts für KMU zur Motivation von Mitarbeitern zur dauerhaften Nutzung von Smart Home Energy Management Systemen im betrieblichen Umfeld

**Smart.Office**  
Energieeffizienz durch Spielifizierung

## Ziele

- Intrinsische Motivation von Mitarbeitern zur Nutzung von SHEMS zur Energieeinsparung
- Aufbau eines Bewusstseins hinsichtlich des Energieverbrauches und Nachhaltigkeit

## Publikationen

- Wildemann: Spielifizierung. Leitfaden zur Gestaltung der Spielifizierung in Unternehmen
- Wildemann: Unternehmen sollen die ESG-Regeln als Chance begreifen
- Welpke/Wildemann: Smart Office durch Spielifizierung

## Praxispartner





# Return on Purpose – Corporate Purpose als Wettbewerbsfaktor

Erarbeitung eines Bewertungsmodells inklusive eines praxistauglichen IT-Tool, welches den Grad des Corporate Purpose im Unternehmen misst und den Nutzen von Purpose operationalisiert



RETURN ON  
PURPOSE

Der Corporate Purpose als Wettbewerbsfaktor in produzierenden Unternehmen

## Ziele

- Quantifizierung und Operationalisierung des Corporate Purpose in Unternehmen
- Erstellung eines IT-Demonstrators zur Messung des Status Quo in Unternehmen und für Erstellung einer Applikationsroadmap inkl. Handlungsempf.

## Publikationen

- Wildemann: Wie Moral sich für Unternehmen auszahlt
- Wildemann: Die Pflicht zur Tugend machen
- Kersten/Welpke/Wildemann: Corporate Purpose als Wettbewerbsfaktor

## Praxispartner



Schoeller Allibert



Möhlenhoff





# Resiliente Produktion mit künstlicher Intelligenz

Konzept eines resilienten und effizienten Produktionssystems unter Anwendung von künstlicher Intelligenz bei KMU



## Ziele

Entwicklung eines praxisnahen Modells für die Implementierung von KI entlang des Produktionssystems, mit dessen Hilfe die Resilienz effizient gesteigert werden kann.

## Publikationen

- Wildemann: Moral lohnt sich für Unternehmen
- Wildemann: Resiliente Unternehmensführung
- Friedl/Wildemann: Resiliente Produktion mit KI

## Praxispartner

36ZEROVISION

**iwis**  
wir bewegen die welt

**Lenze**

**MOESCHTER**  
GROUP

 ROBOTCLOUD

 **WÜRTH** | INDUSTRY

 **MT AEROSPACE**

**Schneider**  
Electric



**v xeljet**

**MT**  
TECHNOLOGIES

  
AESPAREL



# Sustainable Value

Virtueller Entscheidungsassistent zur Projektauswahl und -priorisierung für die Nachhaltigkeits-  
transformation von KMU



## Ziele

**Modell** inkl. praxistauglichem **IT-Tool**,  
welches durch Nutzenbewertung von  
Projekten für die Nachhaltigkeitstrans-  
formation zur Sicherung der langfristigen  
Wettbewerbsfähigkeit in Unternehmen der  
produzierenden Industrie beiträgt.

## Publikationen

- Wildemann: Moral lohnt sich für Unternehmen
- Wildemann: Nachhaltigkeit in der Supply Chain
- Stich/Wildemann: Sustainable Value

## Praxispartner

taarc

IT Circonomit

noltewerk

kerith

dm

PRO ALPHA

ENGIE

HSBC

NIROTEC

tmax



# Anwendung von künstlicher Intelligenz im Make-or-Buy-Prozess

Bewertung von Reifegraden von KMU und Standardisierungsgraden von KI Lösungen für die Unterstützung von Make-or-Buy Entscheidungen



## Ziele

- Reifegradbewertung von KMU hinsichtlich AI und Data Analytics
- Use Case Landkarte mit Standardisierungsgrad der Lösung
- Make-or-Buy-Entscheidungsmapping

## Publikationen

- Wildemann: Data Science und künstliche Intelligenz
- Wildemann: Data Science
- Wildemann: Resilienz und Innovation durch Data Science
- Stich/Wildemann: KI im Make-or-Buy

## Praxispartner

# Inhaltsüberblick

- 1 Die Aufgaben des Forschungsinstituts
- 2 Forschungspartner
- 3 Forschungsprojekte
- 4 Lehrveranstaltungen
- 5 Lehrveranstaltungen von Honorarprofessoren
- 6 Lehrveranstaltungen von Lehrbeauftragten
- 7 Arbeitskreise
- 8 Münchner Management Kolloquium
- 9 Publikationen
- 10 Referenzen

# Vorträge von Managern

**SS19**

## VORLESUNGEN

**(Advanced) Topics in Finance and Accounting:  
Wertschöpfung im Zeitalter digitaler Disruption**

<p><b>Univ.-Prof. Dr. Günther Friedl</b> Gast, Technische Universität München</p> <p>24.04.19, 12:15 - 14:45 Uhr (HS 1103)</p> <p><b>Dr. Robert Bauer</b> Vizepräsident des Vorstandes SICK AG</p> <p>Thema: „Sensitivitäten im Licht der Industrie 4.0“</p> <p>22.05.19, 16:45 - 18:15 Uhr (HS 1103)</p> <p><b>Dr. Helmut Ludwig</b> Chief Innovation Officer Siemens AG</p> <p>Thema: „Reshaping the digital storm“</p> <p>23.05.19, 15:00 - 16:30 Uhr (HS 1103)</p> <p><b>Michael Ködinger</b> Medical Product Line Manager Mölners &amp; Co. AG</p> <p>Thema: „Wirkung durch Digitalisierung – die Multiplikatorenbedeutung von Wissen“</p> <p>17.06.19, 09:45 - 11:15 Uhr (HS 1103)</p> <p><b>Manfred Grundke</b> Geschäftsführer/ Geschäftschef Sick, Knaul Wernefrohne, KG</p> <p>Thema: „Johannes 4.0 in der Baueffektivität“</p> <p>23.06.19, 16:45 - 18:15 Uhr (HS 1103)</p> <p><b>Ekkehart Gilsener</b> Vize-Präsident Manufacturing Aggreko</p> <p>Thema: „Digitalisierung in der Agrarwirtschaft“</p> <p>02.07.19, 16:45 - 18:15 Uhr (HS 1103)</p> <p><b>Hans J. Steininger</b> Vizepräsident MT Aerospace AG</p> <p>Thema: „MT Aerospace 4.0 - Antworten auf Disruptionen in der Luftfahrtindustrie“</p> <p>14.07.19, 12:15 - 14:45 Uhr (HS 1103)</p> <p><b>Dr. Alfred Felder</b> Chairman of the Executive Board &amp; CEO Zurbrugg Group AG</p> <p>Thema: „Neue Geschäftsmodelle für die Zukunft der Luftfahrt“</p>	<p><b>Univ.-Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Horst Wildemann</b> Gast, Technische Universität München, Forschungsleiter - Unternehmensführung, Logistik und Produktion</p> <p>09.05.2019, 12:15 - 14:45 Uhr (HS 1103)</p> <p><b>Thomas Spangler</b> Geschäftsführer/ Vorstand Brose Fahrzeugteile GmbH &amp; Co. KG</p> <p>Thema: „Hardware vs. Digitalisierung - Konflikt oder Ergänzung?“</p> <p>08.05.19, 16:45 - 18:15 Uhr (HS 1103)</p> <p><b>Dr. Peter Lauer</b> Mitglied des Vorstandes/Produktmanager Körber Seima</p> <p>Thema: „The automation of Trucks - shaping tomorrow's way of driving“</p> <p>08.05.19, 12:15 - 14:45 Uhr (HS 1103)</p> <p><b>Dr. Sami Alayash</b> Regional Product &amp; Service and Director of the Group Customer Committee ABB Ltd.</p> <p>Thema: „Digitalisierung, Roboter und die Falle der Zukunft“</p> <p>08.05.19, 12:15 - 14:45 Uhr (HS 1103)</p> <p><b>Peter Gerstmann</b> Vizepräsident der Geschäftsführung Zeppelin GmbH</p> <p>Thema: „Strategien und Evolution - wie überwindet Zapfen das Innovations-Dilemma?“</p> <p>28.05.19, 12:15 - 14:45 Uhr (HS 1103)</p> <p><b>Dr. Robert Bauer</b> Vizepräsident des Vorstandes SICK AG</p> <p>Thema: „Sensitivitäten“</p> <p>13.11.19, 12:15 - 14:45 Uhr (HS 1103)</p> <p><b>Hans J. Steininger</b> Vizepräsident MT Aerospace AG</p> <p>Thema: „MT Aerospace 4.0 - Antworten auf Disruptionen in der europäischen Leichter-Industrie“</p> <p>07.11.19, 12:15 - 14:45 Uhr (HS 1103)</p> <p><b>Florian Harbach</b> Global Manufacturing Operations General Mgr. Siemens AG</p> <p>Thema: „Change Management in den Zeiten von Industrie 4.0“</p> <p>05.12.19, 16:45 - 18:15 Uhr (HS N1303)</p> <p><b>Peter Horwack</b> Executive Vice President Schneider Electric SA</p> <p>Thema: „Digitalisierung transformiert jede Industrie - und unsere Fähigkeit“</p> <p>02.07.20, 12:15 - 14:45 Uhr (HS 2003)</p> <p><b>Prof. Martin Rickenhagen</b> Chairman, President and CEO AGCO Corporation</p> <p>Thema: „Digitalisierung in globalem Landmaschinenbau“</p>
---	---

Forschungsleiter, Unternehmensführung, Logistik und Produktion  
Univ.-Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Horst Wildemann  
Lecturer, 140 | (8054 München) | Telefon: +49 (0)89 296-24000 | Fax: +49 (0)89 296-24111

**WS19/20**

## VORLESUNGEN

**(Advanced) Topics in Finance and Accounting:  
Wertschöpfung in der Industrie 4.0**

<p><b>Univ.-Prof. Dr. Günther Friedl</b> Gast, Technische Universität München</p> <p>23.10.19, 18:00 - 18:30 Uhr (HS 2003)</p> <p><b>Peter Gerstmann</b> Vizepräsident der Geschäftsführung Zeppelin GmbH</p> <p>Thema: „Strategien und Evolution - wie überwindet Zapfen das Innovations-Dilemma?“</p> <p>20.10.19, 12:15 - 14:45 Uhr (HS 2003)</p> <p><b>Dr. Robert Bauer</b> Vizepräsident des Vorstandes SICK AG</p> <p>Thema: „Sensitivitäten“</p> <p>13.11.19, 12:15 - 14:45 Uhr (HS 2003)</p> <p><b>Hans J. Steininger</b> Vizepräsident MT Aerospace AG</p> <p>Thema: „MT Aerospace 4.0 - Antworten auf Disruptionen in der europäischen Leichter-Industrie“</p> <p>07.11.19, 12:15 - 14:45 Uhr (HS 2003)</p> <p><b>Florian Harbach</b> Global Manufacturing Operations General Mgr. Siemens AG</p> <p>Thema: „Change Management in den Zeiten von Industrie 4.0“</p> <p>05.12.19, 16:45 - 18:15 Uhr (HS N1303)</p> <p><b>Peter Horwack</b> Executive Vice President Schneider Electric SA</p> <p>Thema: „Digitalisierung transformiert jede Industrie - und unsere Fähigkeit“</p> <p>02.07.20, 12:15 - 14:45 Uhr (HS 2003)</p> <p><b>Prof. Martin Rickenhagen</b> Chairman, President and CEO AGCO Corporation</p> <p>Thema: „Digitalisierung in globalem Landmaschinenbau“</p>	<p><b>Univ.-Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Horst Wildemann</b> Gast, Technische Universität München, Forschungsleiter - Unternehmensführung, Logistik und Produktion</p> <p>24.10.19, 12:15 - 14:45 Uhr (HS 2003)</p> <p><b>Manfred Grundke</b> Geschäftsführer/ Geschäftschef Knaul KG</p> <p>Thema: „Johannes 4.0 in der Baueffektivität“</p> <p>06.11.19, 12:15 - 14:45 Uhr (HS N1103)</p> <p><b>Said Zahrai, PhD</b> Head of Innovation ABB Robotics</p> <p>Thema: „Robotics“</p> <p>20.11.19, 16:00 - 18:30 Uhr (HS 2003)</p> <p><b>Prof. Dr.-Ing. Axel Steffen</b> Vizepräsident TUV SUD AG</p> <p>Thema: „Integration disruptiver Technologien“</p> <p>24.12.19, 16:45 - 18:15 Uhr (HS 2003)</p> <p><b>Dr. Helmut Ludwig</b> Siemens Global Head of Information Technology Siemens AG</p> <p>Thema: „Digitalization at Siemens“</p> <p>04.12.19, 12:15 - 14:45 Uhr (HS 2003)</p> <p><b>Dr. Sterik Foettinger</b> Paraschutist B&amp;W Helmer GmbH</p> <p>Thema: „Führungsrolle im digitalen Zeitalter“</p> <p>20.01.20, 15:00 - 16:30 Uhr (HS 2003)</p> <p><b>Karsten Schnake</b> Vizepräsident VW AG Volkswagen AG</p> <p>Thema: „Digitalisierung in der Beschaffung am Beispiel VW China“</p>
--	---

Forschungsleiter, Unternehmensführung, Logistik und Produktion  
Univ.-Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Horst Wildemann  
Lecturer, 140 | (8054 München) | Telefon: +49 (0)89 296-24000 | Fax: +49 (0)89 296-24111

**SS20**

## VORLESUNGEN

**Creativity & Agility – Innovation in Business**

<p><b>Univ.-Prof. Dr. Günther Friedl</b> Gast, Technische Universität München</p> <p>23.04.20, 12:15 - 14:45 Uhr (online)</p> <p><b>Manfred Grundke</b> Geschäftsführer/ Geschäftschef Gib. Knaul Wernefrohne, KG</p> <p>Thema: „Digitalisierung und Nachhaltigkeit in der Baueffektivität“</p> <p>13.05.20, 12:15 - 14:45 Uhr (online)</p> <p><b>Dr. Said Zahrai</b> Head of Innovation ABB Robotics</p> <p>Thema: „Evolution of industrial robots and their role in manufacturing“</p> <p>05.06.20, 15:00 - 16:30 Uhr (online)</p> <p><b>Peter Gerstmann</b> Vizepräsident der Geschäftsführung Zeppelin GmbH</p> <p>Thema: „Strategien und Evolution - wie überwindet Zapfen das Innovations-Dilemma?“</p> <p>23.06.20, 12:15 - 14:45 Uhr (online)</p> <p><b>Karsten Schnake</b> Vizepräsident Volkswagen AG</p> <p>Thema: „Business adoption in the fast moving market“</p> <p>25.06.20, 11:00 - 12:30 Uhr (online)</p> <p><b>Dr. Sterik Foettinger</b> Paraschutist B&amp;W Helmer SE</p> <p>Thema: „Pioneering Individualized Innovations“</p>	<p><b>Univ.-Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Horst Wildemann</b> Forschungsleiter - Unternehmensführung, Logistik und Produktion Technische Universität München</p> <p>05.05.20, 16:45 - 18:15 Uhr (online)</p> <p><b>Hans J. Steininger</b> Vizepräsident MT Aerospace AG</p> <p>Thema: „MT Aerospace 4.0 - Antworten auf Disruptionen in der europäischen Leichter-Industrie“</p> <p>05.06.20, 12:15 - 14:45 Uhr (online)</p> <p><b>Dr. Till Rauter</b> Austrian Motor &amp; Media Service AG</p> <p>Thema: „China - gibt es ein gemeinsames Weg?“</p> <p>10.06.20, 12:15 - 14:45 Uhr (online)</p> <p><b>Peter Horwack</b> Executive Vice President Industry Schneider Electric SA</p> <p>Thema: „Wertschöpfung durch innovative Geschäftsmodelle - Wie geht das in der Krise?“</p> <p>24.06.20, 12:15 - 14:45 Uhr (online)</p> <p><b>Ekkehart Gilsener</b> Vize-Präsident Manufacturing Aggreko</p> <p>Thema: „Digitalisierung in der Agrarwirtschaft“</p> <p>20.06.20, 16:45 - 18:15 Uhr (online)</p> <p><b>Joseph T. Tompasek</b> Senior Vice President and Chief Procurement Officer AGCO Corporation</p> <p>Thema: „Digitalisierung in globalem Landmaschinenbau“</p>
--	---

Forschungsleiter, Unternehmensführung, Logistik und Produktion  
Univ.-Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Horst Wildemann  
Lecturer, 140 | (8054 München) | Telefon: +49 (0)89 296-24000 | Fax: +49 (0)89 296-24111





# Die Vorlesung Data Analytics in Applications

## Zielsetzung:

Qualifizierung und Befähigung von Studierenden zur Verwendung von Data Analytics in der Praxis.

## Struktur:

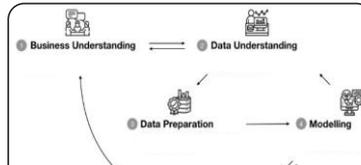
Das Seminar orientiert sich am CRISP-DM Prozess. Zu allen Prozessschritten gibt es interaktive Seminare.

## Teilnehmer:

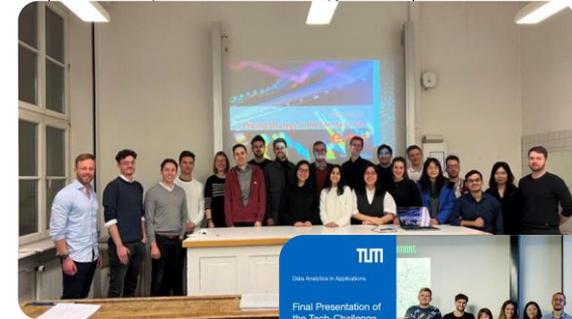
40 motivierte und fähige Studierende verschiedener Fachrichtungen (>300 Anmeldungen). Vorkenntnisse in Python sind Voraussetzung.

## Data Challenge

Als Prüfungsleistung bearbeiten Gruppen aus 5 - 6 Studierenden reale Use Cases mittels des CRISP-DM Prozesses.



CRISP-DM



WS 22/23



Power BI

 ... findet jedes Semester statt und bildet junge Talente im Bereich Data Science aus.

## Bei der Data Challenge ...

### Vorteil für Studierende:

Arbeit an praxisrelevanten Data Analytics Projekten mit realen Datensätzen.

### Vorteil für Partnerunternehmen:

Zugang zu motivierten Studenten, die in Kooperation mit Ihrem Unternehmen Lösungen für reale Use Cases entwickeln.

### Das wird von Industriepartnern benötigt:

- Problemstellung mit (anonymisierten) Datensätzen aus dem Unternehmen
- Mentoren bzw. Ansprechpartner je Data Challenge



 ... bearbeiten die Studierenden eine reale Problemstellung aus der Wirtschaft.

## Jedes Semester werden mehrere Data Challenges ...



e-on

### Standortempfehlung und Nachfragevorhersage von Ladestationen:

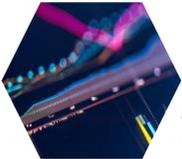
- Ziele: Optimale Standorte identifizieren und Nutzungsprognose erstellen
- Lösungsansätze: Regressionsmodell und Geomapping zur Standortbestimmung



Schneider  
Electric

### Vorhersage des Stromverbrauchs einer Anlage:

- Ziele: Verbesserte Prädiktion des Stromverbrauchs einer Anlage
- Lösungsansätze: Regressionsmodell und Verwendung eines Prognosemodells mit einer MIMO-Strategie (multiple in – multiple out)



Automobil  
OEM

### Vorhersage von Leads auf Basis von Cookie-Daten:

- Ziele: Prädiktion ob ein Website-Besucher zum potenziellen Kunden (Lead) wird und Senkung der hohen Kosten für die Kundenbindung
- Lösungsansätze: Verschiedene Klassifizierungs-Algorithmen zur Kundeneinordnung

 ... in kleinen Studierendengruppen bearbeitet.

# Inhaltsüberblick

- 1 Die Aufgaben des Forschungsinstituts
- 2 Forschungspartner
- 3 Forschungsprojekte
- 4 Lehrveranstaltungen
- 5 Lehrveranstaltungen von Honorarprofessoren
- 6 Lehrveranstaltungen von Lehrbeauftragten
- 7 Arbeitskreise
- 8 Münchner Management Kolloquium
- 9 Publikationen
- 10 Referenzen

## Lehrveranstaltungen von Honorarprofessoren



**Prof. Dr. Wolfgang Reitzle**  
Chairman, Linde plc



**Prof. Dr. Michael Süß**  
Verwaltungsratspräsident,  
Oerlikon AG



**Prof. Oliver Zipse**  
Vorsitzender des Vorstands,  
BMW Group



**Prof. Dr. Dieter H. Vogel**  
ehem. Vorstandsvorsitzender  
Thyssen AG



**Prof. Dr. Axel Stepken**  
Vorstand, TÜV SÜD Stiftung



**Prof. Dr. Edward G. Krubasik**  
ehem. Vorstand, Siemens AG



**Prof. Manfred Grundke**  
ehem. Geschäftsführender  
Gesellschafter Gebrüder  
Knauf KG

# Inhaltsüberblick

- 1 Die Aufgaben des Forschungsinstituts
- 2 Forschungspartner
- 3 Forschungsprojekte
- 4 Lehrveranstaltungen
- 5 Lehrveranstaltungen von Honorarprofessoren
- 6 Lehrveranstaltungen von Lehrbeauftragten
- 7 Arbeitskreise
- 8 Münchner Management Kolloquium
- 7 Publikationen
- 8 Referenzen

## Lehrveranstaltungen von Lehrbeauftragten



**Carsten Spohr**  
Vorstandsvorsitzender,  
Deutsche Lufthansa AG



**Dr. Sierk Poetting**  
COO, BioNTech SE



**Dr. Peter Laier**  
Mitglied des Vorstands, ZF Group



**Dr. Toralf Haag**  
CEO, Voith Group

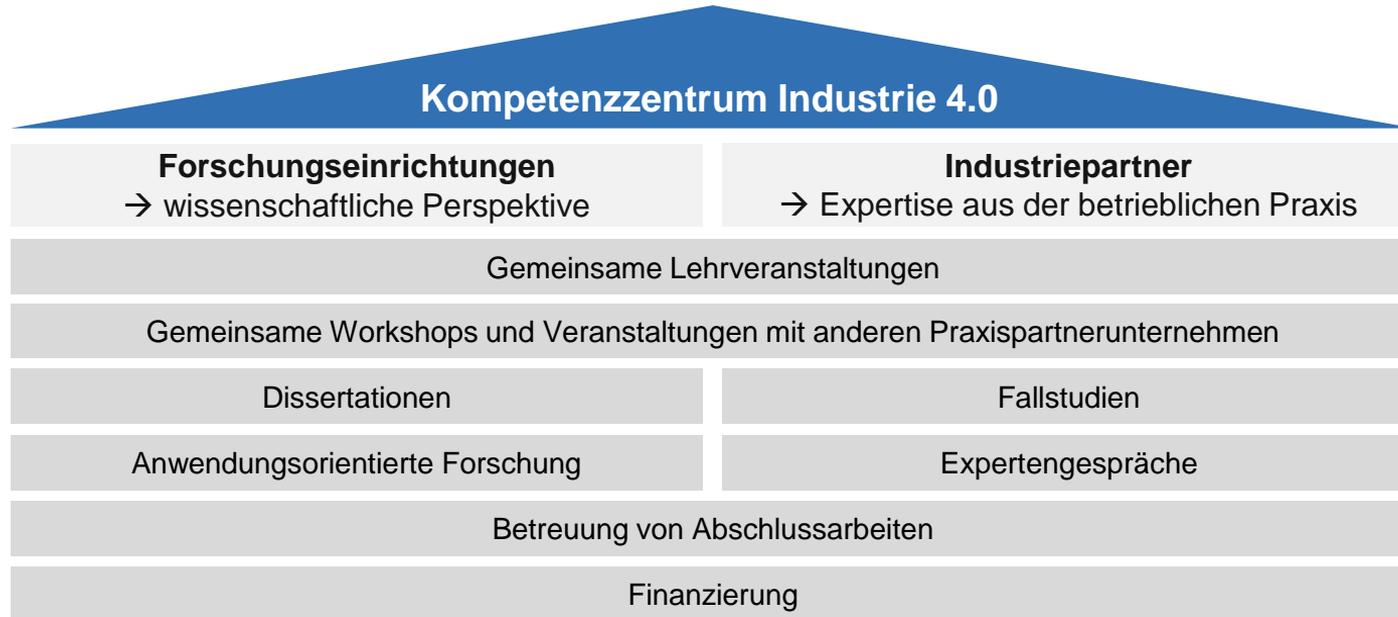


**Dr. Till Reuter**  
Präsident, Rinvest AG,  
Boardmitglied, Neura Robotics,  
ehem. Vorstandsvorsitzender, KUKA AG

# Inhaltsüberblick

- 1 Die Aufgaben des Forschungsinstituts
- 2 Forschungspartner
- 3 Forschungsprojekte
- 4 Lehrveranstaltungen
- 5 Lehrveranstaltungen von Honorarprofessoren
- 6 Lehrveranstaltungen von Lehrbeauftragten
- 7 Arbeitskreise
- 8 Münchner Management Kolloquium
- 9 Publikationen
- 10 Referenzen

## Forschungseinrichtungen sowie Industriepartner ...



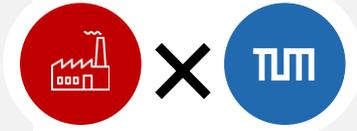
 ... bringen unterschiedliche Leistungen in die Kooperationspartnerschaft ein.

# Das Kompetenzzentrum Industrie 4.0 verknüpft ...



 ... eine technologische und eine gesellschaftliche Perspektive des digitalen Wandels.

## Praxis- und Forschungspartner



## Technische Universität München



Prof. Dr. Friedl  
Controlling



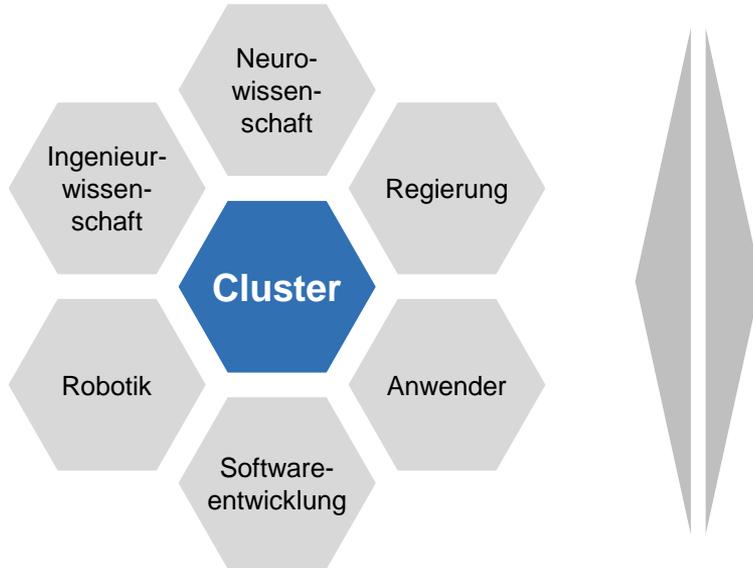
Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Wildemann  
Unternehmensführung, Logistik & Produktion



Prof. Dr. Welpke  
Strategie und Organisation

# Das Forschungsfeld „Künstliche Intelligenz“ weist Schnittstellen ...

## Forschungscluster

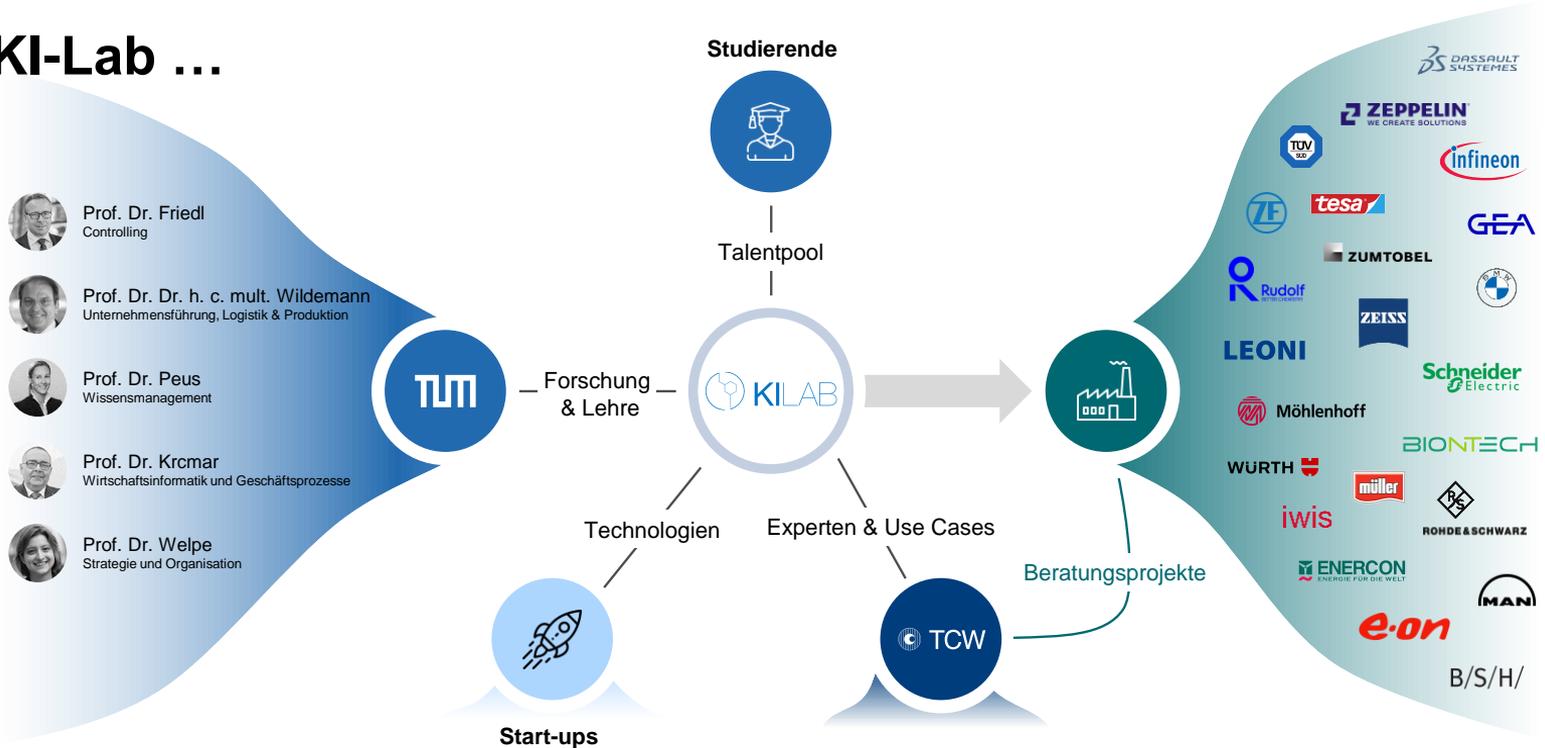


## Forschungsfelder

	<b>Mensch/Maschine Kooperation</b>	Rechtsrahmen
		Verantwortungshierarchien
		Synergien
	<b>Risikoprävention</b>	Ergebnisqualität
		Kontrollmechanismen
		Sicherheit gegen Angriffe
	<b>Applikationsentwicklung</b>	Cobots
		Mustererkennung
		Predictive Maintenance
		Netzlastprognosen
		Bauteilverfolgung
		Produktionssteuerung
		Bauteilauslegung Additive Man.

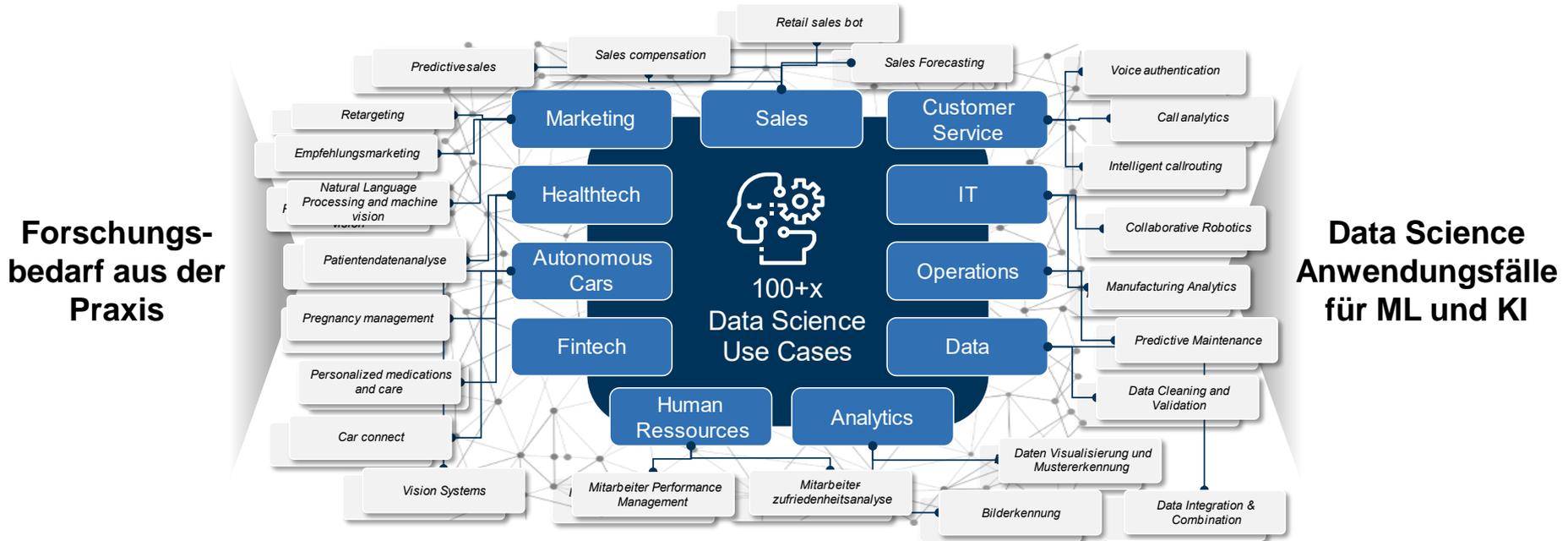
... zu Neuro-, Ingenieurs- und Sozialwissenschaften sowie zu Informatik auf.

# Das KI-Lab ...



... unterstützt Unternehmen dabei Data Science und KI-Anwendungen umzusetzen.

# Die Anwendungsfälle von Künstlicher Intelligenz in der Praxis ...



 ... geben den Rahmen für neue Forschungsvorhaben vor.



## Die regelmäßigen KI-Lab Workshops ...



Use Cases und Tools



Organisatorische Verankerung



Neue Geschäftsmodelle



Forschungsergebnisse



**5 bis 6 Workshops pro Jahr**  
mit Industriepartnern und Start-ups

 ... fördern den Austausch von Industrie und Wissenschaft.

## Im Use Case Sprint ...



**Bewusstsein für Data Science Potenziale schaffen**



**Sammlung bestehender Ideen**



**Use Case Spezifizierung und Priorisierung**



**Entwicklung von Vorgehensweisen für Projekte**

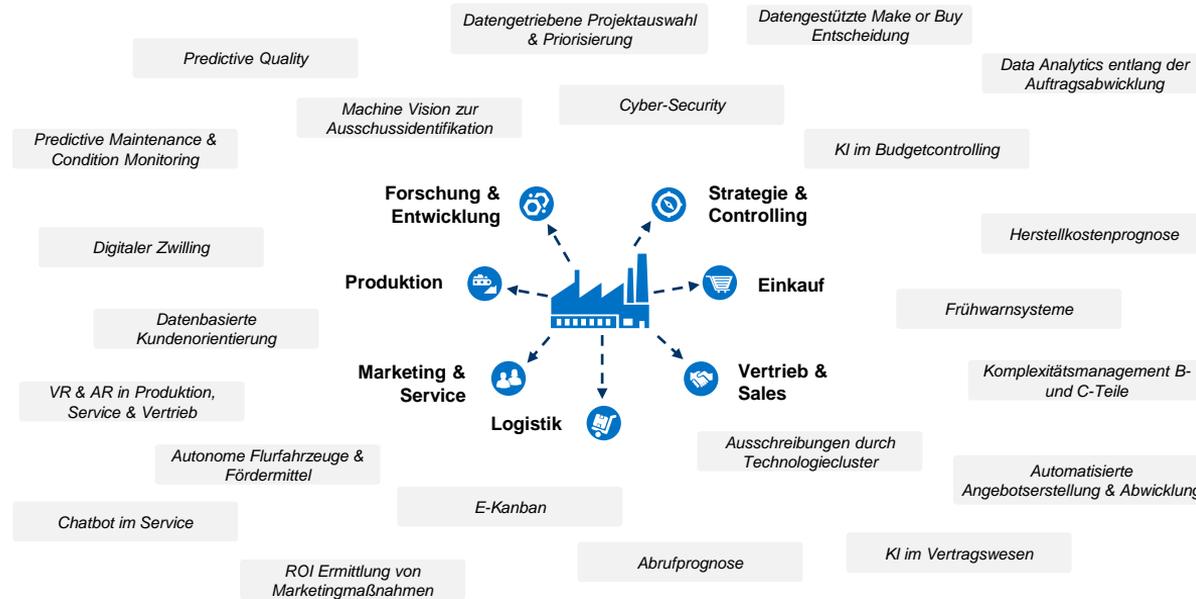


**Ziel: 3 bis 4 mögliche Pilotprojekte**  
+ Implementierungsvorschläge  
+ Projekt- und Ressourcenanforderungen



 ... werden werthaltige Ideen zu Kandidaten für Pilotprojekte weiterentwickelt.

# Die Fülle an erprobten Use Cases des KI-Labs ...



Basierend auf Use Cases und Interviews hat das KI-Lab einfach handhabbare **Use Case Karten zur Inspiration** entworfen.

... bietet Inspiration für den Wissenstransfer über versch. Anwendungsgebiete hinweg.

# Inhaltsüberblick

- 1 Die Aufgaben des Forschungsinstituts
- 2 Forschungspartner
- 3 Forschungsprojekte
- 4 Lehrveranstaltungen
- 5 Lehrveranstaltungen von Honorarprofessoren
- 6 Lehrveranstaltungen von Lehrbeauftragten
- 7 Arbeitskreise
- 8 Münchner Management Kolloquium
- 7 Publikationen
- 8 Referenzen

# Beim Münchner Management Kolloquium treffen sich alljährlich ...

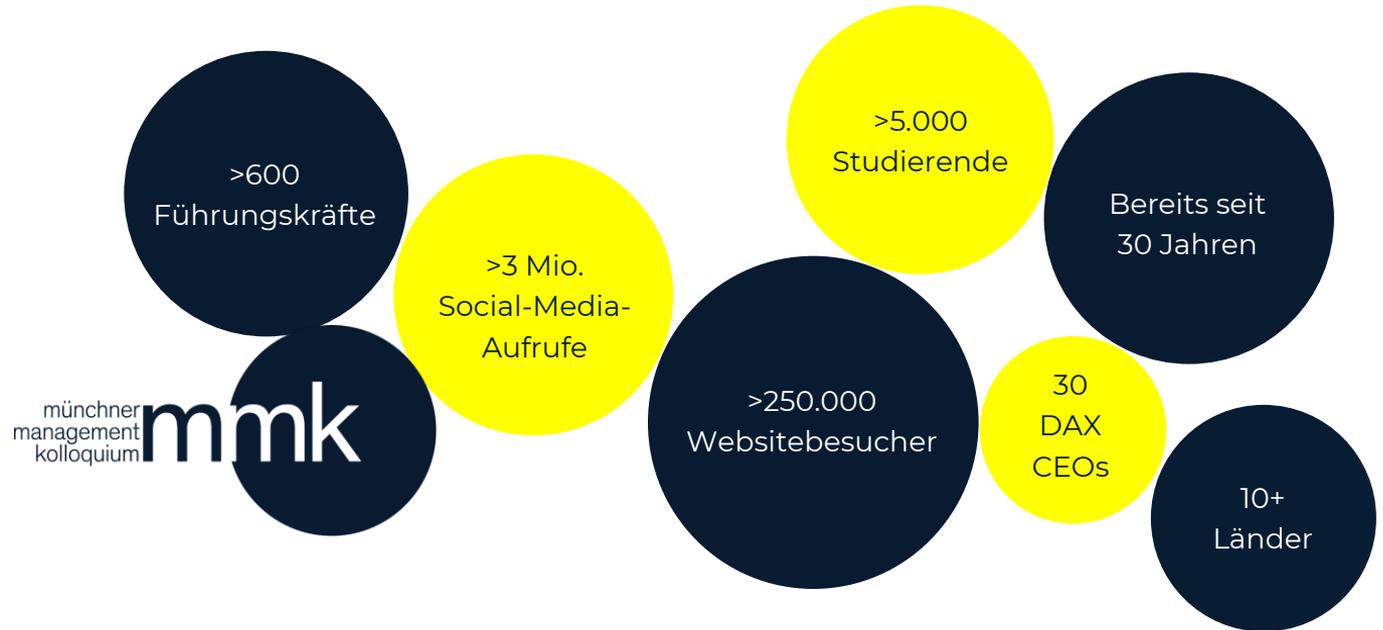


... Vertreter aus der Wirtschaft, der Politik und Academia, um neue Managementansätze zu diskutieren.

## Zahlen, Daten, Fakten zum MMK

### Formate

- Impulsvorträge
- Paneldiskussionen
- Workshops
- Interviews
- Networking
- Start-up Stage



# Kongressunterlagen des MMK



Pressemappe



Tagungsband



Workshopflyer

# Das Münchner Management Kolloquium ...



## Soziale Medien



## Speakerankündigungen

... erreicht mehr als 340 000 Interessenten.

## Das Münchner Management Kolloquium ...



Auch verfügbar auf der Website des MMK unter <https://www.management-kolloquium.de/>.

## Das MMK verfügt ...



 ... über ein breites Partnernetzwerk.



# Inhaltsüberblick

- 1 Die Aufgaben des Forschungsinstituts
- 2 Forschungspartner
- 3 Forschungsprojekte
- 4 Lehrveranstaltungen
- 5 Lehrveranstaltungen von Honorarprofessoren
- 6 Lehrveranstaltungen von Lehrbeauftragten
- 7 Arbeitskreise
- 8 Münchner Management Kolloquium
- 9 Publikationen
- 10 Referenzen

# Neue Aufsätze von Prof. Wildemann

**Moral lohnt sich für Unternehmen**  
Frankfurter Allgemeine Zeitung

**Resilienz wird zur Kernkompetenz**  
Frankfurter Allgemeine Zeitung

**Die Pflicht zur Tugend machen**  
Frankfurter Allgemeine Zeitung

**Warnsignale aus der Datenwolke**  
Frankfurter Allgemeine Zeitung

**Die Rendite des Fortschritts**  
Handelsblatt







# Resilienz wird zur Kernkompetenz

## Artikel zum Krisenmanagement durch Resilienz Erschienen in der Frankfurter Allgemeinen Zeitung

„Wie schützen sich Unternehmen vor Krisen und Schocks? Eine Liste mit acht Punkten kann Managern helfen.“

### DER BETRIEBSWIRT | Resilienz wird zur Kernkompetenz

Wie schützen sich Unternehmen vor Krisen und Schocks? Eine Liste mit acht Punkten kann Managern helfen.  
Von Horst Wildemann



Wir haben Tankforce-Team im Interview, die gemeinsam mit den Behörden, unseren Kunden und Lieferanten unsere Kunden aufrechtzuerhalten, erzählt der Vizepräsident der Corona-Panzerwerke. Eine weitere Seite, von der sich Robert Koch-Institut bereits 2011 warnte, kam bei Lentz als Geschäftswende in keiner Zeit vor – und nicht nicht der Ausbruch einer Krise in der Ukraine. Praxistipp: In der Mitte dieses Jahres zwei Werke in den Schwaben, die die Lieferung von Kohlenstoff an BMW und Mercedes vorübergehend einstellen und eine Coronavirus-Infektion an die Aktionäre übertragen.

In ihrer Schockstunde sehen die Franken nicht ab. Die deutsche Spezialmaschinenbauer, vor Jahren von Robotertechnologien aus Italien abhängig, brachte die Taktzeit und die Fertigungskosten um 20 Prozent gesenkt. Die Fertigungskosten sind um 20 Prozent gesenkt. Die Fertigungskosten sind um 20 Prozent gesenkt.

Die Fertigungskosten sind um 20 Prozent gesenkt. Die Fertigungskosten sind um 20 Prozent gesenkt. Die Fertigungskosten sind um 20 Prozent gesenkt.

Die Fertigungskosten sind um 20 Prozent gesenkt. Die Fertigungskosten sind um 20 Prozent gesenkt. Die Fertigungskosten sind um 20 Prozent gesenkt.

Die Fertigungskosten sind um 20 Prozent gesenkt. Die Fertigungskosten sind um 20 Prozent gesenkt. Die Fertigungskosten sind um 20 Prozent gesenkt.

Die Fertigungskosten sind um 20 Prozent gesenkt. Die Fertigungskosten sind um 20 Prozent gesenkt. Die Fertigungskosten sind um 20 Prozent gesenkt.

Die Fertigungskosten sind um 20 Prozent gesenkt. Die Fertigungskosten sind um 20 Prozent gesenkt. Die Fertigungskosten sind um 20 Prozent gesenkt.

Die Fertigungskosten sind um 20 Prozent gesenkt. Die Fertigungskosten sind um 20 Prozent gesenkt. Die Fertigungskosten sind um 20 Prozent gesenkt.

Die Fertigungskosten sind um 20 Prozent gesenkt. Die Fertigungskosten sind um 20 Prozent gesenkt. Die Fertigungskosten sind um 20 Prozent gesenkt.

Die Fertigungskosten sind um 20 Prozent gesenkt. Die Fertigungskosten sind um 20 Prozent gesenkt. Die Fertigungskosten sind um 20 Prozent gesenkt.

Die Fertigungskosten sind um 20 Prozent gesenkt. Die Fertigungskosten sind um 20 Prozent gesenkt. Die Fertigungskosten sind um 20 Prozent gesenkt.

Die Fertigungskosten sind um 20 Prozent gesenkt. Die Fertigungskosten sind um 20 Prozent gesenkt. Die Fertigungskosten sind um 20 Prozent gesenkt.

Die Fertigungskosten sind um 20 Prozent gesenkt. Die Fertigungskosten sind um 20 Prozent gesenkt. Die Fertigungskosten sind um 20 Prozent gesenkt.

Die Fertigungskosten sind um 20 Prozent gesenkt. Die Fertigungskosten sind um 20 Prozent gesenkt. Die Fertigungskosten sind um 20 Prozent gesenkt.







# Publikationen



Horst Wildemann  
Tagungsband MMK 2023  
**Innovation – Nachhaltigkeit – Resilienz**  
München 2023  
ISBN 978-3-947730-36-0



Horst Wildemann  
**Data Science**  
München 2021  
ISBN 978-3-947730-22-3



Horst Wildemann  
**Modularisierung der Produktion in der Automobilindustrie**  
München 2015  
ISBN 978-3-941967-48-9



Horst Wildemann  
**Industrialisierung der additiven Fertigung**  
München 2023  
ISBN 978-3-947730-33-9



Horst Wildemann  
**Industrialisierung der Windindustrie**  
München 2021  
ISBN 978-3-947730-04-9



Horst Wildemann  
Tagungsband MMK 2022  
**Resilienz und Innovation durch Data Science**  
München 2022  
ISBN 978-3-947730-29-2



Horst Wildemann  
**Resiliente Unternehmensführung**  
München 2023  
ISBN 978-3-947730-32-2



Horst Wildemann  
**Produktivität durch Industrie 4.0**  
München 2020  
ISBN 978-3-941967-73-1



Horst Wildemann  
**Ladeinfrastruktur als Enabler der Elektromobilität**  
München 2018  
ISBN 978-3-947730-32-2



Horst Wildemann  
**Marktorientierte Produktklinik**  
München 2023  
ISBN 978-3-947730-21-6



Horst Wildemann  
**Ressourceneffizienz**  
München 2019  
ISBN 978-3-947730-00-1



Horst Wildemann  
**Minimierung der Nonkonformitätskosten**  
München 2023  
ISBN 978-3-941967-16-8

# Publikationen



Horst Wildemann  
**Technology Scouting**  
München 2023  
ISBN 978-3-947730-26-1



Horst Wildemann  
**Implementierung additiver  
Fertigungsverfahren / 3D  
Druck**  
München 2023  
ISBN 978-3-947730-22-3



Horst Wildemann  
**Neue Geschäftsmodelle in  
der Industrie 4.0**  
München 2023  
ISBN 978-3-941967-88-5



Horst Wildemann  
**Data Science und  
künstliche Intelligenz**  
München 2023  
ISBN 978-3-947730-18-6



Horst Wildemann  
**Produktivitäts-, Zeit- und  
Qualitätspotenziale durch  
Industrie 4.0**  
München 2023  
ISBN 978-3-941967-97-7



Horst Wildemann  
**Modularisierung im  
Hausbau**  
München 2023  
ISBN 978-3-941967-82-3



Horst Wildemann  
**Cost Engineering**  
München 2023  
ISBN 978-3-941967-36-6



Horst Wildemann  
**Strategische  
Investitionsplanung**  
München 2023  
ISBN 978-3-941967-68-7



Horst Wildemann  
**Spielifizierung**  
München 2023  
ISBN 978-3-941-967-77-9



Horst Wildemann  
**Smart Factory**  
München 2023  
ISBN 978-3-947730-06-3



Horst Wildemann  
**Qualitätsmanagement in  
der Elektromobilität**  
München 2023  
ISBN 978-3-941967-78-6



Horst Wildemann  
**Stresstest im Einkauf**  
München 2023  
ISBN 978-3-941967-66-3

# Literatur von und über Univ.-Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Horst Wildemann ...



Link zur Website:

<https://portal.dnb.de/opac.htm?method=simpleSearch&query=119120410>

- Auszug*
-  1 Beschaffungskostenmanagement  
Wildemann, Horst. - München : TCW, 2023, 14. Auflage, bearbeitete Ausgabe
  -  2 Cost Engineering  
Wildemann, Horst. - München : TCW, 2023, 12. Auflage, revidierte Ausgabe
  -  3 Einkauf von Dienstleistungen  
Wildemann, Horst. - München : TCW, 2023, 17. Auflage, revidierte Ausgabe
  -  4 Fixkostenmanagement  
Wildemann, Horst. - München : TCW, 2023, 15. Auflage, revidierte Ausgabe
  -  5 Industrialisierung der additiven Fertigung  
Wildemann, Horst. - München : TCW Transfer-Centrum für Produktions-Logistik und Technologiemanagement GmbH & Co. KG, 2023, 1. Auflage

 ... im Katalog der Deutschen Nationalbibliothek.

# Inhaltsüberblick

- 1 Die Aufgaben des Forschungsinstituts
- 2 Forschungspartner
- 3 Forschungsprojekte
- 4 Lehrveranstaltungen
- 5 Lehrveranstaltungen von Honorarprofessoren
- 6 Lehrveranstaltungen von Lehrbeauftragten
- 7 Arbeitskreise
- 8 Münchner Management Kolloquium
- 9 Publikationen
- 10 Referenzen

## Referenzen



**Prof. Oliver Zipse**  
Vorstandsvorsitzender  
der BMW Group

„Prof. Wildemann hat uns in mehreren Projekten bei der Optimierung der Wertschöpfungsketten und der Modularisierung erfolgreich unterstützt. Wir schätzen dabei vor allem die methodische und technische Kompetenz sowie die umsetzungsorientierte Vorgehensweise.“



**Dr. Sierk Poetting**  
COO von BioNTech

„Im März 2020 waren wir auf der Suche nach Konzepten, um hunderte Millionen Dosen an Impfstoff im Jahr herzustellen und die Produktion dorthin zu bringen, wo der Impfstoff benötigt wird, z.B. nach Afrika, Asien und Australien. Das besprach ich mit Prof. Wildemann und wurde zu einer Spezialchemiefirma südlich von München eingeladen, wo Prof. Wildemann bereits eine modulare Fabrik in Schiffscontainern realisiert hatte. Da war mir klar: Dann können auch wir mRNA und Impfstoffe in Containern produzieren!“



**Prof. Manfred Grundke**  
ehem. Geschäftsführender  
Gesellschafter  
Gebrüder Knauf KG

„Prof. Wildemann hat mehrfach bewiesen, dass die innovativen Konzepte auch in der Umsetzung funktionieren. Gemeinsam haben wir Produktkosten gesenkt, Produktivitätspotenziale in Fabriken gehoben und modulare Architekturen aufgebaut - und das immer mit messbarem Ergebnis. Das geht nur, wenn es den externen Beratern auch gelingt, die eigenen Mitarbeiter von den neuen Konzepten zu überzeugen. Genau hier sehe ich die Stärke von Prof. Wildemann.“

## Referenzen



**Stephan Klebert**  
CEO der GEA Group

„Für mich steht Prof. Wildemann für strategische Weitsicht und operative Detaillösungen unter Einsatz neuester Technologien, wie beispielsweise KI-unterstützter Tools. Alles einhergehend mit hoher Kundenorientierung und Umsetzungskompetenz.“



**Paul Zumbühl**  
Präsident des  
Verwaltungsrates der  
Interroll Gruppe

„Wenn Unternehmen wettbewerbsfähig bleiben wollen, müssen sie sich permanent verändern. Prof. Wildemann hat uns hier über viele Jahre hinweg wichtige Impulse gegeben und die Maßnahmen in enger Zusammenarbeit mit unseren Teams erfolgreich umgesetzt.“



**Karsten Schnake**  
Mitglied des Vorstands  
für Beschaffung von  
ŠKODA AUTO

„In meiner Zeit bei der Marke Volkswagen habe ich Prof. Wildemann kennengelernt, der durch analytisches Vorgehen strukturiert und tool-gestützt Problemlösungen betreibt. Nur dadurch sind die Datenmengen beherrschbar. Der Global-Sourcing-Index ist da ein Beispiel. Zudem gelingt es ihm, durch hohe Kompetenz bei der Interpretation der Daten und der Ausgestaltung der Handlungsfelder die richtigen Veränderungen einzuleiten.“

## Referenzen



**Christoph Sieder**  
Chief Communication  
Officer von Syngenta

„Prof. Wildemann ist für mich ein langjähriger Wegbegleiter mit tiefem Technologie- und Marktverständnis. Die Studien im Spannungsfeld von Innovation und Nachhaltigkeit waren immer ein wertvoller Baustein für unsere Strategie- und Kommunikationsarbeit – ob nun für nachhaltige, spritsparende Reifen oder für den Ausbau des Ladesäulennetzes in Deutschland.“



**Dr. Victoria Ossadnik**  
Chief Operating Officer -  
Digital der E.ON SE

„Prof. Wildemann ist ein wichtiger Pfeiler unserer Universitätskooperation und ein Erfahrungslabor für energiewirtschaftliche Use-Cases. Die Projekterfahrung aus der Beratung in Kombination mit dem Zugang zu Talenten der Universität ermöglicht uns praxisnahe Entwicklungsschritte.“



**Wendelin Göbel**  
Sprecher des Vorstands  
der Wolfsburg AG, ehem.  
Vorstand der Audi AG für  
Personal und  
Organisation und  
ehem. Leiter des  
Generalsekretariats der  
Volkswagen AG

„Ob Beschaffung, Produktion oder Logistik, Prof. Wildemann ist ein verlässlicher Partner für die strategische und operative Beratung des Volkswagen Konzerns. Das konsequente Vorgehen bei der Umsetzung von Konzepten ist herausragend und bedarf besonderer Erwähnung.“

## Referenzen



**Dr. Peter Laier**  
Mitglied des Vorstands  
der ZF Group, Ressort  
Produktion, Region  
Indien, Commercial  
Vehicle Solutions,  
Industrietechnik



**Carsten Spohr**  
Vorstandsvorsitzender  
der Deutschen  
Lufthansa AG



**Dr. Till Reuter**  
Präsident Rinvest AG,  
Boardmitglied Neura  
Robotics, ehem.  
Vorstandsvorsitzender  
der KUKA AG

„In meiner beruflichen Laufbahn bei mehreren Unternehmen habe ich gemeinsam mit Prof. Wildemann immer wieder erfolgreiche Projekte durchgeführt. Beispielsweise ging es vor einigen Jahren um das Cost Engineering für LED-Lampen, wozu die Produktklinik-Methode uns einen Quantensprung nach vorne brachte. Ein anderes Projekt war der Konzeptvergleich von technischen Komponenten bei Nutzfahrzeugen. Hier zeigte sich die breit aufgestellte Expertise in besonderem Maße, denn die Untersuchungen umfassten die Kunden- und Marktanforderungen, die Technik inklusive der Modularisierung des Produkts, die Funktionalitäten im Fahrzeug, die Industrialisierung der Herstellung mit den Anforderungen an eine globale Supply Chain sowie die Ausarbeitung von Business Cases.“

„Mit Prof. Wildemann verbinde ich inspirierende Ideen mit Umsetzungsstärke. Gerade auch die Brücke zur TU München und der Zugang zu den Studierenden ist eine einmalige Kombination.“

„Der Kostendruck auf die Robotik durch China wird weiterhin immens steigen. Deshalb haben wir bei KUKA die Prof. Wildemann ins Hause geholt und wir konnten die Herstellkosten für zwei Produktreihen mit Hilfe der Methode Produktklinik um zweistellige Prozentsätze reduzieren. Wir stellten fest, dass die Mitarbeiter sich neben der methodischen und fachlichen Expertise vor allem dadurch auszeichnen, dass sie die Personen „mitnehmen“. Das Wir-Gefühl in diesen beiden Projekten hatte ich so noch nicht erlebt.“

TM