



## Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt **Studentische Hilfskraft für Onlinemarketing (m/w/d)**

Am Forschungsinstitut für Unternehmensführung, Logistik und Produktion sind wir führend in industriebezogener Forschung in Deutschland. Zur Unterstützung unseres Teams suchen wir engagierte Studenten mit Erfahrung im Onlinemarketing, die an einer langfristigen Zusammenarbeit interessiert sind.

### **Deine Aufgaben**

- Bearbeitung von Internetseiten mit einem Online-Redaktionssystem
- Aufbereitung von Grafiken zur Publikation
- Pflege von Social Media Plattformen (v.a. Facebook, Xing, LinkedIn)
- Versand von Newslettern
- Erstellen von Online-Textanzeigen
- Auswertung der Statistiken aus Google Analytics Search Console und anderen Quellen

### **Das bringst Du mit**

- Erste Erfahrung mit Suchmaschinenoptimierung (SEO) und/oder Online-Marketing
- Grundkenntnisse in der Erstellung von Webseiten (HTML/CSS)
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift

### **Das bieten wir**

- Spannende Projekte
- Flexible Arbeitszeitgestaltung
- Laufende interne Fortbildungsmöglichkeiten
- Junges, motiviertes Team
- Langfristige Anstellung

Die Arbeitszeit beträgt zwischen 12 und 20 Stunden wöchentlich und kann nach Absprache flexibel eingeteilt werden.

**Rückfragen oder aussagekräftige  
schriftliche Bewerbungen an:**

[franz.alt@wi.tum.de](mailto:franz.alt@wi.tum.de)