

Master-/Diplomarbeit im Themenbereich

Flexibilitätsanalyse der internen und externen Beschaffung in produzierenden Unternehmen

Zentrale Forschungsfrage

Welchen Beitrag hat die fertigungs- und beschaffungstechnische Flexibilität für den Unternehmenserfolg?

Die Herausforderungen des Markts an produzierende Unternehmen steigen aufgrund des gestiegenen Individualisierungsgrads der Produkte, volatiler Auftragseingänge und der Forderung nach kurzen Lieferzeiten. Dies bedeutet, dass die Fertigung und das Beschaffungsnetzwerk nicht nur nach Kriterien der höchsten Wirtschaftlichkeit, sondern ebenfalls nach Kriterien der Flexibilität und Anpassungsfähigkeit gestaltet werden müssen. Dies findet aufgrund der fehlenden Bewertungsgrundlagen für die Flexibilität nur unzureichend statt. Gegenstand dieser Forschungsarbeit ist daher den Einfluss der Flexibilität auf die Wirtschaftlichkeit der Fertigung zu untersuchen

Teilziele

- Gestaltung eines Kriterienkatalogs zur Erfolgsmessung von Flexibilität in der Fertigung
- Gestaltung eines Kriterienkatalogs zur Bewertung der Flexibilität in produzierenden Unternehmen
- Erstellung eines Fragebogens und Durchführung einer empirischen Umfrage
- Korrelations- und Clusteranalyse der erhobenen Daten

Anforderungen

- Gutes/sehr gutes Studium in den Bereichen Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftspsychologie, Logistik oder ähnliche
- Eigenständiges Arbeiten
- Erfahrung mit wissenschaftl. Umfragen wünschenswert
- Enge Abstimmung und regelmäßige Diskussion der Inhalte mit dem Betreuer

Allgemeines

Die Arbeiten dienen der Grundlagenforschung und werden literaturbasiert und empirisch durchgeführt. Der Beginn ist ab sofort möglich. Eine zügige Durchführung ist sowohl möglich als auch erwünscht.

Bei Interesse richten Sie eine Kurzbewerbung mit Lebenslauf und Notenauszug bitte an:

Christoph Wenig

christoph.wenig@wi.tum.de

Technische Universität München

Forschungsinstitut für Unternehmensführung, Logistik und Produktion

Leopoldstr. 145

80804 München