

Horst Wildemann
Univ.-Prof. Dr. Dr. h. c. mult., Dr.-Ing. E. h.
Technische Universität München

Schriftenverzeichnis

1. Bücher

1.1. Monographien

- 1.1.1. Investitionsentscheidungsprozeß für numerisch gesteuerte Fertigungssysteme (310 S.), 2. Aufl. München 1985
- 1.1.2. Planung und Steuerung der Produktion aus betriebswirtschaftlich-technologischer Sicht (232 S.), zus. mit Th. Ellinger, 2. Aufl. München 1985
- 1.1.3. Kostenprognosen bei Großprojekten (248 S.), Stuttgart 1982
- 1.1.4. Flexible Werkstattsteuerung durch Integration von KANBAN-Prinzipien (296 S.), 2. Aufl. München 1989
- 1.1.5. Strategische Investitionsplanung für CAD/CAM-Systeme (198 S.), Düsseldorf 1986
- 1.1.6. Investitionsplanung und Wirtschaftlichkeitsrechnung für flexible Fertigungssysteme (FFS) (373 S.), Stuttgart 1987
- 1.1.7. Strategische Investitionsplanung: Methoden zur Bewertung neuer Technologien (215 S.), Wiesbaden 1987
- 1.1.8. Das Just-In-Time Konzept: Produktion und Zulieferung auf Abruf (360 S.), 5. neu bearbeitete Aufl. München 2002

- 1.1.9. Produktionssynchrone Beschaffung (196 S.),
3. Aufl. München 1995
- 1.1.10. Die Modulare Fabrik: Kundennahe Produktion durch
Fertigungssegmentierung (474 S.),
5. neubearbeitete Aufl. München 1998
- 1.1.11. Einführungsstrategien für eine computerintegrierte
Produktion (CIM) (295 S.), München 1990
- 1.1.12. Flexible Arbeits- und Betriebszeiten - wettbewerbs-
und mitarbeiterorientiert (132 S.), München 1991
- 1.1.13. Arbeitszeitmanagement (355 S.),
2. Aufl. München 1995
- 1.1.14. Fertigungsstrategien: Einführungsstrategien für eine
schlanke Produktion und Zulieferung (644 S.),
3. neubearbeitete Aufl. München 1997
- 1.1.15. Unternehmensqualität: Einführung einer kontinuierlichen
Qualitätsverbesserung (272 S.),
München 1993
- 1.1.16. Optimierung von Entwicklungszeiten: Just-In-Time in
Forschung & Entwicklung und Konstruktion (258 S.),
München 1993
- 1.1.17. Produktionscontrolling: Controlling von Verbesserungsprozessen in Unternehmen (480 S.),
4. neubearbeitete Aufl. München 2002
- 1.1.18. Entwicklungsstrategien für Zulieferunternehmen
(287 S.), 3. neubearbeitete Aufl. München 1996
- 1.1.19. Kosten- und Leistungsrechnung für präventive Qualitätssicherungssysteme (162 S.), München 1995
- 1.1.20. Entstörmanagement: Realisierung störungsrobuster Wertschöpfungsprozesse (166 S.),
2. Aufl. München 1995

- 1.1.21. Lean Management in Unternehmen: Methoden, Vorgehensweisen und Wirkungsanalysen (148 S.), 3. Aufl. München 1996
- 1.1.22. Behältersysteme: Optimierung des Behälterkreislaufes zwischen Zulieferern und Industrieunternehmen (190 S.), 2. Aufl. München 1995
- 1.1.23. Produktivitätsmanagement: Handbuch zur Einführung eines Produktivitätssteigerungsprogramms GENESIS (426 S.), 2. Aufl. München 1997
- 1.1.24. Logistik-Prozeßmanagement (458 S.), 6. Aufl. München 2013
- 1.1.25. Produktklinik: Wertgestaltung von Produkten und Prozessen - Methoden und Fallbeispiele (322 S.) München 1999
- 1.1.26. Einkaufspotentialanalyse: Programme zur partnerschaftlichen Erschließung von Rationalisierungspotentialen (534 S.), 2. Aufl., München 2008
- 1.1.27. Wissensmanagement: Ein neuer Erfolgsfaktor für Unternehmen (262 S.), München 2004
- 1.1.28. Risikomanagement und Rating (381 S.), München 2006
- 1.1.29. Strategische Führung in Unternehmen (386 S.), 2. Aufl., München 2012
- 1.1.30. Produkte und Service entwickeln und managen (418 S.), 3. Aufl., München 2012
- 1.1.31. Lebensläufe erzählt zu besonderen Anlässen (728 S.), 6. Aufl., München 2019
- 1.1.32. Modularisierung der Produktion in der Automobilindustrie (284 S.) (zus. mit H. Waltl), 2. Aufl. München 2015

- 1.1.33. Energy Efficiency: Driving the Energy Future (162 S.), München 2014
- 1.1.34. Strategische Investitionsplanung für neue Technologien (260 S.) (zus. mit J. Kaeser), München 2015
- 1.1.35. Modularisierung im Hausbau (446 S.) erschienen auch in Russisch, Chinesisch und Englisch (zus. mit M. Grundke), 3. Aufl. München 2017
- 1.1.36. Management von Technologieumbrüchen in der Automobilindustrie (319 S.) (zus. mit M. Winterkorn), München 2015
- 1.1.37. Produktivität durch Industrie 4.0 (282 S.), 1. Aufl. München 2018
- 1.1.38. Ressourceneffizienz – Energie, Material, Personal in Industrieunternehmen (289 S.), 1. Aufl. München 2018
- 1.1.39. Industrialisierung der Windindustrie – Markt-, Technologie- und Kostenpotenziale (378 S.), 1. Aufl. München 2019

1.2. Studien

- 1.2.1. Die deutsche Automobilindustrie - Ein Blick in die Zukunft (35 S.), Frankfurt 1988
- 1.2.2. Die deutsche Zulieferindustrie im europäischen Markt - Ein Blick in die Zukunft (48 S.), München 1993
- 1.2.3. Trends in der Distributions- und Entsorgungslogistik (74 S.), München 1996
- 1.2.4. Entwicklungs-, Produktions- und Vertriebsnetzwerke in der Zulieferindustrie (132 S.), München 1998

- 1.2.5. Service- und Wissensmanagement: Programme zur Leistungssteigerung von Unternehmen (160 S.), München 2002
- 1.2.6. Entwicklungstrends in der Automobil- und Zulieferindustrie (74 S.), München 2004
- 1.2.7. Entwicklungspartnerschaften in der Automobil- und Zulieferindustrie (118 S.), München 2004
- 1.2.8. Unternehmensstandort Deutschland: Wege zu einer wettbewerbsfähigen Wertschöpfungsgestaltung (96 S.), München 2005
- 1.2.9. Wettbewerbsfaktor IT – Wege zur erfolgreichen IT-Gestaltung, Ergebnisse einer empirischen Studie (zusammen mit C. Mauch), (76 S.), München 2006
- 1.2.10. Die Zukunft des Chemiestandortes Deutschland, (219 S.), München 2009
- 1.2.11. Stadtwerke: Erfolgsfaktoren europäischer Infrastruktur- und Versorgungsdienstleister, (177 S.), München 2009
- 1.2.12. Ladeinfrastruktur als Enabler der Elektromobilität (220 S.), München 2018

1.3. TCW-reports

- 1.3.1. Marktführerschaft - Wege für ein profitables Unternehmenswachstum (126 S.),
TCW-report Nr. 1, München 1997
- 1.3.2. Produktklinik - Wertgestaltung von Produkten und Prozessen (84 S.),
TCW-report Nr. 2, München 1998
- 1.3.3. Service-to-Success: Der Dienst am Kunden als neue Kernkompetenz (130 S.),
TCW-report Nr. 4, 2. Aufl., München 2001
- 1.3.4. Total Quality Management: Vorgehen und Fallstudien zur Steigerung der Unternehmensqualität (118 S.),
TCW-report Nr. 5, München 1998
- 1.3.5. Revitalisierung: Revitalisierung von Unternehmen: Vom Mitarbeiter zum Mitunternehmer (122 S.),
TCW-report Nr. 9, 2. Aufl., München 2001
- 1.3.6. Auftragsabwicklungssegmente: Kundenorientierung und Teambildung in der Auftragsabwicklung (106 S.),
TCW-report Nr. 11, München 1999
- 1.3.7. Globalisierung: Unternehmensführung und -steuerung in globalen Märkten (124 S.),
TCW-report Nr. 12, München 1999
- 1.3.8. Unternehmensfusion: Die Krupp-Hoesch-Thyssen-Fallstudie –Strategie, Portfolio& Perspektiven (96 S.),
TCW-report Nr. 15, München 2000
- 1.3.9. Komplexitätsmanagement: Vertrieb, Produkte, Beschaffung, F&E, Produktion u.Administration, 102 S.),
TCW-report Nr. 20, München 2000
- 1.3.10. E-Technologien: Wertsteigerung durch E-Technologien in Unternehmen (134 S.),
TCW-report Nr. 26, München 2001

- 1.3.11. Fähigkeitsmanagement: Die Profitabilität des verborgenen Kapitals – Fähigkeiten des Unternehmens nutzen und erweitern (112 S.), TCW-report Nr. 28, München 2001
- 1.3.12. Value Creation: Ein Programm zur Wertsteigerung von Unternehmen (152 S.), TCW-report Nr. 34, München 2002
- 1.3.13. Online-Auktionen: Neue Wege zur Erschließung von Einsparpotentialen im Einkauf (118 S.), TCW-report Nr. 36, München 2002
- 1.3.14. Unternehmensentwicklung: Methoden für eine nachhaltige profitable Unternehmensführung, (118 S.), TCW-report Nr. 37, München 2003
- 1.3.15. Supply Chain Management: Effizienzsteigerung in der unternehmensübergreifenden Wertschöpfungskette (167 S.), TCW-report Nr. 39, München 2003
- 1.3.16. Entwicklungszeitreduzierung: Ein ganzheitlicher Ansatz der Beschleunigung von Entwicklungsprozessen (145 S.), TCW-report Nr. 45, München 2003
- 1.3.17. Führungsverantwortung: Bewährte oder innovative Managementmethoden? (139 S.), TCW-report Nr. 42, München 2003
- 1.3.18. Konzeptwettbewerb und Know How Schutz in der Automobil- und Zulieferindustrie (125 S.), TCW-report Nr. 48, München 2004
- 1.3.19. Betreibermodelle - Eine neue Outsourcing Strategie? (109 S.), TCW-report Nr. 50, München 2004
- 1.3.20. Die Zukunft des Wachstums - Methoden für Wachstum und Erfolg in Unternehmen (132 S.), TCW-report Nr. 52, München 2004

- 1.3.21. Instandhaltungsmanagement
(zus. mit I. Hausladen) (99 S.),
TCW-report Nr. 53, München 2005
- 1.3.22. Outsourcing - Offshoring - Verlagerung (138 S.),
TCW-report Nr. 54, München 2005
- 1.3.23. Innovationen – Strategien für ein profitables
Wachstum von Unternehmen (142 S.),
TCW-report Nr. 56, München 2006
- 1.3.24. Wertsteigerung von Unternehmen – Strategien zur
Gestaltung von Wertschöpfungsketten (98 S.),
TCW-report Nr. 57, München 2007
- 1.3.25. IT als Enabler (91 S.),
TCW-report Nr. 51, München 2008
- 1.3.26. Lean und gesund? (128 S.),
TCW-report Nr. 58, München 2008
- 1.3.27. Der Unternehmer im Unternehmen (213 S.),
TCW-report Nr. 61, München 2009
- 1.3.28. Produktpiraterie (118 S.),
TCW-report Nr. 59, München 2009
- 1.3.29. Entwicklungslinien in Logistik und Supply Chain
Management (93 S.),
TCW-report Nr. 60, München 2009
- 1.3.30. Professionelle Krisenbewältigung (168 S.),
TCW-report Nr. 62, München 2010
- 1.3.31. Globale Industrialisierung - wie bleibt der Standort
Deutschland wettbewerbsfähig? (241 S.),
TCW-report Nr. 63, München 2012
- 1.3.32. Wachstum durch Ressourceneffizienz (248 S.),
TCW-report Nr. 64, München 2012

- 1.3.33. Cost Engineering: Kundenwertgestaltung von Produkten, Prozessen und Services (186 S.), TCW-report Nr. 65, München 2013
- 1.3.34. Modularisierung von Organisation, Produkten, Produktion und Service (286 S.), TCW-report Nr. 66, München 2014
- 1.3.35. Stressresistenz zukunftsfähiger Unternehmensstrategien (268 S.), TCW-report Nr. 67, München 2015
- 1.3.36. Vernetzte Wertschöpfung (248 S.), TCW-report Nr. 68, München 2016
- 1.3.37. Neue Geschäftsfelder, Geschäftsmodelle Technologien: Müssen Unternehmen sich neu erfinden? (198 S.), TCW-report Nr. 69, München 2017
- 1.3.38. Management im digitalen Zeitalter: Ist der Computer der bessere Manager? (228 S.), TCW-report Nr. 70, München 2018

2. Aufsätze

- 2.1 Zur Gestaltung betriebswirtschaftlich-technologischer Produktionsplanungs- und Produktionssteuerungssysteme (zus. mit Th. Ellinger), in: Rationalisierung, 1975, Jg.26 Nr. 12, S. 291-294 und 1976, Nr. 1, S. 27-31
- 2.2 Grundlinien einer überbranchlichen Analyse von Produktionsplanungs- und Produktionssteuerungssystemen (zus. mit Th. Ellinger), in: Praktische Fälle zur Produktionssteuerung, Wiesbaden 1978, S. 13-28
- 2.3 Planung und Steuerung der Produktion - wirkungsvoll und wirtschaftlich (zus. mit Th. Ellinger), in: RKW-Schriftenreihe: Produktionsplanung und -steuerung, Nr. 563, Frankfurt/M. 1977, 15 S., Merkblatt 1
- 2.4 Zielorientierte Produktionsplanung und Produktionssteuerung (zus. mit Th. Ellinger), in: RKW- Schriftenreihe: Produktionsplanung und -steuerung, Nr. 564, Frankfurt/M. 1977, 11 S., Merkblatt 2
- 2.5 Systemalternativen und Einflußgrößen in der Produktionsplanung und Produktionssteuerung (zus. mit Th. Ellinger), in: RKW- Schriftenreihe: Produktionsplanung und -steuerung, Nr. 565, Frankf./M. 1977, 15 S., Merkblatt 3
- 2.6 Investitionsentscheidungsprozeß für Produktionsplanungs- und Produktionssteuerung, in: RKW-Schriftenreihe: Produktionsplanung und -steuerung, Nr. 566, Frankfurt/M. 1977, 15 S., Merkblatt 4
- 2.7 Einführungsstrategien für Produktionsplanungs- und Produktionssteuerungssysteme (zus. mit Th. Ellinger), in: RKW-Schriftenreihe: Produktionsplanung und -steuerung, Nr. 267, Frankf./M. 1977, 15 S., Merkbl. 5

- 2.8 Eine adaptive, mehrphasige Planungsmethode zur Losgrößen- und Reihenfolgeplanung bei Sortenfertigung (zus. mit G. Liesegang), in: BFuP, 30. Jg., 1978, S. 164-175
- 2.9 Zeitschriften, produktionswirtschaftliche, in: Handwörterbuch der Produktionswirtschaft, Hrsg. W. Kern, Stuttgart 1979, Sp. 2295-2301
- 2.10 Auswahl und Bewertung von Alternativen, in: Handbuch zur Führungstechnik und Organisation, Hrsg. E. Potthoff, Nr. 2212, Band 2, S. 1-39
- 2.11 Effective and Economical Production-Planning and -Control. The Cost-Effectiveness Approach to Select Production-Planning and Control-Systems (zus. mit Th. Ellinger), in: Engineering and Process Economics, 4 (1979), S. 289-409
- 2.12 Der Einsatz neuer Technologien in der Produktion (zus. mit H. J. Weber), in: Handbuch Management Informations Center, Verlag Moderne Industrie, Frankfurt M. 1978
- 2.13 Unternehmen zielbewusst führen - Zur Ermittlung von individuellen unternehmerischen Zielkonzeptionen, in: Bundesausschuss Betriebswirtschaft im RKW, Nr. 351, Frankfurt/M. 1980
- 2.14 Entscheidungskriterien für eine Dialogverarbeitung in Produktionsplanungs- und Produktionssteuerungssystemen, in: RKW-Schriftenreihe: Produktionsplanung und -steuerung, Frankf./M. 1980, 14 S., Merkbl. 6
- 2.15 Einsatz von Kleincomputer- und Betriebsdatenerfassungssystemen in der Produktionsplanung und -steuerung, in: RKW-Schriftenreihe: Produktionsplanung und -steuerung, Ffm. 1980, 19 S., Merkbl. 7

- 2.16 Decision Criteria for Interactive Man-Machine-Communication in Production Planning and Control Systems, in: Proceedings of the Second International Working Seminar on Production Economics, Lans-Innsbruck, 16. - 20.02. 1981
- 2.17 Cost Estimating Approaches of Screening and Budget Estimates for Large Technical Projects, in: Production Management Systems, Hrsg. P. Falster und A. Rolstadas, Amsterd.-NY-Oxford 1981, S. 179-210
- 2.18 Qualität - das Ergebnis einer detaillierten Planung, in: FAZ vom 04.01.1982 S. 10 (Nachdruck in: Betriebliche Qualitätspolitik im Wandel, Hrsg. E. Staudt, Duisburg 1982; in: Technische Rundschau, Zürich, März 1982),
- 2.19 Frühwarnsysteme (zus. mit H.-P. Hoffmann), in: Handbuch zur Führungstechnik und Organisation, Hrsg. E. Potthoff, 1982, Nr. 5642, S. 1-27
- 2.20 Werkstattsteuerung: Manuelle und DV-gestützte Lösungen, in: RKW-Schriftenreihe: Produktionsplanung und -steuerung, Frankfurt/M. 1982, Nr. 767, 19 S.
- 2.21 Gesamtauftragssteuerung, in: RKW-Schriftenreihe: Produktionsplanung und -steuerung, Nr. 768, Frankfurt/M. 1982, 11 S., Merkblatt 9
- 2.22 Empirisch-parametrische Relationsfunktionen für Projektkostenprognosen, in: Operations Research, Hrsg. B. Fleischmann u.a., Berlin – Heidelberg - New York 1982, S. 339-347
- 2.23 The Management Performance as a Cost Factor of Cost Estimates for Large Projects, in: Engineering Costs and Production Economics, Dez. 1982

- 2.24 Produktion, S. 883-884, Fertigungslenkung S. 351-353, Fertigungstypen S. 356, Einzelfertigung, S. 304, Mehrfachfertigung S. 766, Serienfertigung, S. 1003, Sortenfertigung S. 1014-1015, Massenfertigung, S. 751, Organisationstypen der Fertigung S. 828-829, Werkstattfertigung, S. 1004, Gruppenfertigung, S. 467, Fließfertigung, S. 374-375, Auswahl des Fertigungsverfahrens, S. 356-357, Instanzenbildung, S. 529, Funktionsmeistersystem, S. 387-388: Stichworte in: Lexikon der Betriebswirtschaftslehre, Hrsg. W. Lück, München 1983
- 2.25 Methoden zur Termin- und Kapazitätsgrobplanung, in: RKW-Schriftenreihe: Produktionsplanung und -steuerung, Frankfurt/M. 1983
- 2.26 Methoden zur Termin- und Kapazitätsfeinplanung, in: RKW-Schriftenreihe: Produktionsplanung und -steuerung, Frankfurt/M. 1983
- 2.27 Flexibilität durch Computereinsatz in der Produktionsplanung und -steuerung, in: RKW-Schriftenreihe: Produktionsplanung und -steuerung, Ffm. 1983, 11 S.
- 2.28 Personaleinsatzplanung und -schulung zur Planung und Steuerung der Produktion, in: RKW-Schriftenreihe: Produktionsplanung und -steuerung, Frankfurt/M. 1983, 13 S.
- 2.29 Zur Anwendbarkeit des japanischen KANBAN-Produktionssteuerungssystems in deutschen Unternehmen, in: Internationalisierung der Unternehmung als Problem der Betriebswirtschaftslehre, Hrsg. W. Lück und V. Trommsdorff, Berlin-Bielefeld-München 1982, S. 773-796
- 2.30 Application of the KANBAN-System in German Companies, in: Proceedings of the Conference Advances in Production Management Systems, Bordeaux, Sept. 1982
- 2.31 Strategien zur Qualitätssicherung - japanische Ansätze und ihre Übertragbarkeit auf deutsche Unternehmen, in: ZfB, 52. Jg. (1982), H. 11/12, S. 1043-1052

- 2.32 Produktion auf Abruf, in: VDI-Z 125 (1983), Nr. 3, S. 53-59
- 2.33 KANBAN - Rationalisierung des Materialflusses, in: Beschaffung aktuell, 2/83, S. 18-22
- 2.34 Produktivitätssteigerung durch Anwendung des japanischen KANBAN-Systems in deutschen Unternehmen, in: Werkstatt und Betrieb, 116 (1983) 3, S. 149-151
- 2.35 KANBAN-Type System for Production Information and Control, in: Engineering Costs and Production Economics, Mai 1983
- 2.36 Einführungsstrategien zur Integration japanischer KANBAN-Prinzipien in deutsche Unternehmen, in: RKW-Schriftenreihe: Produktionsplanung und -steuerung, Frankfurt/M. 1983, 15 S., Merkblatt 15
- 2.37 Kepner-Tregoe-Methode, in: Handwörterbuch der Planung, Hrsg. N. Szyperski, Stuttgart 1983, S. 820-828
- 2.38 Flexible Werkstattsteuerung nach japanischem Vorbild, in: FAZ vom 16.05.1983
- 2.39 Materialflusssteuerung zwischen Lieferant und Abnehmer (zus. mit M. Krüger), in: FAZ vom 24.05.1983, S. 10
- 2.40 Konzepte zur Verkürzung von Rüstzeiten (zus. mit M. Krüger), in: FAZ vom 06.06.1983, S. 10
- 2.41 Qualität darf keine Schwachstelle sein (zus. mit R. Mahr), in: FAZ vom 09.06.1983, S. 10
- 2.42 Führungssystem und Führungsstil sind Produktivitätsfaktoren, in: Handelsblatt vom 07.06.1983, S. 8
- 2.43 Strategie für die KANBAN-Einführung, in: FAZ vom 13.06.1983, S. 10

- 2.44 Produktionssteuerung nach japanischen KANBAN-Prinzipien, in: WiSt, H. 11, Nov. 1983, S. 582-584
- 2.45 Materialflusssteuerung zwischen Lieferant und Abnehmer am Beispiel japanischer Unternehmen, in: Logistik 4 (1983), Nr. 3, S. 73-76
- 2.46 Materialflussorientierte Werkstattsteuerung nach japanischen KANBAN-Prinzipien, in: Handbuch zur Führungstechnik und Organisation, Hrsg. E. Potthoff, 1984, Nr. 5322, S. 1-22
- 2.47 Produktionsgrobplanung in integrierten Produktionsplanungs- und Produktionssteuerungssystemen: Ziele - Aufgaben - Verfahren - Systeme (zus. mit K.-J. Schmidt), in: WiSt, H. 7, 1984, S. 340-346
- 2.48 KANBAN-Systeme, in: DBW 44 (1984) 2, S. 313-314
- 2.49 Niedrig-Kosten-Automatisierung, in: FAZ vom 26.05.1984, S. 10
- 2.50 Materialflussorientierte Logistik, in: ZfB-Ergänzungsheft 2/84, S. 71-90
- 2.51 Investitionsplanung und Wirtschaftlichkeitsrechnung für eine flexible Produktionstechnik, in: Betriebswirtschaftslehre mittelständischer Unternehmen, Hrsg. H. Albach und T. Held, Stuttgart 1984, S. 163-181
- 2.52 Implementation-Strategies for the Integration of Japanese KANBAN-Principles in German Companies, in: Engineering Costs and Production Economics, 9 (1985), S. 305-309
- 2.53 Produktionssynchrone Steuerung von Zulieferungen, in: Industriebetriebslehre in Wissenschaft und Praxis, Festschrift für Th. Ellinger, Berlin 1985, S. 179-195
- 2.54 Managemententscheidungen in China, in: Manager Magazin 7/85, S. 80-89

- 2.55 Losgrößenbestimmung für Beschaffung und Werkstatt, in: RKW-Schriftenreihe: Produktionsplanung und -steuerung, Frankfurt/M. 1986, S. 18
- 2.56 Just-In-Time-Lösungskonzepte in Deutschland, in: Harvard-Manager, 1/1986, S. 36-48
- 2.57 Strategische Investitionsplanung für neue Technologien in der Produktion, in: ZfB-Ergänzungsheft 1/86, S. 1-47
- 2.58 Einführungsstrategien für neue Technologien in der Produktion, in: ZfB, 56. Jg. (1986), H. 4/5, S. 42-74
- 2.59 Bestands- und Durchlaufzeitreduzierung durch Fertigungssegmentierung, in: Beschaffung, ein Schwerpunkt der Unternehmensführung, Hrsg. G. Theuer u.a., Landsberg am Lech 1986, S. 94-114
- 2.60 CAD/CAM als Instrument der Wettbewerbsstrategie, in: ZWF, Heft 10/1986, S. 559-562
- 2.61 Einführungspfade für CAD/CAM, in: ZWF, Heft 12/1986, S. 693-697
- 2.62 Justification on Strategic Planning for New Technologies, in: Human Syst. Managem., 6 (1986), S. 253-263
- 2.63 Strategische Investitionsplanung, in: Handelsblatt - Neue Technologien trotz vieler Widerstände im Betrieb einführen, Nr. 59, vom 26.03.1986
- 2.64 Die Investitionen in Produkte sollte man möglichst dem Lebenszyklus anpassen, in: Handelsblatt Nr. 62, vom 01.04.1986
- 2.65 Rationalisierungspotentiale durch Automatisationsinseln nicht ausgenutzt, in: Handelsblatt Nr. 77, vom 22.04.1986

- 2.66 Führung im Produktionsbereich, in: Handwörterbuch der Führung, Hrsg. A. Kieser, G. Reber, R. Wunderer, Stuttgart 1987, Sp. 1719-1731
- 2.67 Strategische Investitionsplanung bei diskontinuierlichen Entwicklungen in der Fertigungstechnik, in: Innovation und Wettbewerbsfähigkeit, Hrsg. E. Dichtl u.a., Wiesbaden 1987, S. 449-474
- 2.68 KANBAN und DV, in: Lexikon der Wirtschaftsinformatik, Hrsg. P. Mertens u.a., Berlin-Heidelberg-New York 1987, S. 195-197
- 2.69 Auftragsabwicklung in einer computergestützten Produktion (CIM), in: ZfB, 57. Jg. (1987) H. 1, S. 4-29
- 2.70 Just-In-Time - der Wettbewerbsfaktor, in: FAZ vom 03.03.1987, Nr. 52, S. B20
- 2.71 Betriebswirtschaftliche Wirkungen einer flexibel automatisierten Fertigung, in: BFuP 3/1987, S. 209-224
- 2.72 PPS-Systeme als Ausgangspunkt der Integration für CIM, in: Planen und Steuern im CIM, Hrsg. H. Wildemann, München 1987, S. 1-43
- 2.73 Einführungsstrategien für flexible Fertigungssysteme, in: FAZ vom 03.04.1987
- 2.74 Produktionstechnologien als Wettbewerbsfaktor, in: Technologie, Wachstum und Beschäftigung, Hrsg. R. Henn, Berlin-Heidelberg-New York 1987, S. 707-722
- 2.75 Rüstzeitverkürzung als Unternehmensziel, in: FAZ vom 27.05.1987
- 2.76 JIT Progress In West Germany, in: Target, Vol. 3, No. 2, 1987, S. 23-27
- 2.77 MIKE - ein Werkzeug zur wirtschaftlichen Investitionsplanung, in: Techn. Rundschau, 79 (1987), S. 10-19

- 2.78 Fertigungssegmentierung: Prinzipien zur Reorganisation der Fertigung und ihre Konsequenzen für Personalentwicklung, Ablauf- und Aufbauorganisation, in: VDI-Z, Bd. 129 (1987), Nr. 11, S. 36-43
- 2.79 Einführungsstrategien von Just-In-Time, in: Just-In-Time Produktion und Zulieferung, Hrsg. H. Wildemann, München 1987, S. 1-52
- 2.80 Von PPS zu CIM, in: Schweizer Maschinenmarkt, Nr. 32/1987, S. 24-27
- 2.81 Flexibel automatisierte Fertigung aus betriebswirtschaftlicher Sicht, in:
Schweizer Maschinenmarkt, Nr. 36/87, S. 40-47
- 2.82 Fertigungssegmente entflechten Kapazitäten, in:
VDI-Nachrichten, Nr. 41, 09.10.1987, S. 29-30
- 2.83 Buchbesprechung: PPS als CIM-Baustein, in:
ZfB, 57. Jg. (1987) H. 10, S. 1053-1055
- 2.84 Expertensysteme als CIM-Baustein, in: Expertensysteme in der Produktion, Hrsg. H. Wildemann, München 1987, S. 1-52
- 2.85 Logistische Kette - durch neue Steuerungsprinzipien optimiert, in:
IBM Nachrichten 37 (1987), Heft 291, S. 17-23
- 2.86 Wie wirken neue Technologien auf die Arbeitsorganisation? in: FAZ vom 16.12.1987, S. 7
- 2.87 CIM-Integration, in: techno-tip 1987, S. 24-26
- 2.88 Expertensysteme in der Produktion: Mehr als ein neuer Problemlösungsansatz, in:
FAZ - Blick durch die Wirtschaft, vom 15.01.1988, S. 7
- 2.89 PC-Programm zur Investitionsplanung und Wirtschaftlichkeitsrechnung, in:
Werkstatt und Betrieb 121 (1988) 1, S. 35-40

- 2.90 Buchbesprechung: CIM: Der computergesteuerte Industriebetrieb, in: ZfB 58 (1988) 2, S. 335-337
- 2.91 CIM-Einführung aus Unternehmens-Sicht, in: VDI Nachrichten, Nr. 11, 18.03.1988, S. 10
- 2.92 Entlohnungsform bestimmt die Flexibilität, in: VDI Nachrichten, Nr. 15, 15.04.1988, S. 25
- 2.93 Erfolgspotentialaufbau durch neue Produktionstechnologien, in: Wettbewerbsvorteile und Wettbewerbsfähigkeit, Hrsg. H. Simon, Stuttgart 1988, S. 116-128
- 2.94 Überflüssige Investitionen vermeiden, in: Computerwoche extra, Nr. 2, 06.05.1988, S. 12-13
- 2.95 Fabrik in der Fabrik durch Fertigungssegmentierung, in: FAZ vom 14.06.1988, Nr. 112, S. 7
- 2.96 Fertigungssegmentierung - Eine empirische Erhebung, in: FAZ vom 28.06.1988, Nr. 121, S. 7
- 2.97 Die optimale Planung von Fertigungssegmenten, in: FAZ vom 05.07.1988, Nr. 126, S. 7
- 2.98 Methodenintegration in Modularprogrammen zur Realisierung von CIM und JIT, in: CIM-Komponenten zur Planung und Steuerung, H.-P. Wiendahl, P. Mertens, H. Wildemann, München 1988, S. 39-96
- 2.99 Einführungsstrategien für eine computerintegrierte Fertigung (CIM), in: Informatik (1988) 3, S. 108-116
- 2.100 Flexible Fabriken durch Fertigungssegmentierung, in: Handelsblatt, Nr. 149, 05./06.08.1988, S. 12
- 2.101 Einführungsstrategien für Just-In-Time-Produktion und Beschaffung, in: io 5 (1988) Nr. 9, S. 371-374
- 2.102 CIM ist auch eine Sache des Marketings, in: FAZ vom 20.09.1988, Nr. 181, S. 7

- 2.103 Just-In-Time-Informationsflussgestaltung, in:
CIM-Management 5/88, S. 4-12
- 2.104 Die Logistik in der Fabrik der Zukunft, in:
FAZ vom 26.10.1988, Nr. 207, S. 7
- 2.105 Produktionssteuerung nach KANBAN-Prinzipien, in:
Fertigungssteuerung II - Systeme zur Fertigungs-
steuerung Hrsg. D. Adam, Wiesbaden 1988, S. 33-50
- 2.106 Analysis and Evolution of Basic Strategies in Investment
Planning for Modern Flexible Technologies, in: Annals of
Operations Research, 16 (1988), p. 447-464
- 2.107 Fabrikorganisation: Kundennahe Produktion durch Fer-
tigungssegmentierung, in:
ZfB, 59. Jg. (1989), H. 1, S. 27-54
- 2.108 Zeitaspekte bei der Einführung neuer Technologien in
Produktion und Logistik, in: Zeitaspekte in betriebs-
wirtschaftlicher Theorie und Praxis, Hrsg. H. Hax, W.
Kern, H.-H. Schröder, Stuttgart 1989, S. 131-144
- 2.109 Flexible Fabriken durch Fertigungssegmentierung, in:
Fördertechnik 1/89, S. 13-15
- 2.110 Sinkende Stückzahlen - steigende Variantenzahlen: Ein
lösbarer Zielkonflikt? in:
Landtechnik 1/89, S. 12-18
- 2.111 Fabrik in der Fabrik durch Fertigungssegmentierung, in:
Fabrikplanung, Hrsg. H. Wildemann,
Frankfurt 1989, S. 14-77
- 2.112 Reorganisation der Logistik in einer Fabrik mit Zukunft, C
Frankfurt 1989, S. 147-165
- 2.113 Wettbewerbswirkungen integrierter Produktionssysteme,
in: Fabrikplanung, Hrsg. H. Wildemann, Frankfurt 1989,
S. 197-218

- 2.114 EG-Binnenmarkt erzwingt umfassende Reorganisation der Unternehmen, in: Handelsblatt vom 09.05.1989, S. 23
- 2.115 Flexible Fabrik: Lieferanten um 54 % reduziert, in: io Management-Zeitschrift 58 (1989) Nr. 5, S. 51-54
- 2.116 Organisation und Logistik bestimmen den Erfolg, in: FAZ, vom 24.05.1989, S. 7
- 2.117 Lücken bei der Technologieeinführung, in: VDI-Z 131 (1989) Nr. 5, S. 7-10
- 2.118 Fabrik 2000: Mit System zum Ziel, in: MEGA, 5/1989, S. 46-47
- 2.119 Produktionssynchrone Beschaffung als JIT-Baustein, in: TECHNICA, 9/1989, S. 11-14
- 2.120 Personalaspekte bei der Einführung neuer Technologien in Produktion und Logistik, in: Personalentwicklung für neue Technologien in Produktion und Büro, Hrsg. R. Bühner, München 1989, S. A2 1-100
- 2.121 Einführungsstrategien für neue Technologien, in: Förder-technik, 4/89, S. 7
- 2.122 Management neuer Technologien in Produktion und Logistik, in: Management für Technologie und Arbeit, Hrsg. G. Spur, Berlin 1989, S. 143-151
- 2.123 CIM-Strategien als Teil der Unternehmensstrategie, in: CIM-Technologietransfer, Hrsg. A.-W. Scheer, Saarbrücken 1989, S. 8-65 und 87-114
- 2.124 Einführungsstrategie - Neue Konzepte für Produktion und Logistik, in: Beschaffung aktuell, 6/89, S. 38-41
- 2.125 Kundennahe Produktion und Fertigung durch Realisierung von Just-In-Time-Prinzipien, in: GAK, 42. Jg., 7/89, S. 318-320

- 2.126 Kundennahe computerintegrierte Produktion durch Fertigungssegmentierung, in: Gestaltung CIM-fähiger Unternehmen, Hrsg. H. Wildemann, München 1989, S. 223-264
- 2.127 Kunden hinsichtlich Kosten, Qualität, Zeit und Flexibilität besser bedienen als die Konkurrenz, in: Handelsblatt vom 01.08.1989, S. 9
- 2.128 Produktionsplanung und -steuerung, in: Controlling, H. 4, 7/1989, S. 244-245
- 2.129 Produktionssynchrone Beschaffung, in: Technica, 15/16/1989, S. 3
- 2.130 Die neue Fabrik im europäischen Markt, in: Schweizer Maschinenmarkt, 33/1989, S. 30-37
- 2.131 PPS als Erfolgsfaktor für eine kundennahe Produktion, in: Belastungsorientierte Fertigungssteuerung, Hrsg. H. P. Wiendahl, München 1989, S. 7-72
- 2.132 Fertigungsstrategien für eine Produktion und Zulieferung im Europa '92, in: Fabrikstrukturierung, Hrsg. H. Wildemann, E. Westkämper, München 1989, S. 9-42
- 2.133 Die Fabrik als Labor: Simultanität und Synchronisation von Entwicklung, Zulieferung und Produktion, in: Forschung, Entwicklung und Technologie, Hrsg. H.-J. Bullinger, München 1989, S. 339-480
- 2.134 Reorganisation von Produktion und Zulieferung zur Einführung von Just-In-Time, in: Neue Konzepte der Produktionsplanung und -steuerung, Hrsg. G. Zäpfel, Linz 1989, S. 139-179
- 2.135 Umbruch in der Fertigungsindustrie, in: Technica, 38. Jg. 1989, H. 25, S. 3
- 2.136 Die Fabrik als Labor - Aus- und Weiterbildungskonzept, in: Handelsblatt vom 12.12.1989, S. 24

- 2.137 CIM Strategien: Lücken bei der Technologieeinführung, in: Fabrik 2000, 1989, S. 14-17
- 2.138 Quality Control, in: Handbook of German Business Management, Hrsg. E. Grochla u.a., Berlin u.a. 1990, Vol. 2, S. 2074-2082
- 2.139 Wettbewerbs- und mitarbeiterorientierte Arbeits- und Betriebszeiten - Zielsetzungen, Gestaltungsmöglichkeiten und Einsatzbereiche im empirischen Vergleich, in: Flexible Arbeits- und Betriebszeiten, Hrsg. H. Wildemann, München 1990, S. 9-140
- 2.140 Kundennähe durch Just-In-Time in Konstruktion, Produktion und Beschaffung in: Office Management, 1990, H. 1/2, S. 14-20
- 2.141 Die Fabrik muß zum Labor werden, in: io, H. 50 (1990) 2, S. 8-10
- 2.142 Strategien für eine Reorganisation der Fabrik, in: Planung und Produktion, (1990) 2, S. 8-10
- 2.143 Der Erfolgsfaktor Zeit steht im Mittelpunkt. Zur Wirtschaftlichkeit von Just-In-Time Konzepten, in: FAZ vom 21.03.1990, S. 7
- 2.144 Einführungsstrategien für neue Technologien, in: Logistik, 1 (1990), S. 5
- 2.145 Auswirkungen der Integration auf die Wirtschaftlichkeit von Investitionen in eine rechnergesteuerte Produktion, in: CAM-Handbuch, Hrsg. U. Rembold u.a., Berlin-Heidelberg-New York 1990, S. 386-414
- 2.146 Die Fabrik als Labor, in: ZfB 60. Jg. (1990), H. 7, S. 7-26
- 2.147 Management neuer Technologien und Logistik: Die Erneuerung der Fabrik, in: Technische Rundschau 14/90, S. 24-33

- 2.148 Wettbewerbs- und mitarbeiterorientiertes Zeitmanagement in Produktion und Logistik, in:
Organisationsstrategie und Produktion, Hrsg. E. Zahn,
München 1990, S. 59-112
- 2.149 Kundennahe Produktion und Zulieferung: Eine empirische Bestandsaufnahme, in:
DBW 50 (1990) 3, S. 309-331
- 2.150 Eine moderne Qualitätssicherungsstrategie zielt auf die Minimierung der Folgekosten von Fehlern, in:
Handelsblatt vom 17.07.90, S. 18
- 2.151 Forschungsfelder für vernetzte Informationsfluss- und Materialflusskonzepte in Produktion und Logistik, in:
CIM-Integration und Vernetzung, Hrsg. M. Noack u.a.,
Berlin-Heidelberg-New York 1990, S. 179-194
- 2.152 Wie industrielle Innovationskraft zu steigern ist, in:
Finanz und Wirtschaft, Zürich 11.07.1990, S. 21
- 2.153 Kundennahe Produktion unter internationalen Wettbewerbsbedingungen, in:
Zeitschrift für Logistik 4/90, S. 40-43
- 2.154 Wettbewerbsvorteile durch Just-In-Time, in:
Fördertechnik 7/90, S. 5
- 2.155 Höhere Variantenvielfalt ohne Kostenexplosion, in: FAZ
vom 09.09.1990, S. 7
- 2.156 Management of New Technologies in Production and Logistics, in: Robotics & Computer-Integrated Manufacturing, Vol. 7, No. 1/2, pp. 63-71, 1990
- 2.157 Zeit als Wettbewerbsfaktor durch Just-In-Time in Forschung und Entwicklung, Produktion und Zulieferung, in:
Kundennahe Produktion und Zulieferung durch Just-In-Time, Hrsg. H. Wildemann, Mch. 1990, S. 5-84

- 2.158 Komplexitätsreduzierung aus Kostengründen trotz einer kundenorientierten Variantenvielfalt, in: Handelsblatt vom 11.09.1990, S. 20
- 2.159 Just-In-Time - das zehnfache Missverständnis, in: Logistik im Unternehmen, 9/90, S. 14
- 2.160 Höhere Zeiteffizienz von F&E, Produktion und Zulieferung, in: Handelsblatt vom 09.10.1990, S. 26
- 2.161 Die missverstandene Rationalisierungsreserve, in: VDI-Nachrichten Nr. 41, 12.10.1990, S. 38
- 2.162 Kosten sparen trotz Vielfalt der Varianten, in: Produktion vom 26.10., S. 32 und 31.10.1990, S. 29
- 2.163 Synchronisation und Simultaneität von Entwicklung, Produktion und Zulieferung, in: Technische Rundschau, 82. Jg. 1990, S. 28-38
- 2.164 Kostengünstiges Variantenmanagement, in: io, H. 11, 1990, S. 37-41
- 2.165 KANBAN und Informationsverarbeitung, in: Lexikon der Wirtschaftsinformatik, Hrsg. P. Mertens, Berlin u.a, 1990, S. 235-237, überarbeitete Version, 2. Aufl. 1997, S. 221-222
- 2.166 Just-In-Time-Informationsflussgestaltung, in: CIM Expertenwissen für die Praxis, Hrsg. H. Krallmann, München 1990, S. 330-342
- 2.167 Just-In-Time, in: DSWR, 12/90, S. 284-285
- 2.168 Betriebswirtschaftliche Wirkungsanalyse des Just-In-Time Konzeptes, in: Produktionsmanagement im Spannungsfeld zwischen Markt und Technologie, Hrsg. H. J. Bullinger, Forschungsbericht 3, München 1990, S. 389-430
- 2.169 Just-In-Time in Forschung und Entwicklung, in: FAZ vom 08.02.1991, S. 1

- 2.170 CIM-Einführungsstrategien, in:
Controlling, H. 6, 1990, S. 328-329
- 2.171 Zeit als Wettbewerbsinstrument in der Informations- und Wertschöpfungskette, in:
Zeitschrift für Logistik, H. 2, 1991, S. 17-20
- 2.172 Zeitfallen: Ein optimiertes Zeitmanagement in der Produktentwicklung, in:
Management Praxis, Nr. 3, 1991, S. 18-19
- 2.173 BWL für Manager, Logistik I: Die effiziente Ver- und Entsorgung der Betriebe, in:
FAZ vom 26.03.1991, S. 1
- 2.174 BWL für Manager, Logistik II: Zeit als Wettbewerbsfaktor, in: FAZ vom 27.03.1991, S. 1
- 2.175 Einführungsstrategien für eine Just-In-Time-Produktion und -Logistik, in:
ZfB 61, Jg. (1991), H. 2, S. 149-169
- 2.176 Zeit als Wettbewerbsfaktor, in: Fertigungstechnik und Betrieb, Berlin (1991), S. 197-198
- 2.177 Flexible Arbeits- und Betriebszeiten - eine empirische Bestandsaufnahme, in: Möglichkeiten und Grenzen flexibler Vertragsgestaltung, Hrsg. W. Hromadka, Stuttgart 1991, S. 1-36
- 2.178 Fabrikorganisation I: Erfolgsfaktoren Produktivität, Flexibilität, Zeit und Qualität, in:
Handelsblatt, Nr. 108, vom 10.06.1991, S. 26
- 2.179 Fabrikorganisation II: Segmentierung als Fabrikstrukturierungskonzept, in:
Handelsblatt, Nr. 113, vom 17.06.1991, S. 19
- 2.180 Fabrikorganisation III: Fabrik nach Geschäftsprozessen gestalten, in:
Handelsblatt, Nr. 118 vom 24.06.1991, S. 23

- 2.181 Fabrikorganisation IV: Die "innovative Selbstorganisation" sollte ein System jenseits des organisatorischen Gleichgewichts sein, in:
Handelsblatt, Nr. 123, vom 01.07.1991, S. 18
- 2.182 Fabrikorganisation V: Die "lean production" als Variante der Industrieorganisation, in:
Handelsblatt, Nr. 128, vom 08.07.1991, S. 13
- 2.183 Zeit-Management (1): Wege zur verbesserten Kunden- und Marktorientierung, in:
FAZ, Nr. 100, vom 28.05.1991, S. 7
- 2.184 Zeit-Management (2): Vorteile durch Just-In-Time Konzepte, in: FAZ - Blick durch die Wirtschaft, Nr. 104, vom 04.06.1991, S. 7
- 2.185 Zeit Management (4): Viele Missverständnisse um flexible Arbeits- und Betriebszeiten, in:
FAZ, Nr. 114, vom 18.06.1991, S. 7
- 2.186 Zeit-Management (10): Eine Kosten- und Nutzen-Rechnung der Arbeitszeit, in:
FAZ, Nr. 139, vom 23.07.1991, S. 7
- 2.187 Zeit-Management (13): Einführungsstrategien für flexible Arbeits- und Betriebszeiten, in:
FAZ, Nr. 154, vom 13.08.1991, S. 7
- 2.188 Integrationslücken und Integrationspfade für CIM, in : Die Betriebswirtschaft (1991), S. 413-434
- 2.189 Entwicklungstendenzen in der Fabrikorganisation, in:
VDI-Z 133 (1991), Nr. 10, S. 40-43
- 2.190 Arbeitszeitmanagement und Fertigungsorganisation, in:
Fördertechnik 10/91, S. 7
- 2.191 Qualitätsentwicklung in Forschung und Entwicklung, Produktion und Logistik, in:
ZfB 62, Jg. (1992), H. 1, S. 17-41

- 2.192 Entwicklungsstrategien für Zulieferunternehmen, in: ZfB, 62. Jg. (1992), H. 4, S. 391-413
- 2.193 Eigenfertigung oder Fremdbezug - eine logistische Frage, in: Technische Rundschau, H. 3, 1992, S. 30-32
- 2.194 Die Prüfung als Instrument der Führung oder Knebelung?, in: FAZ - Blick durch die Wirtschaft, vom 22.01.1992, S. 7
- 2.195 Entstörregelkreise in der Produktionsplanung und -steuerung, in: Informationstechnik für den Mittelstand, Hrsg. Stiftg. Ind.-forschung Köln 1991, S. 114-139
- 2.196 Logistik: Entscheidung zwischen Eigenfertigung und Fremdbezug, in: FAZ - Blick durch die Wirtschaft vom 19.02.1992, S. 7
- 2.197 Kosten und Leistungen von Qualitätssicherungssystemen, in: SMM, Nr. 9, 1992, S. 20-23
- 2.198 Steigerung der Zeiteffizienz in F&E-Prozessen durch Just-in-Time-Prinzipien, in: Simultane Produktentwicklung, Hrsg. A.W. Scheer, München 1992, S. 391-427
- 2.199 Unter Herstellern und Zulieferern wird die Arbeit neu verteilt, in: harvard manager 2/1992, S. 82-93
- 2.200 Kosten- und Leistungsbeurteilung von Qualitätssicherungssystemen, in: ZfB 62. Jg. (1992), H. 7, S. 761-782
- 2.201 Das richtige Produkt zur rechten Zeit ins richtige Markt-fenster, in: FAZ - Blick durch die Wirtschaft vom 15.04.1992, S. 1
- 2.202 Qualitätsmanagement I: Was leistet die Qualitätssicherung? - Integrierter Ansatz, in: Handelsblatt vom 27.04.1992, S. 20

- 2.203 Qualitätsmanagement II: Die verfügbaren Kostenrechnungs-Konzepte sind unzureichend, in: Handelsblatt vom 04.05.1992, S. 14
- 2.204 Qualitätsmanagement III: F&E-Bereich: Grundlagen für Produktion und Vermarktung, in: Handelsblatt vom 11.05.1992, S. 24
- 2.205 Qualitätsmanagement IV: Alle Mitarbeiter müssen auf der Basis des Erreichten Verbesserungen anstreben, in: Handelsblatt vom 18.05.1992, S. 14
- 2.206 Qualitätsmanagement VI: Viele Zulieferer, besonders in der Autoindustrie, stehen einer Auditierung kritisch gegenüber, in: Handelsblatt vom 01.06.1992, S. 22
- 2.207 Leitbild einer wettbewerbsfähigen Fabrik, in: Technische Rundschau, H. 18, 84 Jg. 1992, S. 16-17
- 2.208 Lean Management: Strategien zur Realisierung schlanker Strukturen in der Produktion, in : JAT, IGM, IAD, HBS Hrsg. Lean Production - Neues Produktionskonzept humanerer Arbeit?, Düsseldorf 1992, S. 53-67
- 2.209 Lean Management (1): Kundenorientierung und Segmentierung der Fertigung, in: FAZ - Blick durch die Wirtschaft, 30.07.1992, S. 7
- 2.210 Lean Management (2): Zeitgewinn in Produktion und Forschung, in: FAZ - Blick durch die Wirtschaft, 07.07.1992, S. 7
- 2.211 Lean Management (4): Lernende Organisation und Marktnähe, in: FAZ – Blick durch die Wirtschaft, 21.07.1992, S. 7
- 2.212 Qualitätssicherung in der Logistik (1): Die Kunden sind immer weniger bereit, lange Lieferzeiten zu akzeptieren, in: FAZ-Blick durch die Wirtschaft, 08.07.1992, S. 7

- 2.213 Qualitätssicherung in der Logistik (2): Straffe Lagerhaltung und Termintreue - Die neuen Ziele der Fertigung, in: FAZ - Blick durch die Wirtschaft, 22.07.1992, S. 7
- 2.214 Lean Management (7): Konzentration auf Kernprodukte oder breite Fertigungskompetenz? Eigenfertigung und Fremdbezug - Neue Lösungen für eine klassische Fragestellung, in: FAZ - Blick durch die Wirtschaft, 11.08.1992, S. 7
- 2.215 Lean Management (9): Verbesserungen in allen Abteilungen, Wege zu einem integriertem Qualitätsmanagement, in: FAZ - Blick d. die Wirtsch., 26.08.1992, Nr. 163, S. 7
- 2.216 Lean Management (11): Weniger Kosten und verbesserte Fertigung, in: FAZ - Blick d. die Wirtschaft, 08.09.1992, Nr. 173, S. 7
- 2.217 Logistik, in: Betriebswirtschaftslehre heute, Hrsg. K. Küting, A. Schnorbus, Frankfurt 1992, S. 192-196
- 2.218 Zwischenbetriebliche Informationsflussintegration und ihre Einbindung in CIM, in: Information als Produktionsfaktor, Hrsg. W. Görke, H. Rinnsland, M. Syrbe, Berlin u.a. 1992, S. 97-110
- 2.219 Organisationsstrukturen und Geschäftsprozesse in schlanken Unternehmen, in: Markt, Arbeit und Fabrik, Hrsg. G. Spur, Berlin 1992, S. 139-147
- 2.220 Der Wettbewerbsfaktor Zeit als Maßstab für die Leistungsfähigkeit d. Produktion, in: Fördert. 10/92, S. 7-11
- 2.221 Einführungsstrategien für "Just-In-Time"-Produktion und Logistik, in: Die neue Produktionslogistik, Hrsg. R. Miller, P. Rupper, Zürich 1992, S. 63-70
- 2.222 Flexible Fabrik, in: Die neue Produktionslogistik, Hrsg. R. Müller, P. Rupper, Zürich 1992, S. 71-76

- 2.223 Simultaneous Engineering als Baustein für Just-In-Time in Forschung, Entwicklung und Konstruktion, in: VDI-Z 134 (1992), Nr. 12, S. 18-23
- 2.224 Gestaltungsaspekte indirekter Funktionen in Fertigungssegmenten: Die Bestimmung des Autonomiegrades, in: DBW 52 (1992) 6, S. 777-801
- 2.225 Problemlösung in Innovationsprozessen mittels Kommunikation - aber wie?, in: Planung + Produktion Nr. 1/93, S. 16-17
- 2.226 Qualitätssicherung logistischer Leistungen, in: Technica 5/93, S. 14-17
- 2.227 Lean Management: Mehr Effizienz mit segmentierter Fertigung, in: Fördertechnik 3/93, S. 3
- 2.228 Qualität - Schlüsselwort für künftige Wettbewerbsfähigkeit, in: FAZ - Blick durch die Wirtschaft, 06.04.1993, S. 7
- 2.229 GVZ als Schnittstelle einer Just-In-Time Produktion, in: Lebensmittel-Zeitung vom 07.05.1993, S. 82
- 2.230 CIM-Einführungsstrategien, in: Controlling Lexikon, Hrsg. P. Horvath, T. Reichmann, München 1993, S. 101-102
- 2.231 Produktionsplanungs- und -steuerungssysteme, in: Controlling Lexikon, Hrsg. P. Horvath, T. Reichmann, München 1993, S. 512-513
- 2.232 Simultane Entwicklung von Produkt und Prozess, in: Technische Rundschau, H. 20, 1993, S. 36-39
- 2.233 Innovations within the German Supplying Industrie for the European Market, in: Proceeding of the Workshop on Innovation in the Traditional Sectors and the Survival of Old Technologies (ed. Tattara, G.), University of Venice, May 28-29, 1993, Bd. 2, S. 1-18

- 2.234 Zukunftstrends in der Zulieferindustrie: vom Teilefertiger zum Entwicklungs- und Wertschöpfungspartner, in: FAZ-Blick durch d. Wirtsch.v. 1.6.1993, Nr.103, S. 9
- 2.235 Die Luft wird rauer - wie Zulieferer überleben können, in: Harvard Business Manager 3/1993, S. 34-44
- 2.236 Qualität hat kein Ende, in: Logistik Heute 6/93, S. 50-52
- 2.237 Die Fabrik muss zum Labor werden, in: Lean Management in der Praxis, Hrsg. R. Müller, P. Rupper, Zürich 1993, S. 63-67
- 2.238 Komplexitätskostenrechnung durch Variantenmanagement, in: Produktion im Umbruch - Herausforderungen an das Management, Hrsg. C. Nedeß, St. Gallen, S. 297-337
- 2.239 Qualität - Schlüsselwort für künftige Wettbewerbsfähigkeit. Wege zur kontinuierlichen Verbesserung in allen Unternehmensteilen, in: Strategie für magere Jahre - Unternehmensführung in der Krise, Hrsg. A. Schnorbus, W. Glabus, Frankfurt 1993, S. 108-120
- 2.240 Methodeneinsatz zur Integration von Produkt- und Prozessentwicklung, in: Zeitschrift für Logistik, 5/93, S 5 -11
- 2.241 Qualitätssicherung von Logistikleistungen, in: Fördertechnik 10/93, S. 5-8
- 2.242 Aus Fehlern lernen und sie als Chance nutzen. Mit effizientem Management von Produktionsänderungsprozessen Kosten senken, Zeit und Qualität steigern, in: Technische Rundschau Nr. 45, 1993, S. 22-25
- 2.243 Hersteller und Lieferanten sitzen in einem Boot (I): Programme der Automobilindustrie zur Optimierung der Zuliefer-Abnehmer-Beziehungen, in: FAZ - Blick durch die Wirtschaft vom 13.10.1993, S.7

- 2.244 Hersteller und Lieferanten sitzen in einem Boot (II): Programme der Automobilindustrie zur Optimierung der Zuliefer-Abnehmer-Beziehungen, in: FAZ - Blick durch die Wirtschaft vom 27.10.1993, S. 7
- 2.245 Fehler vermeiden verhindert hohe Prüfkosten - Wege zu mehr Effizienz in allen Geschäftsprozessen, in: FAZ - Blick durch die Wirtschaft vom 02.11.1993, S. 7
- 2.246 Qualitätssicherung schafft Kundenzufriedenheit: Stärkere Kundenorientierung durch Verbesserung des Informationsflusses im Betrieb, in: FAZ - Blick durch die Wirtschaft vom 09.11.1993, S. 7
- 2.247 Den Reifegrad der Produktions-Informationen maximieren: Qualität von Informationsprozessen in der Produktion, in: FAZ - Blick durch die Wirtschaft vom 16.11.1993, S. 7
- 2.248 Qualität und Produktivität durch Beteiligung der Mitarbeiter: Partizipativer Führungsstil fördert die Innovationen / Kontinuierlicher Verbesserungsprozess, in: FAZ - Blick durch die Wirtschaft vom 30.11.1993, S. 7
- 2.249 Geringere Störanfälligkeit mit weniger Kontrolle: Wege zur hohen Qualität und Produktivität betrieblicher Prozesse, in: FAZ - Blick durch die Wirtschaft vom 07.12.1993, S. 7
- 2.250 Fehlervermeidung und Mitarbeiterbeteiligung: Wie Qualität unternehmensweit eingeführt wird, in: FAZ - Blick durch die Wirtschaft vom 21.12.1993, S. 7
- 2.251 Zentralabteilung oder Zuordnung zu einzelnen Funktionen: Unterschiedliche Modelle der Organisation von Qualität im Unternehmen, in: FAZ - Blick durch die Wirtschaft vom 04.01.1994, S. 7
- 2.252 Just-In-Time in Forschung & Entwicklung und Konstruktion, in: ZfB 63. Jg. (1993), H. 12, S. 1251-1270

- 2.253 Organisation und Projektabwicklung für das Just-In-Time Konzept in F&E und Konstruktion (Teil 1), in: zfo, 1/1994, S. 27-33
- 2.254 Organisation und Projektabwicklung für das Just-In-Time Konzept in F&E und Konstruktion (Teil 2), in: zfo, 2/1994, S. 128-133
- 2.255 Die Zulieferindustrie im Wandel, in: Planung + Produktion, Nr. 2/94, S. 21-23
- 2.256 Strategische Investitionsplanung für neue Produktionstechnologien, in: Handbuch Produktionsmanagement, Hrsg. H. Corsten, Wiesbaden 1994, S. 293-310
- 2.257 Software-Entwicklung und Qualitätsmanagement, in: QZ, 39 (1994) 3, S. 224-235
- 2.258 Reaktionsstrategien für Zulieferunternehmen, in: Planung + Produktion, Nr. 3/94, S. 23-24
- 2.259 Productivity: A Key Factor for Market Success, in: Productivity, Vol. 34, No. 3, Oct.-Dec. 1993, S. 407-417
- 2.260 Weniger Verschwendung und Fehlleistungen: wie eine lernende Organisation die Produktivität im Unternehmen erhöht, in: FAZ - Blick durch die Wirtschaft vom 23.03.1994, S. 7
- 2.261 Entwicklungstendenzen in der Logistik, in: Materialfluss und Logistik 1994, Sonderausg., S. 7-14
- 2.262 Kooperationen und Allianzen: Strategien der Zulieferer (1), in: FAZ - Blick durch die Wirtschaft vom 26.04.1994, S. 7
- 2.263 Vom Teilefertiger zum Wertschöpfungspartner? Strategien der Zulieferer (2): in: FAZ - Blick durch die Wirtschaft vom 03.05.1994, S. 7

- 2.264 Behälterkreisläufe: Behälter optimiert im Materialfluss, in: Logistik Heute, 4-94, S. 28-30
- 2.265 Lernende Organisation - Ein Ansatz zur Realisierung schlanker Geschäftsprozesse und Organisationsstrukturen, in: Humanismus und Technik, Jahrbuch 1993, Hrsg. die Gesellschaft von Freunden der Technischen Universität Berlin, Berlin 1994, S. 57-69
- 2.266 Kosten- und Leistungsbeurteilung für präventive Qualitätssicherungssysteme, in: Die Hohe Schule des Total Quality Management, Hrsg. G.F. Kamiske, Berlin 1994, S. 193-215
- 2.267 Lean Management - Entwicklungstendenzen für die Zulieferindustrie, in: THEXIS - Fachbuch für Marketing, Hrsg. C. Belz, M. Schögel, M. Kramer, St. Gallen 1994, S. 182-188
- 2.268 Zulieferindustrie: Neue Wege aus der Krise, in: Automobilindustrie 39. Jg. 5/1994, S. 36-38
- 2.269 Programme zur Optimierung der Zuliefer-Abnehmer-Beziehungen, in: Zeitschrift für Logistik 2/94, S. 5-8
- 2.270 Qualität und Produktivität - Erfolgsfaktoren im Wettbewerb, in: Qualität und Produktivität, Hrsg. H. Wildemann, Frankfurt 1994, S. 15-25
- 2.271 Schaffung von Kundennutzen durch Qualitätssicherungsmaßnahmen, in: Qualität und Produktivität, Hrsg. H. Wildemann, Frankfurt 1994, S. 43-54
- 2.272 Qualität von Informationsprozessen in der Produktion, in: Qualität und Produktivität, Hrsg. H. Wildemann, Frankfurt 1994, S. 68-78
- 2.273 Problemlösungskapazität als Schlüssel zur Produktivitäts- und Qualitätsverbesserung, in: Qualität und Produktivität, Hrsg. H. Wildemann, Frankfurt 1994, S. 99-114

- 2.274 Entstörmanagement als Instrument zur Produktivitäts- und Qualitätssteigerung von Prozessen, in: Qualität und Produktivität, Hrsg. H. Wildemann, Frankfurt 1994, S. 115-130
- 2.275 Unternehmensweite Einführung von Qualitätskonzepten, in: Qualität und Produktivität, Hrsg. H. Wildemann, Frankfurt 1994, S. 133-146
- 2.276 Qualitätsorganisation, in: Qualität und Produktivität, Hrsg. H. Wildemann, Frankfurt 1994, S. 165-175
- 2.277 Optimierung des Eigenfertigungsumfangs durch Fertigungssegmentierung, in: Vereinfachen und Verkleinern - Die neuen Strategien in der Produktion, Hrsg. G. Zülch, Stuttgart 1994, S. 149-170
- 2.278 Produktionscontrolling durch Visualisierung, in: wt-Produktion und Management 84 (1994), S. 292-295
- 2.279 Insourcing, in: DBW 54 (1994) 3, S. 415-417
- 2.280 Das lernende Unternehmen, in: TR-Transfer Nr. 29/30, 86 Jg. 1994, S. 14-18
- 2.281 Auditierung als Führungs- und Controllinginstrument, in: Controlling, H. 4, Juli/August 1994, S. 204-215
- 2.282 Paradigmawechsel in der Produktionsplanung und Steuerung, in: VDI-Z 136 (1994), Nr. 10, S. 45-48
- 2.283 Entwicklungsstrategien für Zulieferunternehmen, in: Zeitschrift für Logistik (4-5) 94, S. 29-33
- 2.284 Vermeidung von Verschwendung durch Neustrukturierung der Fabrik nach Geschäftsprozessen, in: Produktionsautomatisierung, 4/94, S. 6-7
- 2.285 Strukturen mit Zukunft: Fabrikszenario nach dem Jahr 2000, in: Maschinenmarkt, Okt. 1994, S. 439-446

- 2.286 Vertrauen schaffen durch gegenseitige Auditierung: Auditierung als Leistungs-Controlling-Instrument, in: Technische Rundschau Nr. 46, 1994, S. 68-71
- 2.287 Konzeption und Entwicklungslinien des Technologiemanagements, in: Betriebswirtschaftslehre als Management- und Führungslehre, Hrsg. R. Wunderer, Stgt. 1995, S. 205-235
- 2.288 Qualität nachweisen: Zu den Auswirkungen der Nachweisführung im Unternehmen und in den Zulieferer-Hersteller-Beziehungen, in: QZ 39 (1994) 12, S. 1345-1350
- 2.289 Lernende Organisation statt Streichung von Hierarchieebenen, in: Electronic Magazin, Nr. 4/94, S. 4-7
- 2.290 Management technischer Änderungen, in: wt Produktion und Management 84 (1994), S. 543-547
- 2.291 Menschen lösen Probleme - Wege zur lernenden Organisation, in: FAZ - Blick durch die Wirtschaft vom 10.01.1995, S. 7
- 2.292 Komplexität verringern statt beherrschen: Entstörung und Qualitätssicherung im Unternehmen, in: FAZ - Blick durch die Wirtschaft vom 08.02.1995, S. 7
- 2.293 Vermeidung von Verschwendung durch prozessorientierte Fabrikstrukturen, in: Fördertechnik 1/95, S. 2.
- 2.294 Methoden und Instrumente zur Einführung einer lernenden Organisation in: Schweizer Maschinenmarkt, Nr. 8/1995, S. 42-45
- 2.295 Komplexitätsmanagement in der Fabrikorganisation, in: ZWF 90 (1995) 1-2, S. 21-26

- 2.296 Fertigungssegmentierung - ein Organisationskonzept zur Erweiterung der Eigenfertigung durch Reduzierung der Transaktionskosten, in: Organisation, Hrsg. R. Bühner, München 1995, Nr. 1.6, S. 1-19
- 2.297 Der Bayerische Qualitätspreis, Zielsetzung, Aufbau, Vorgehensweise und Preisträger, in: QZ 40 (1995) 4, S. 408-412
- 2.298 Führung im Produktionsbereich, in: HWFü, Hrsg. A. Kieser, G. Reber, R. Wunderer, 2. Aufl. Stuttgart 1995, Sp. 1763-1780
- 2.299 Der Erfolgsfaktor Informationsverarbeitung im kundennahen, schlanken Unternehmen, in: Wirtschaftsinformatik, 37 (1995) 2, S. 95-104
- 2.300 Entwicklungstendenzen von Logistikkonzepten, in: CIM-Management 11 (1995) 3, S. 21-25
- 2.301 Gruppenarbeit, kontinuierliche Verbesserung, Entlohnung und flexible Arbeitszeiten - Konzepte zur Reorganisation von Geschäftsprozessen durch Mitarbeiterbeteiligung, in: Gruppenarbeit, Kontinuierliche Verbesserung, Neue Entlohnungsformen, Hrsg. H. Wildemann, München 1995, S. 1-83
- 2.302 Die Lernende Organisation: Anforderungen und Perspektiven für die Logistik, in: Organisationsgestaltung in der Logistik, Hrsg. H. Ch. Pfohl, Darmstadt 1995, S. 17-35
- 2.303 Schnell lernende Unternehmen: Konzepte und Fallstudien zur Erreichung von Wettbewerbsvorteilen in Kosten, Zeit, Qualität und Flexibilität, in: Schnell lernende Unternehmen - Quantensprünge in der Wettbewerbsfähigkeit, Hrsg. H. Wildemann, München 1995, S. 1-68

- 2.304 Benchmarking von Geschäftsprozessen, in:
Schnell lernende Unternehmen - Quantensprünge in der
Wettbewerbsfähigkeit,
Hrsg. H. Wildemann, München 1995, S. 69-101
- 2.305 Prozessorientierte Neustrukturierung der Fabrik, in:
Zeitschrift für Logistik 2/95, S. 15-20
- 2.306 Total Quality Management und Logistik, in: Total Quality
Management, Schriften zur Unternehmensführung, Hrsg.
D. B. Preßmar, Wiesbaden 1995, S. 95-135
- 2.307 Wie gelangt man zu einer "lernenden Organisation"?, in:
DSWR 8/95, S. 231-234
- 2.308 Nichts ist so beständig wie der Wandel in:
Sachs-Journal, Schweinfurt 1995, S. 76-79
- 2.309 Organisatorisches Lernen: Das Geheimnis des Erfolges,
in: Logistik Heute 9/95, S. 52-57
- 2.310 TQM in der Systemübersicht, in: Das Jahrbuch zur
Qualität, Gossau 1995, S. 252-331
- 2.311 Restrukturierung und Mitarbeiterinvolvierung: Strategien
zur Neupositionierung von Unternehmen, in: Kreative
Unternehmen, Hrsg. R. Reichwald und H. Wildemann,
Stuttgart 1995, S. 13-34
- 2.312 Ein Ansatz zur Steigerung der Reorganisationsgeschwin-
digkeit von Unternehmen: Die lernende Organisation, in:
ZfB-Ergänzungsheft 3/95, S. 1-23
- 2.313 Kostengünstiges Variantenmanagement, in:
Gezielt Kosten senken, Hrsg. H. Siegwart/R. Müller,
Zürich 1995, S. 63-71
- 2.314 Qualitätskosten- und Leistungsmanagement, in:
Controlling, H. 5., Sept./Okt. 1995, S. 268-276

- 2.315 Kosten- und Leistungsbeurteilung im Qualitätskostenmanagement, in: Handbuch Kosten- und Erfolgscontrolling, Hrsg. T. Reichmann, Mchn. 1995, S. 89-108
- 2.316 Kundennahe Produktion und Zulieferung - Empirische Bestandsaufnahme und aktuelle Tendenzen, in: Kundenzufriedenheit, Hrsg. H. Simon, C. Homburg, Wiesbaden 1995, S. 92-120; überarbeitete Version 2. Aufl., Wiesbaden 1997, S. 92-122; überarbeitete Version 3. Aufl., Wiesbaden 1998, S. 98-126
- 2.317 Transaktionskostenreduzierung durch Fertigungssegmentierung, in: DBW 55 (1995) 6, S. 783-795
- 2.318 Fertigungssegmentierung, in: HWProd, 2. Aufl., Stuttgart 1996, Sp. 474-489
- 2.319 Integriertes Qualitäts-Controlling logistischer Leistungen, in: Erfolgsfaktor Logistikqualität, Hrsg. H.-P. Wiendahl, Berlin-Heidelberg-N York, 1996, S. 213-237
- 2.320 Die richtige Einführungsstrategie - Basis des Erfolges, in: Erfolgsfaktor Logistikqualität, Hrsg. H.-P. Wiendahl, Berlin-Heidelberg New York, 1996, S. 329-343
- 2.321 Die Produktklinik - eine Keimzelle für Lernprozesse, in: Harvard Business Manager, 18. Jg., 1996, 1. Quartal, S. 39-48
- 2.322 Controlling von Geschäftsprozessen reorganisierter Industrieunternehmen, in: Krp-Kostenrechnungsprozess, Nr. 6, Dez. 1995, S. 305-311
- 2.323 Der Erfolgsfaktor Informationsverarbeitung in kundennahen, schlanken Unternehmen, in: Informationsströme in Unternehmensnetzwerken, Hrsg. P. Mertens, H. P. Wiendahl, H. Wildemann, München 1996, S. 1-75
- 2.324 Innovation und Kundennähe: Wachstumsstrategien im Wettbewerb, in: Innovation und Kundennähe, Hrsg. H. Wildemann, München 1996, S. 1-43

- 2.325 Entwicklungstendenzen in der Entsorgungslogistik, in: Umwelt Wirtschaftsforum, 4. Jg., H. 1, März 1996, S. 58-64
- 2.326 Organisatorisches Lernen: Eine Herausforderung für die Unternehmenslogistik, in: SMM, Nr. 13/1996, S. 50-55
- 2.327 Entwicklungen in Materialfluss und Logistik, in: TR-Transfer, Nr. 15/1996, S. 14-18
- 2.328 Lernende Unternehmen - die Lehren aus der Praxis (1): Sprunghafte Verbesserungen realisieren, in: FAZ - Blick d. d. Wirtschaft, Nr. 19 v.26.01.1996, S. 11
- 2.329 Lernende Unternehmen - die Lehren aus der Praxis (2): Eine direkte Verbindung von Entwicklung, Herstellung und Wertanalyse, in: FAZ - Blick d. d. Wirtschaft, Nr. 24 v. 02.02.1996, S. 9
- 2.330 Lernende Unternehmen - die Lehren aus der Praxis (6): Wachstumsstrategien im Wettbewerb, in: FAZ - Blick d. die Wirtschaft, Nr. 44 v. 01.03.1996, S. 11
- 2.331 Lernende Unternehmen - die Lehren aus der Praxis (11): Hohe Produktivität durch Beteiligung der Beschäftigten, in: FAZ - Blick durch die Wirtschaft, Nr. 72 vom 12.04.1996, S. 11
- 2.332 Lernende Unternehmen - die Lehre aus der Praxis (13): Lernen am Produkt und interdisziplinäres Arbeiten, in: FAZ - Blick durch die Wirtschaft, Nr. 82 vom 26.04.1996, S. 11
- 2.333 Netzwerkstrukturen als neue Form der Unternehmensorganisation, in: ZWF 91 (1996) 1-2, S. 12-16
- 2.334 Die Organisation von Lieferantentagen: Festlegen gemeinsamer Ziele und Verbesserung der Zusammenarbeit, in: FAZ - Blick durch die Wirtschaft, Nr. 87 v. 06.05.1996, S. 11

- 2.335 Logistikstrategien, in: Betriebsstätte: Produktion und Management (Hrsg. W. Eversheim und G. Schuh), Teil 2, 7. Aufl., Berlin Heidelberg 1996, S. 15-109
- 2.336 Qualitätscontrolling als Entwicklungsstufe des Qualitätsmanagements, in: Qualität und Unternehmenserfolg, Hrsg. H. Wildemann, München 1997, S. 3-40
- 2.337 Qualitätskosten- und -leistungsrechnung, in: Qualität und Unternehmenserfolg, Hrsg. H. Wildemann, München 1997, S. 41-56
- 2.338 Gegenseitige Auditierung als Instrument des Qualitätsmanagements, in: Qualität und Unternehmenserfolg, Hrsg. H. Wildemann, München 1997, S. 109-128
- 2.339 Zertifizierung, Entwicklungen und aktuelle Tendenzen, in: Qualität und Unternehmenserfolg, Hrsg. H. Wildemann, München 1997, S. 129-144
- 2.340 Qualitätsorganisation im Unternehmen, in: Qualität und Unternehmenserfolg, Hrsg. H. Wildemann, München 1997, S. 225-248
- 2.341 Erfolgsfaktoren für schnell lernende Unternehmen, in: Lernende Organisationen, Hrsg. H.-J. Bullinger, Stuttgart 1997, S. 75-103
- 2.342 Entlohnungssysteme fördern Gruppenarbeit, in: QZ 41 (1996) 9, S. 1024-1028
- 2.343 Konzeption und Aufgabenfelder des Qualitätscontrollings, in: Controlling in TQM, Hrsg. H. Wildemann, Berlin-Heidelberg-New York 1996, S. 1-9
- 2.344 Qualitätscontrolling von Leistungsprozessen, in: Controlling in TQM, Hrsg. H. Wildemann, Berlin-Heidelberg-New York 1996, S. 99-137
- 2.345 Einführungsstrategien des Qualitätscontrollings als Erfolgsvoraussetzung, in: Controlling in TQM, Hrsg. H. Wildemann, Berlin-Heidelberg-N. Y. 1996, S. 199-210

- 2.346 Entsorgungsnetzwerke, in: Management von Unternehmensnetzwerken, Hrsg. K. Bellmann, A. Hippe, Wiesbaden 1996, S. 306-348
- 2.347 Stand und Perspektiven betrieblicher Arbeitszeitgestaltung - Strategien der Arbeitszeitflexibilisierung, Reorganisation und Innovation deutscher Unternehmen, in: Flexibilisierung und Wahlarbeitszeit, Schriftenreihe der Senatsverwaltung für Arbeit und Frauen, Berlin 1995, S. 38-45
- 2.348 Produktivität und Controlling, in: Gablers Magazin, H. 10, 1996, S. 12-17
- 2.349 Künftig weniger Lagerstufen, in: Fördermitteljournal 9/96, S. 12-15
- 2.350 Zeit als Waffe im Wettbewerb, in: Was ist Zeit? Hrsg. K. Weis, München 1996, S. 185-219, Neuabdruck im DTV-Taschenbuch, München 1998, S. 227-261
- 2.351 Dezentralisierung von Kompetenz und Verantwortung, in: Neue Organisationsformen im Unternehmen, Hrsg. H.-J. Bullinger, H.J. Warnecke, Berlin, Heidelberg 1996, S. 360-378
- 2.352 Visualisierung als Controlling-Instrument, in: Neue Organisationsformen im Unternehmen, Hrsg. H.-J. Bullinger, H.J. Warnecke, Berl., Heidelb.1996, S. 946-952
- 2.353 Observations of Challenge Manufacturing in Europe, in: Proceedings IPICS, Systems Science Institute, Waseda University, Tokyo 1996, p. 44-60
- 2.354 Qualitätsorganisation neu gestalten, in: QZ 41(1996) 12, S. 1393-1400
- 2.355 Prognose der Logistikzukunft: Künftig weniger Lagerstufen (Teil 1), in: Fördermitteljournal 9/96, S. 12-15

- 2.356 Prognose der Logistikzukunft: Von der Kette zum Netz (Teil 2), in: Fördermitteljournal 11/12/96, S. 26-31
- 2.357 Güter verteilen - Künftig noch rascher, zuverlässiger, termingerechter, in: Harvard Business Manager, 19. Jg. 1997, H. 1, S. 47-55
- 2.358 Kundenorientierung als dynamischer Prozeß: Der Nutzen für die Kundschaft als Leitlinie für die Entwicklung des Unternehmens, in: FAZ - Blick durch die Wirtschaft, 03.02.1997, S. 11
- 2.359 Schlank, aber nicht erfolgreich: Nach defensiven Jahren brauchen viele Unternehmen eine neue Kultur der Expansion, in: FAZ - Blick durch die Wirtschaft, 14.02.1997, S. 11
- 2.360 Koordination von Unternehmensnetzwerken, in: ZfB, 67. Jg. (1997), H. 4, S. 417-439
- 2.361 Simultaneous Engineering (Buchbesprechung), Hrsg. W. Eversham, Berlin u.a., in: VDI-Z 138 (1997) Nr. 9, S. 78-79
- 2.362 Komplexität beherrschen anstatt erzeugen, in: DBW 57 (1997) H. 2, S. 288-290
- 2.363 Geschäftsprozessorganisation in indirekten Bereichen, in: Geschäftsprozessorganisation, Hrsg. H. Wildemann, München 1997, S. 13-41
- 2.364 Unternehmensnetzwerke als Kooperationsform zwischen Markt und Hierarchie, in: Ganzheitliche Unternehmensführung, Hrsg. H. D. Seghezzi, Stuttgart 1997, S. 343 - 372
- 2.365 Was leisten Qualitätspreise?, in: FAZ - Blick durch die Wirtschaft, vom 14.07.1997, S. 9
- 2.366 Das Konzept der dynamischen Kundenorientierung, in: Fördertechnik 6/97, S. 3 und 8

- 2.367 Das Unternehmen der Zukunft: Handwerkzeug für die kontrollierte Revolution in der Werkhalle, in: FAZ - Blick durch die Wirtschaft, vom 26.08.1997, S. 5, Nachdruck in: Strategien zur Marktführerschaft, Frankfurt 1998, S. 196-208
- 2.368 Das Management von Kernkompetenzen in Netzwerken, in: FAZ - Blick durch die Wirtschaft, vom 06.10.1997, S. 5; Nachdruck in: Strategien zur Marktführerschaft, Frankfurt 1998, S. 233 - 240
- 2.369 Organisationsentwicklung für ein Unternehmen mit Zukunft, in: Zeitschrift für Logistik, 3-4/97, S. 3, 15 u. 16
- 2.370 Entwicklungsstrategien zur Marktführerschaft (1): in: FAZ - Blick durch die Wirtschaft, vom 20.10.1997, S. 5; Nachdruck in: Strategien zur Marktführerschaft, Ffm. 1998, S. 17-39
- 2.371 Was hindert Unternehmen, erfolgreich zu sein? in: GAK-Gummi, Fasern, Kunststoffe, 9/1997, S. 716-721
- 2.372 Kosten- und Leistungsrechnung für präventive Qualitätssicherungssysteme, in: Kostenrechnung: Stand und Entwicklungsperspektiven, Hrsg. W. Becker und G. Weber, Wiesbaden 1997, S. 509-526
- 2.373 Innovation und Kundenähe, in: Zeitschrift für Logistik 5/97, S. 5-11
- 2.374 Strategie der Modularen Organisation, in: STZ Schweizer. Techn. Zeitschrift 11/1997, S. 10-13
- 2.375 Produktklinik: Getting It All Together In Germany, in: Target, Volume 13, Nr. 5, 1997, S. 22-29
- 2.376 Performance Analysis Through Benchmarking and Recognition of Patterns, in: Advances in Production Management Systems, Hrsg. N. Ohino, H. Tamura, S. Fujii, Kyoto 1998, p. 129-135

- 2.377 Komplexitätsmanagement durch Prozess- und Produktgestaltung, in: Komplexitätsmanagement, Hrsg. D. Adam, Wiesbaden 1998, S. 47-68
- 2.378 Trends in der Marketing-Logistik, in: THEXIS, 1/98, S. 8-11
- 2.379 Der Aufbau von Entwicklungsnetzwerken, Teil 1, in: FAZ - Blick durch die Wirtschaft, Nr. 27, vom 09.02.1998, S. 5; Teil 2: Nr. 31, vom 13.02.1998, S. 5; Nachdruck in: Strategien zur Marktführerschaft, Frankfurt 1998, S. 241 - 255
- 2.380 Interne und externe Kunden-Lieferanten-Beziehungen, in: ZWF 93(1998) 1-2, S. 43-45
- 2.381 Marktführerschaft durch permanente Innovation, in: Fördertechnik 3/98, S. 5
- 2.382 Kernkompetenz (Teil 1), in: FAZ - Blick durch die Wirtschaft, vom 17.04.1998, S. 5
- 2.383 Die Treue des Kunden beruht auf Berechnung (Teil 2), in: FAZ - Blick durch die Wirtschaft, vom 20.04.1998, S. 5
- 2.384 Kunden ein Leben lang binden (Teil 3), in: FAZ - Blick durch die Wirtschaft, vom 24.04.1998, S. 5
- 2.385 Revitalisierung von Unternehmen durch Geschäftsprozessoptimierung: Leitlinien und Umsetzung, in: Unternehmen im Wandel und Umbruch, Hrsg. M. Becker u.a., Stuttgart 1998, S. 75-96
- 2.386 Der Weg zum agilen Unternehmen: Kostenführerschaft und Service, in: Das agile Unternehmen, Hrsg. H. Wildemann, München 1998, S. 1-42
- 2.387 Wege zur lernenden Organisation, in: SAP/INFO Nr. 56-3/98, S. 36-38

- 2.388 Zulieferer: Im Netzwerk erfolgreich, in:
Harvard Business Manager 4/98, S. 93-104
- 2.389 Der Arbeitgeber der Zukunft ist der Kunde, in:
Süddeutsche Zeitung vom 04.05.1998
- 2.390 Bestandsplanung, in: Logistik Heute 7/8-98, S. 49-51
- 2.391 Die Lerngeschwindigkeit in einer Unternehmung als
Erfolgsfaktor, in: FIT durch Veränderung, Hrsg. C.
Heidock, München 1998, S. 51-60
- 2.392 Anforderungen an die Kostenrechnung durch die Reor-
ganisation von Industrieunternehmen, in:
kvp - Zeitschrift für Controlling, 1/98, S. 10-11
- 2.393 Taking it Back: Is German waste reclamation the future
elsewhere?, in:
Target, Vol. 14, Nr. 1, 1998, p. 19-27
- 2.394 Neue Bedeutung von Kundenorientierung und Service,
in: Fördertechnik 7/98, S. 3
- 2.395 Die Rechnung schreibt allein der Kunde, in:
QZ 43 (1998) 8, S. 882-883
- 2.396 Produktionsplanung und -steuerung in dezentralen
Produktionssystemen, in: Innovationen in der Pro-
duktionswirtschaft, Hrsg. H. Wildemann, München 1998,
S. 11-43
- 2.397 Kundenloyalität als Wachstumsfaktor, in: Dienstleist-
ungsoffensive - Wachstumschancen intelligent nutzen,
Hrsg. H.-J. Bullinger, E. Zahn, Stgt. 1998, S. 67-87
- 2.398 Produktklinik: Getting It All Together In Germany, in
Target, Vol. 13, Nr. 11/12 1997, P 22-29
- 2.399 Lernen vom Wettbewerb als Instrument der betrieblichen
Innovation, in:
ZfB 68. Jg. (1998), H. 11, S. 1181 - 1199

- 2.400 Wissensmanagement in Unternehmensnetzwerken, in: Haubauer, G. u.a. (Hrsg.) Perspektiven im Strategischen Management, Berlin, N. .Y. 1998, S. 401-418
- 2.401 Aufbruch zur Serviceführerschaft, in: Absatzwirtschaft 11/98, S. 42-48
- 2.402 Der zufriedene Kunde: Offen für alle Wünsche, in: Special Süddeutsche Zeitung, Mnch. 1998, S. 48-49
- 2.403 Durchlaufzeit-Controlling in logistischen Prozessen der Auftragsabwicklung, in: Zukunftsfähiges Controlling, 9, Hrsg. L. Lachnit u.a., Mch. 1998, S. 205-229
- 2.404 Der Weg zum agilen Unternehmen, in: Kostenführerschaft und Service, Hrsg. H. Wildemann, München 1999, S. 17-52
- 2.405 Entwicklungsnetzwerke als strategischer Erfolgsfaktor, in: Unternehmensführung, Ethik und Umwelt, Hrsg. G. R. Wagner, Wiesbaden 1999, S. 252-270
- 2.406 Kundenorientierung durch modulare Organisationsstrukturen und segmentierte Auftragsabwicklungsprozesse, in: Kundenorientierte Unternehmensführung, Hrsg. H. Hinterhuber, K.Matzler,Wiesb.1999, S.257-287
- 2.407 Fabrikautomation - Ein Baustein der zukunftsorientierten Produktion, in: Fördertechnik 3/99, S. 3
- 2.408 Service-Engineering: Konzepte, Fallstudien und Impulse für die Produktentwicklung, in: 8. Internationaler Cycle Management-Kongress, Hrsg. CSC Ploenzke AG, Wiesbaden 1999, S. 691-712.
- 2.409 Die Produktklinik – Eine Keimzelle für Lernprozesse, in: Maschinenbau, 5/99, S. 31 – 34
- 2.410 Die schiere Größe bringt keinen dauerhaften Wettbewerbsvorteil: Servicestrategien für interne und externe Kunden: Vordenken durch nachdenken in: FAZ v. 14.6.99, S. 29

- 2.411 Wertgestaltung von Produkten und Prozessen mit Lieferanten, in: VDI-Z 141 (1999), Nr. 6, S. 32-34
- 2.412 Vom Arbeitnehmer zum Unternehmen, mit Perspektiven - 50 Jahre Tarif- und Sozialpolitik in der Chemie, Hrsg. Bundesarbeitgeberverband Chemie e.V., Heidelberg 1999, S. 133-143
- 2.413 Bedeutung der Logistik: Kein technologisches Super-system, in: Logistik Heute 7/8-99, S. 23
- 2.414 Neue Ziele der Fabrikautomatisierung, in: mpa, H. 7/8, 35. Jg. 1999, S. 18-22
- 2.415 Auf dem Weg zum Globalen Unternehmen, in: Beschaffung aktuell, 8/99, S. 28-29
- 2.416 Neue flexibilitätsfördernde Arbeitszeitmodelle, in: DSWR 8/99, S. 218-221
- 2.417 Service-Strategie entwickeln und aufbauen, in: Industrieanzeiger 34-35/99, S. 26-28
- 2.418 Der Handel als strategischer Systempartner im Supply Chain Management, in: Industrieanzeiger 15 (1999), S. 31-34
- 2.419 Controlling von Geschäftsprozessen reorganisierter Unternehmen, in: Produktion und Controlling, Hrsg. H. Wildemann, München 2000, S. 9-69
- 2.420 Einkaufserfolgsmessung I: Wirkungsanalysen von Einkaufspotentialen, in: Beschaffung Aktuell, 9/99, S. 46-52
- 2.421 Einkaufserfolgsmessung II: Controllingkonzepte zur Einkaufspotentialanalyse, in: Beschaffung Aktuell, 9/99, S. 54-57
- 2.422 Komplexitätsmanagement, in: VDI-Z 141 (1999) Nr. 9/10, S. 3

- 2.423 Der Handel als strategischer Systempartner, in: Industrie Management 15 (1999) 5, S. 32-35
- 2.424 Komplexität: Vermeiden oder beherrschen lernen, in: Harvard Business Manager, 6/99, S. 31-42
- 2.425 Virtuelle Marktplätze: Die Zukunft des individuellen Einkaufs, in: FAZ v. 11.10.1999, S. 34
- 2.426 Gestaltung einer flexiblen Materiallogistik für dezentrale Produktionsstrukturen, in: Simulationsbasierte Planungssysteme für Organisation und Produktion, Hrsg. K. Feldmann, G. Reinhart, Berlin u.a. 2000, S. 33–53
- 2.427 Simulationsbasiertes Entstörmanagement in der Produktionsplanung und -steuerung, in: Simulationsbasierte Planungssysteme für Organisation und Produktion, Hrsg. K. Feldmann, G. Reinhart, Berlin u.a. 2000, S. 109-129
- 2.428 Der Bayerische Qualitätspreis 1993 - 2000, in: Der Bayerische Qualitätspreis, Hrsg. H. Wildemann, München 2000, S. 11-19
- 2.429 Qualitätsbewusstsein und Reputationskapital von Unternehmen, in: Der Bayerische Qualitätspreis, Hrsg. H. Wildemann, München 2000, S. 115-119
- 2.430 Wirtschaftsfreundliche Gemeinden als Basis für den Wirtschaftsstandort Bayern, in: Der Bayerische Qualitätspreis, Hrsg. H. Wildemann, München 2000, S. 131-136
- 2.431 Wissensmanagement - dargestellt am Beispiel von Entwicklungsnetzwerken, in: Wettbewerbsvorteile durch Wissensmanagement, Hrsg. H. Krallmann, Stuttgart 2000, S. 53-69
- 2.432 Von Just-in-Time zu Supply Chain Management, in: Supply Chain Management, Hrsg. H. Wildemann, München 2000, S. 49-85

- 2.433 Beschäftigungsförderliche Rationalisierung aus betriebswirtschaftlicher Sicht (zus. mit C. Theis und C. Zernott), in:
Beschäftigungsförderliche Rationalisierung, Hrsg. H.-P. Wiendahl, Karlsruhe 2000, S. 69–86
- 2.434 Logistik als Wertschöpfungsfaktor, in:
RATIO, Nr. 1, 2000, S. 9-11
- 2.435 Das Management intelligenter Technologien als Kernkompetenz, in: FAZ v. 28.02.2000, S. 35 und Nachdruck in: Distribution 3/2000, S. 13-15
- 2.436 Auf dem Sprung zum globalen Unternehmen, in:
Management und Qualität, Teil 1: 02/2000, S. 6-7, Teil 2: 03/2000
- 2.437 Qualitätscontrolling in Industrieunternehmen, in:
Krp-Sonderheft 1/2000, S. 1-7
- 2.438 Europa hinkt im E-Commerce hinterher, in:
Die Welt vom 24.03.2000, S. 44
- 2.439 Entwicklungsstrategien für Zulieferunternehmen im europäischen Markt, in:
Beschaffung aktuell, 4/2000, S. 32-39
- 2.440 Wissensmanagement wird erst in Kleingruppen praktikabel, in:
Financial Times Deutschland vom 29.03.2000, S. 35
- 2.441 Vernetzte Produktionsunternehmen, in
ZWF, 95. Jg. (2000) 4, S. 141–145
- 2.442 Globalisierung: Die Schritte zur Eroberung des Weltmarktes, in:
MQ Management und Qualität 04/2000, S. 6 - 9
- 2.443 Aktiva durch Netzwerke, in:
Automobil Industrie 4/2000, S. 102

- 2.444 Entsorgungslogistik, in:
Müll-Handbuch, Hrsg. Hösel, Bilitewski, Schenkel,
Schnurer, Stuttgart 2000, Bd. 1580, S. 1-16
- 2.445 Organisation der Gründungs- und Betriebsphase von
Unternehmensnetzwerken, in:
ZfB-Ergänzungsheft 2/2000, S. 223-242
- 2.446 Qualitätscontrolling in Industrieunternehmen, in:
Krp-Sonderheft 1/2000, S. 11-17
- 2.447 Mitarbeiter tun sich schwer als "Unternehmer", in:
Die Welt vom 05.06.2000, S. 17
- 2.448 Wie ist eine lernende Unternehmensorganisation zu
gestalten, in: Innovative Organisationsformen, Hrsg. F.
Wojda, Stuttgart 2000, S. 323-342
- 2.449 Vom nationalen Qualitätsexporteur zum globalen Unter-
nehmen, in: Globalisierung, Hrsg. H. Wildemann,
München 2000, S. 17-57
- 2.450 Der Vormarsch der vernetzten Zulieferindustrie, in:
Branchenreport 2000, Automobilzulieferer, Frankfurt
2000, S. 34-35
- 2.451 Chancen im Milliardenmarkt nutzen: Virtuelle Märkte
bieten neue Einkaufsmöglichkeiten, in:
Logistik Nr. 8, 2000, S. 10-12
- 2.452 Kurzfristige Produktivitätssteigerung, in: ZWF Jg.
95(2000)7-8, S. 339-344
- 2.453 Konzepte und Steuerungsprinzipien für das Produk-
tionsmanagement in Unternehmensnetzwerken, in:
Produktions- und Logistikmanagement in virtuellen
Unternehmen und Unternehmensnetzwerken,
Hrsg. B. Kaluza und T. Becker, Berlin u.a. 2000
- 2.454 In der Neuen Ökonomie wird sich die Hierarchie der
Waren verschieben, in: FAZ v. 2.10.2000, S. 29

- 2.455 Das Management im Internet, in:
Fördertechnik 9/2000, S.3
- 2.456 Von der Euphorie zur Ernüchterung: Electronic Logistik
kämpft noch mit Problemen, in:
Logistik Nr. 10/2000, S.38-40
- 2.457 Leistungssteigerung durch Service- und
Wissensmanagement, in: ZWF 95(2000)9, S.407-410
- 2.458 Qualitätssicherung von Geschäftsprozessen, in:
Qualitäts-Jahrbuch 2000/01, Hrsg. QZ, München/Wien
2000, S.49-64
- 2.459 Management intelligenter Technologien als neue
Kernkompetenz in: GAK 9/2000, S.633-639
- 2.460 Neue flexibilitätsfördernde Arbeitszeitmodelle, in:
Lohn und Gehalt, Zeitschrift für die Personalvergütung,
7/2000, S.19-25
- 2.461 GENESIS, in: Lexikon Qualitätsmanagement, Hrsg. H.-
D. Zollondz, München Wien 2001, S.289-294
- 2.462 Lieferanten KANBAN, in:
Lexikon Logistik, Hrsg. P. Klaus, W. Krieger, Wiesbaden
2. Aufl. 2000, S.281-288
- 2.463 E-Logistik: Veränderungen in der Unternehmensumwelt,
wie Globalisierung und E-Commerce, erfordern von den
Unternehmen neue Konzepte zur Differenzierung im
Wettbewerb, in:
Handelszeitung, 15.11.2000, S. 81-82
- 2.464 Führungskräfte-Audit: Systematisch Mitarbeiter
qualifizieren, in: Industrie Anzeiger 47/2000, S.52-55
- 2.465 Kundenorientiertes Management der Software-
Entwicklung (zus. mit W. Kersten), in:
ZfB, 2000, Heft 11, S.1215-1239

- 2.466 E-Technologien als Enabler der Globalisierung, in: Industrie-Management 16 (2000)6, S. 29-32
- 2.467 Insourcing, in: Lexikon der Internen Revision, Hrsg. W. Lück, München Wien 2001, S.125-127
- 2.468 Outsourcing, in: Lexikon der Internen Revision, Hrsg. W. Lück, München Wien 2001, S.217-219
- 2.469 Aufbau eines effizienten Innovationsmanagement-Systems, in: Konstruktion und Engineering, 12/2000, S.29
- 2.470 Entwicklungs-, Produktions- und Vertriebsnetzwerke, in: Unternehmer-Magazin 11/2000, S.14-15
- 2.471 Service- und Wissensmanagement: Ein wichtiger Erfolgsfaktor, in: Logistik Spektrum 13 (2001), Nr. 1, S.9-10
- 2.472 Von PPS zu E-Production, in: Industrielle Informationstechnik 1-2, 2001, S. 14-16
- 2.473 Einfluss von E-Techniken auf das Lieferketten-Management, in: Computerwoche, Nr. 1 v. 23.02.2001, S. 8-9
- 2.474 Service Produktentwicklung durch Service Engineering, in: FAZ v. 5.3.2001, S.31
- 2.475 Supply Chain Management mit E-Technologien, in: ZfB-Sonderheft 3/2001, S.1-20
- 2.476 Der Vormarsch der vernetzten Zulieferindustrie, in: Branchenreport 2000 Automobilzulieferer, Düsseldorf 2001, S.34-35
- 2.477 Schlaue Dickhäuter: Die Euphorie um die New Economy weicht der Ernüchterung, in: Handelsblatt v. 18.4.2001, S.5

- 2.478 Wertsteigerung im Unternehmen durch E-Technologien, in: Logistik Spektrum 13(2001) Nr. 2, 255-257, Nachdruck, in: ZWF Jg. 96 (2001)3, S.91-95
- 2.479 Customer Relationship-Management in der Produktentwicklung, in: Konstruktion und Engineering, April 2001, S.80
- 2.480 Online-Auktionen im industriellen Einkauf, in: ZWF Jahrg. 96 (2001) 4, S.190-193
- 2.481 Reduzierung der Entwicklungszeiten in der Elektroindustrie, in: FB/IE 5(2001)2, S.78-81
- 2.482 Supply Chain Management mit E-Technologien, in: Reihe BWL aktuell, Universität Klagenfurt, Nr. 7, 4/2001, S.1-23
- 2.483 Electronic Logistics: Optimierung erst im „Extern-Net“, in: Logistik Heute 7-8/2001, S.60-62
- 2.484 Reduzierung der Entwicklungszeiten in der Elektroindustrie, in: Automotive Electronics 2001, S.28-31
- 2.485 Verringern der Entwicklungszeit in der Elektronikindustrie: Ein Forschungsbericht, in: wt Werkstatttechnik 91(2001), H. 6, S.375-378
- 2.486 Methoden zur Wertsteigerung von Unternehmen, in: Maschinenbau 7+8/2001, S.14-19 und Abdruck in FB/IE 50 (2001)3, S. 139-141
- 2.487 Customer Relationship Management, in: Automobilindustrie 7-8/2001, S. 22-24
- 2.488 Service Produktentwicklung durch Serviceengineering, in: Innovatives Produktions- und Technologiemanagement, Hrsg. T. Blecker, H.G. Gemünder, Heidelberg 2001, S. 87-112

- 2.489 Wandlungsfähige Netzwerkstrukturen als moderne Organisationsform, in:
Industrie Management 17 (2001)5, S. 53-57
- 2.490 Innovative Erfinder und intelligente Übersetzer, in:
CYbiz, 09.2001, S. 95
- 2.491 Logistik – Koordination von Wertschöpfungsaktivitäten, in: FAZ, 3.09.01, S. 27
- 2.492 Komplexität beherrschbar machen, in:
Automobil Industrie 9/2001, S. 60-62
- 2.493 Gestaltung von Unternehmensnetzwerken, in
Logistik-Management, Hrsg. H. Baumgarten u.a., Berlin 2001, Teil 7, S. 1-35
- 2.494 Methoden zur Wertsteigerung von Unternehmen, in:
DSWR 10/2001, S. 275-277
- 2.495 Wandlungsfähige Netzwerkstrukturen als moderne Organisationsform, in:
Industrie-Management 17, 2001/5, S. 53-57
- 2.496 Reisende in Sachen Innovation, in:
Financial Times Deutschland, 11.09.01, S. 6
- 2.497 Wertsteigerung – Perspektiven zukunftsorientierter Unternehmen, in:
wt Werkstatttechnik Online 91 (2001) H.10, S.658-660
- 2.498 KANBAN und Informationsverarbeitung in:
P. Mertens Hrsg. Lexikon der Wirtschaftsinformatik, Berlin u.a. 2001, S. 257-258
- 2.499 Make or buy? Entscheidungskriterien bei IT-Dienstleistungen für Finanzdienstleister, in:
Bank Information 12/2001, S. 71-75

- 2.500 Wissensmanagement und Unternehmenserfolg: Erfolgspotentiale, Einführungsstrategien und Organisation des Wissensmanagements, in: Wissensmanagement in Produktion und Umweltschutz, Hrsg. H.-D. Haasis, T. Kriwald, Berlin u.a. 2002, S. 21-44
- 2.501 In Zukunft arbeiten Ingenieure in digital vernetzten Firmen, in: VDI-Nachrichten v. 26.01.2002
- 2.502 E-Markets werden erwachsen, in: Computerwoche extra, Ausgabe Nr.1, 15.02.02, S. 8-9
- 2.503 Service Engineering, in: Service Today 1/2002, S. 5-14
- 2.504 Innovation durch Unternehmensnetzwerke stärken, in: Vernetzt planen und produzieren, Hrsg. S. Wirth, Stuttgart 2002, S. 161-176
- 2.505 Wertsteigerung im Unternehmen durch E-Technologien?, in: GAK-Fachmagazin für Polymerindustrie, 55 Jg. 2002, Heft 1, S. 51-55
- 2.506 Unternehmensentwicklung: Methoden für eine nachhaltige profitable Unternehmensführung, in: Unternehmensentwicklung, Hrsg. H Wildemann, München 2002, S. 17-74
- 2.507 Kanban-Prinzip: Noch zeitgemäß? in: Logistik inside, 07/2002, S. 48-50
- 2.508 Intelligenz schlägt Größe, in: Markt und Mittelstand 5/2002, S. 43
- 2.509 Pay on Production, in: Der Betriebsleiter 5/2002, S. 62
- 2.510 Unternehmensentwicklung, in: GAK, 556 Jg., Juni 2002, S. 390-396
- 2.511 Methoden für eine nachhaltige profitable Unternehmensführung, in: BFT 5/2002, S. 14-26

- 2.512 Produktivitätssteigerung mit GENESIS-Methoden, in:
Industrie Management 18 (2002) 4, S. 51-54
- 2.513 Unternehmensentwicklung: Eine Bestandsaufnahme, in:
PU-Magazin, 04/2002, S. 178-184
- 2.514 Wenn der Lieferant Mitunternehmer wird, Betreibermodelle: Die Kunst der Kooperation tritt in den Vordergrund, in: FAZ v. 7.10.2002, S.24
- 2.515 Konzeption und Umsetzung der Geschäftswertbeitragsrechnung als Lenkungsinstrument für den Mittelstand, in: WiSt Heft 10, Okt. 2002, S. 567-572
- 2.516 Willkommen im richtigen Leben, in:
drive&control, 3/2002, S. 23-33
- 2.517 Entwicklungszeiten reduzieren, in:
Produktion vom 28.11.2002, S. 27
- 2.518 Supply Chain Management - ein wirklich neuer Ansatz?, in: IT-Director, 12/2002, S. 5
- 2.519 Globalisation - an economist's view, in:
MAN Forum 2/2002, S. 40-43
- 2.520 Möglichkeiten der Optimierung von Logistikprozessen, in: Trends i. d. Logistik, 28. Aufl., Basel 2003, S.16–20
- 2.521 Dezentralisierung von Kompetenz und Verantwortung, in: Neue Organisationsformen in Unternehmen – Ein Handbuch für das moderne Management, Hrsg H. J. Bullinger et al., 2. Aufl., 2002, S. 334-351
- 2.522 Visualisierung als Controlling-Instrument, in: Neue Organisationsformen in Unternehmen – Ein Handbuch für das moderne Management, Hrsg H. J. Bullinger et al., 2. Aufl., 2002, S. 1123 – 1130
- 2.523 Produktivität, in:
Gabler Lexikon Technologie Management A – Z, Hrsg. D. Specht, M. Möhrle 2002, S. 245–250

- 2.524 CIM-Einführungsstrategien, in:
Vahlens Großes Controlling Lexikon, Hrsg. P. Horvath,
T. Reichmann, 2. Aufl., 2002, S. 117–118
- 2.525 Produktionsplanungs- und –steuerungssysteme (PPS-
Systeme), in
Vahlens Großes Controlling Lexikon, Hrsg. P. Horvath,
T. Reichmann, 2. Aufl., 2002, S. 572–573)
- 2.526 Logistik macht den Unterschied, in:
Logistik heute 1-2/2003, S. 36-37
- 2.527 Wer nicht funktioniert, wird rücksichtslos ausgemustert,
in: VDI-Nachrichten v. 14.2.2003 Nr. 7, S. 2
- 2.528 Vorhersage von Entwicklungszeiten, in:
Industrie Management 19 (2003) 1, S. 68-71
- 2.529 Schneller zum neuen Produkt, in:
Harvard Business Manager, 3/2003, S. 33-39
- 2.530 Kooperative Selbstqualifikation - Auf dem steinigen Weg
zu einer neuen Form der Personalentwicklung (zus. mit
W. Fröhlich), in: Wenn der Wind des Wandels weht,
Hrsg. T. Schleiken, Mnch. 2003, S. 85-95
- 2.531 Die Rolle der Unternehmenskultur für die Steigerung der
Lerngeschwindigkeit im Unternehmen, in: Nachhaltige
Unternehmensführung, Hrsg. R. Leisten, H.W. Kral,
Wiesbaden 2003, S. 31-50
- 2.532 Die Führungskraft auf unsicherem Terrain: Führungsver-
antwortung im Unternehmen, in
FAZ v. 5.05.2003, S. 24
- 2.533 Werkzeug im Methodenmix (zus. mit A. Niemeyer), in
Logistik Heute, 5/2003, S. 44-45
- 2.534 Schnelle und transparente Preisfindung durch Online-
Auktionen im Einkauf, in: Handbuch Beschaffung,
Boutellier, R. et al., München Wien 2003, S. 217-243

- 2.535 Die Berücksichtigung leistungswirtschaftlicher Risiken im Unternehmensrating gemäß Basel II, Hrsg. P. Wollmert u.a., Düsseldorf 2003, S. 501-521
- 2.536 Logistik-Koordination von Wertschöpfungsaktivitäten, in: Der große BWL-Führer, Hrsg. K. Küting, H-C. Noack, Frankfurt 2003, S 154-160
- 2.537 Entwicklung von Serviceprodukten durch Wissensmanagement: Ergebnisse einer Delphi-Studie, (zus. mit M. Weissenberger-Eibl), in: Moderne Produktionskonzepte für Güter- und Dienstleistungsproduktionen, Hrsg. H. Wildemann, München 2003, S. 83-110
- 2.538 Betreibermodelle und Pay-on-Production: Strategien, Bedeutung, Chancen und Risiken, in: Moderne Produktionskonzepte für Güter- und Dienstleistungsproduktionen, Hrsg. H. Wildemann, München 2003, S. 133-159
- 2.539 Lernen und Kreativität als Differenzierungspotential im globalen Wettbewerb, in: Technologieorientiertes Innovationsmanagement, Hrsg. E. J. Schwarz, Wiesbaden 2003, S. 23-44
- 2.540 Steuerung von F&E-Projekten und Realisierung einer planmäßigen Produktentwicklung, in: Industrie Management 19 (2003)5, S. 37-40
- 2.541 Wie viel ist Logistik wert?, in: Logistik Heute 10/2003, S. 44-46
- 2.542 Kapitalarmes Wachstum durch Supply Chain Management, in: Logistik Spektrum 15 (2003) 6, S. LS 2
- 2.543 Programm zur Realisierung von Synergien nach Mergers & Acquisitions, Teil I, in: WiSt, H. 10, 2003, S. 596-602 und Teil II, WiSt H. 11, 2003, S. 660-664
- 2.544 Auswirkungen des E-Business auf die Abnehmer-Lieferanten-Beziehung, in: E-Collaboration, Hrsg. W. Kersten, Stuttgart 2003, S. 279-302

- 2.545 Ganzheitliche Produktionssysteme, in:
Ratio Nr. 3, 2003, S. 8
- 2.546 Der Fortschritt wird riskanter, in:
TOPICS, Münchner Rück 2002, S. 30-31
- 2.547 Unternehmensübergreifende Logistik - Supply Chain
Management, in: Logistik, Hrsg. R. Koether u.a., Leipzig
2003, S. 201-209
- 2.548 Value to the Customer - Das Pull-Prinzip im Kundenma-
nagement, in: Werte Schaffen, Hrsg. v. Matzler u.a.
Wiesbaden 2003, S. 209-227
- 2.549 Die Definition des Eigenkapitals wird das Thema der
Zukunft - Expertengespräch, in:
RATING aktuell 06/2003, S. 35-37
- 2.550 Wert der Logistik, in:
Gefährliche Ladung 11/2003, S. 26-27
- 2.551 Wider die Modellvielfalt in der Autoindustrie, in:
FAZ v. 8.12.2003, S. 18
- 2.552 Logistikpotenzial-Check - Toolbasierter Potenzialausweis
in der Logistik, in:
ZWF 98(2003)12, S. 692-695
- 2.553 Leistungen aus einer Hand liegen im Trend, in:
Bankmagazin, 2/04, S. 45
- 2.554 Instrumenteneinsatz in der industriellen Produkt- und
Serviceentwicklung – eine theoretische und empirische
Analyse, in: ZfB Erg. Heft 1/2004, S. 23 - 48
- 2.555 Stabil und doch flexibel, Produktordnungssysteme, in:
Harvard Business Manager, Febr. 2004, S. 37 - 43
- 2.556 Industrielle Betreibermodelle: Bilanzierung und Financial
Engineering, in: DSW R 3/2004, S. 65 – 68

- 2.557 Toolset ermittelt die logistische Leistungsfähigkeit von Unternehmen, in:
Logistik für Unternehmen 3/2004, S. 42– 43
- 2.558 Der Kunde als Entwickler: Internetbasierte Conjoint Analysen für Investitionsgüter, in:
VDI-2 146 (2004) Nr. 3, S. 59 – 62
- 2.559 Der Wertbeitrag der Produktion, in:
ZfB, Heft 4/2004, S. 385 - 404
- 2.560 Produktklinik mit Lieferanten, in:
Automotive 1/04, S. 46-48
- 2.561 Entwicklung und Betrieb wandlungsfähiger Auftragsabwicklungssysteme (zus. mit N. Gronau und M.F. Zäh) in:
Industrie Management 20 (2004) 2, S. 25-30
- 2.562 Entwicklungspartnerschaften in der Automobil- und Zulieferindustrie, in: ZWF 99 (2004) 3, S. 82 - 85
- 2.563 Der Wert der Logistik, in:
MM Logistik; 2/2004, S. 14 - 15
- 2.564 Optimierung von Anlaufprozessen auf Basis der Schnittstellenanalyse, in:
Entwicklungslinien im Produktionsmanagement, Hrsg. A. Braßler ,H. Corsten, München 2004, S. 375 - 395
- 2.565 Entwicklungstrends in der Automobil- und Zulieferindustrie, in: VDI-Z 146 (2004) Nr. 4, S. 73
- 2.566 Instrumenteneinsatz in der industriellen Produkt- und Serviceentwicklung – eine theoretische und empirische Analyse, in: ZfB Ergänzungsh. 1/2004, S. 23-48
- 2.567 Unternehmensentwicklung: Strategien für eine nachhaltige profitable Unternehmensführung, in:
Controller News 1/2004, S. 2-4

- 2.568 Die Gestaltung von Produktordnungssystemen als Aufgabenfeld des Technologiemanagements, in: Forschungs- und Technologiemanagement, Hrsg. D. Spath, Wien 2004, S. 227 - 235
- 2.569 Qualität – ein Managementkonzept, in: Technik in Bayern 3/2004, S. 6/7
- 2.570 Toolbasierte Berechnung des Wertbeitrags von Investitionen in die Logistik, in: pps-Management 9 (2004) 2, Teil I, S. 28 – 30; pps-Management 9 (2004) 3, Teil II, S. 20- 24
- 2.571 Partnerschaftliche Prozessoptimierung: Just-in-Sequence-Audits, in: Automobilindustrie; zusammen mit P. Faust, in: ZWF 99 (2004)4, S. 157 – 161
- 2.572 Rating leistungswirtschaftlicher Risiken, in: Risknews 04/04, S. 35–43
- 2.573 Präventive Handlungsstrategien für den Produktionsanlauf, in: Industrie-Management, 4/2004, S. 17–20
- 2.574 Die Zukunft des Wachstums – ein Konferenzbericht, in: GAK, 7/2004, S. 430 – 436 und 9/2004, S. 576-581
- 2.575 Verkürzte Anlaufphase, in: MM-Maschinenmarkt, 32/33 2004, S. 26–27
- 2.576 Betreibermodelle und Pay-on-Produktion-Konzepte: Modeerscheinung oder nachhaltiger Beitrag zur Gestaltung der Wertschöpfung, in: H. Luczak Hrsg. Betriebliche Tertiarisierung, Wiesbaden 2004, S. 327– 335
- 2.577 Rating leistungswirtschaftlicher Unternehmensrisiken, in: Ass Compact: Fachmagazin für Risiko- und Kapitalmanagement, Teil 1: Sept. 2004, S. 90 – 101, Teil 2: Okt. 2004, S. 108 – 111.

- 2.578 Wachstumsorientiertes Kundenbeziehungsmanagement (zus. mit P. Faust), in: Taxis, 4.2004, S. 41 – 44
- 2.579 Partnerschaftlich optimieren (zus. mit P. Faust)
in: Logistik-heute, 9/2004, S. 30 – 31
- 2.580 Kundenorientierte Produktentwicklung in der Automobilindustrie, in: Innovationsmanagement, Hrsg. E. S. Schwarz, Wiesbaden 2004, S. 381 – 408
- 2.581 Supply-Chain-Management für Finanzdienstleister, in: Handbuch Industrialisierung der Finanzwirtschaft, Hrsg. Sokolovsky/ Löschenkohl, Wiesbaden 2004, S. 259 – 274
- 2.582 Produktionsorganisation, in: Handwörterbuch Unternehmensführung und Organisation, Hrsg. G. Schreyögg u. A. v. Werder, 4. Aufl., Stuttgart 2004, S. 1182 – 1189
- 2.583 Partnerschaft nach Konzept (zus. mit P. Faust), in: Logistik Heute 10/2004, S. 36 – 37
- 2.584 Der Wertbeitrag der Logistik, in: Logistik-Management, 6. Jg., Nr. 3 2004, S. 67 – 75
- 2.585 Monitoring von Geschäftsprozessen, in: VDI-Z 146 (2004) Nr. 10, S. 80 – 83
- 2.586 Instrumente zur Anlaufoptimierung in komplexen Wertschöpfungsketten, in: ZWF 99 (2004)9, S. 457 – 460
- 2.587 Wertorientierte Supply Chain Collaboration, in: Perspektiven des Supply Chain Management, Hrsg. M. Eßig, Berlin Heidelberg 2005, S. 501 – 521
- 2.588 Selbststeuerung mit klaren Regeln, in: Logistik Heute, 11/2004, S. 32 – 34

- 2.589 Betreibermodelle: Ein Beitrag zur Steigerung der Flexibilität von Unternehmen?, in: Erfolgsfaktor Flexibilität, Hrsg. B. Kaluza u. T. Blecker, Berlin 2005, S. 137 - 152
- 2.590 Best Practice in der Automobil- und Zulieferindustrie, in: Branchenreport 2004: Automobilzulieferer, München 2004, S. 62
- 2.591 Start - Ziel - Sieg in der Logistik, in: Logistik 2005. S.16-21
- 2.592 Erst analysieren, dann outsourcen, in: IO new management, Nr. 9/2004, S. 32-37
- 2.593 E-Auctions oder: Der virtuelle Hammer fällt, in: Logistik Stories, Hrsg. I. Göpfert, A. Froschmayer, München 2005, S. 257-277
- 2.594 Management leistungswirtschaftlicher Absatzrisiken, in: Integriertes Risiko- und Ertragsmanagement, Hrsg. F. Keuper, D. Roesing u. M. Schomann, Wiesbaden 2005, S.72-95
- 2.595 Produktion hat goldenen Boden, in: FAZ vom 24.1.2005, S. 20. Nachdruck in: Deutsche Wirtschaftschronik, Hrsg. R. Blüchel, München 2005, S. 531-536
- 2.596 Supply-Chain-Management für Finanzdienstleister, in: Handbuch Industrialisierung der Finanzwirtschaft, Hrsg. Z. Sokolovsky und S. Löschenkohl, Wiesbaden 2005, S. 303-317
- 2.597 Innovation und System, in: Technology Review 4/2005, S. 106–107
- 2.598 Haben Unternehmen eine Heimat? in: Financial Times, v. 13.04.2005, S. 13
- 2.599 Fusionen, in: Wirtschaftspsychologie, Hrsg. Frey, v. Rosenstiel, Hoyos, Basel 2005, S. 105-110

- 2.600 Renditewirkungen eines Qualitätsmanagements, in: QZ 50 (2005) 5, S. 21-25
- 2.601 Was ist meine Logistik wert? in: Handelszeitung, Nr. 18 v. 04.05.2005, S. 57
- 2.602 Handlungsempfehlungen zur Verbesserung der Risikoposition von KMU beim Rating unter besonderer Berücksichtigung leistungswirtschaftlicher Risiken, in: Controlling, 4.4/5, April 2005, S. 233-241
- 2.603 Management leistungswirtschaftlicher Risiken in der Produktion, in: ZWF 100 (2005) 4, S. 187-191
- 2.604 Planvoll durch die ganze Welt, in: FTD, enable 10/05, S. 17
- 2.605 Wie Komplexitätsmanagement auch Qualitätskosten reduziert, in: QZ 50 (2005) 11, S. 33-36
- 2.606 Der Schlankmacher (zus. mit I. Hausladen), in: Personalwirtschaft 7/2005, S. 37-40
- 2.607 Produktklinik bei komplexen Produkten, in: ZWF Jg. 100 (2005) 6, S. 325-330
- 2.608 Unternehmensstandort Deutschland – Ansätze zur Gestaltung einer wettbewerbsfähigen Wertschöpfung, in: Deutsche Wirtschaftschronik Hrsg. R. Blüchel, München 2005, S. 524-530
- 2.609 Weniger bringt mehr, in: FTD-enable 07/2005, S. 17
- 2.610 Haben Unternehmen eine Heimat? in: FAZ v. 08. August 2005, S. 18
- 2.611 Die Vielfalt beherrschen, in: Branchenreport 2005 Automobilzulieferindustrie, München 2005, S. 82-83
- 2.612 Wertschöpfung mit System (zus. mit I. Hausladen), in: Personalwirtschaft 9/2005, S. 12-16

- 2.613 Produktionsmanagement, in:
Die besten Management - Tools 1: Strategie und Marketing, Band 8 (2005), S. 133-140
- 2.614 Produktionskomplexität sicher bewältigen, in: Jahrbuch für Materialfluss und Logistik, Zürich 2005, S. 118-120
- 2.615 Die Quantifizierung des logistischen Nutzens, in: Zukunft im Brennpunkt, Bd. 4 (2005) abayfor S. 19-24
- 2.616 Management leistungswirtschaftlicher Risiken in Industrieunternehmen, in: Herausforderungen in der Wirtschaftsinformatik, Hrsg. D. Karagiannis u. B. Rieger, Berlin-Heidelberg-New York 2005, S. 65-78
- 2.617 Benchmarking und Optimierung von Prozessen und ProVSM, in: ZWF 100 (2005)11, S. 671-673
- 2.618 Konzentration auf das Wesentliche, in:
MM Der Industriemanager 50/2005, S. 17
- 2.619 Risikomanagement, in:
Financial Times v. 06.01.2006, S. 17
- 2.620 Reorganisation der globalen Lieferantenstruktur, in:
Beschaffung aktuell 2/2006, S. 30-31
- 2.621 Unternehmensstandort Deutschland, in:
Industrie Management, 1/2006, S. 15-18
- 2.622 Tools zur Ermittlung der Wandlungsfähigkeit (zus. mit N. Gronau u.a.) in:
ERP-Management (2006)1, S. 23-26
- 2.623 Unternehmensübergreifende Logistik – Supply Chain Management, in:
Taschenbuch der Logistik, Hrsg. R. Koether, Leipzig 2006, S. 201-209
- 2.624 Planungsinstrumente für ein Gateway-basiertes Standortcontrolling, in: ZWF 101(2006) 4, S. 2-6

- 2.625 Qualität gewinnt, in: technik+Einkauf 2/2006, S. 16
- 2.626 Innovation allein ist nicht genug, in:
FAZ v. 22.5.2006, S. 22
- 2.627 Unternehmensrating: Ein Qualitätsmaßstab? in:
Management und Qualität 5/2006, S. 12-14
- 2.628 Mergers & Aquisitions: Durchführung einer Due
Dilligence in Forschung & Entwicklung, in:
Industrie Management 22 (2006) 4, S. 41-44
- 2.629 IT-Management – Herausforderungen und innovative
Gestaltungskonzepte, Mauch C., Wildemann, H., in:
Handbuch IT-Management, München 2006, S. 11-30
- 2.630 Vorsprung durch Technik, in:
FTD, enable 07/06, S. 11
- 2.631 Bestandsoptimierung reduziert Durchlaufzeit, in:
Schweizer Logistik-Katalog, Zürich 2006, S. 47-49
- 2.632 Profitable Serviceleistungen oder Service als
Kundenbindungsinstrument? in:
Erfolgreich mit After Sales Service, Hrsg. K. Barkawi
u.a., Berlin, Heidelberg, Stuttgart 2006, S. 57-72
- 2.633 Innovationscheck – Der Weg zum erfolgreichen Inno-
vationsmanagement, in:
Business & Law, München 2006, S. 58-59
- 2.634 Prozessqualität in Handelsunternehmen (zus. mit S.
Rock), in: ZWF 101(2006) 5, S. 246-249
- 2.635 In- und Outsourcing in der Automobil- und –zuliefer-
industrie, in:
Innovative Kooperationsnetzwerke, Hrsg. F. Woyda und
A. Berth, Wiesbaden 2006, S. 233-246
- 2.636 Global Sourcing – Erfolgsversprechende Strategie-
ableitung, in: Wertschöpfungsnetzwerke
Hrsg. Blecker/Gemünden, Berlin 2006, S. 253-268

- 2.637 Optimierung des Kleinserviceeinkaufs in Maschinen- und Anlagenbau, in: Zuliefer Markt Juli 2006, S. 54-56
- 2.638 Neue Wege der Produktionsoptimierung in der Kunststoffindustrie, in: GAK Fachmagazin für Polymerindustrie, 8/2006, S. 486-491
- 2.639 Planungsinstrumente für ein Gateway-basiertes Standortcontrolling, (zus. mit G. Baumgärtner), in: ZWF 101 (2006) 4, S. 193-197
- 2.640 Unternehmensführung: Jeder Mitarbeiter ist eine Ideenquelle, in: Pro Firma, 9/2006, S. 20-21
- 2.641 Unternehmensrating: Ein Qualitätsmaßstab? in: Management und Qualität, 5/2006, S. 12-14
- 2.642 Projekte im Blindflug, in FTD-enable 10/06, S. 11
- 2.643 Suche nach dem eigenen Weg: Individuelle Einführungskonzepte für schlanke Produktionssysteme, in: ZWF 101 (2006), 10, S. 546-552
- 2.644 Wo die wahren Werte stecken, in: manager magazin, 12/2006, S. 109
- 2.645 Mit Kopierschutz gegen Produktpiraterie, in: FAZ v. 20.11.2006, S. 22
- 2.646 Innovation ist das Brot der Wirtschaft, in: Konzept Bayern, Innovation Spezial 1/2007, S. 106-108
- 2.647 Risikomanagement in Produktion und Logistik – Eine theoretische und empirische Betrachtung, in: Produktions- und Logistikmanagement, Hrsg. H. Corsten, H. Missbauer, München 2007, S. 116-134
- 2.648 3-4-3: Mit der 3-4-3 Regel lässt sich ermitteln, wann sich Beratungsleistungen für Unternehmen lohnen, in: FTD-enable 01/07, S. 11

- 2.649 Standortmanagement als neue Kernkompetenz globalisierter Unternehmen (zus. mit G. Baumgärtner), in: Industrie Management 1/2007, S. 23-26
- 2.650 Produktpiraten auf dem Vormarsch, in: HK Wirtschaft in Ostbadenwürttemberg 02/2007, S. 8-10
- 2.651 Wertschöpfung im Einkauf, in: ZwF 102 (2007) 1-2, S. 46-47
- 2.652 Grenzen von Unternehmensnetzwerken, in: Handbuch der Unternehmensberatung, Hrsg. von T. Sommerlatte et. al., Berlin 2007, Nr. 3240, S. 1-13
- 2.653 Strategien gegen Produktpiraterie, in: Industrie Management 23 (2007) 2, S. 37-40
- 2.654 New methods of optimising production in the plastics industry, in: RFP International, 1/2007, Vol. 2, S. 16-21
- 2.655 Entscheidungsprozesse beim Outsourcing komplexer logistischer Leistungen, in: Handbuch Kontraktlogistik, Hrsg. W. Stölzle u.a., Weinheim 2007, S. 133-149
- 2.656 Supply Chain Management, in: Handwörterbuch der Betriebswirtschaft, Hrsg. R. Köhler u.a., Stuttgart 2007, S. 1721-1730
- 2.657 Unternehmensstandort Deutschland: Auch in Deutschland lässt sich Geld verdienen! in: Insourcing, Outsourcing, Offshoring, Hrsg. D. Specht, Wiesbaden 2007, S. 31-41
- 2.658 Die adaptive, kundenorientierte Value Chain, in: Neue Wege in der Automobillogistik, Hrsg. W. A. Günthner, Berlin Heidelberg 2007, S. 103-121

- 2.659 Quantifizierung der Flexibilität im Rahmen wertschöpfungspartnerschaftlicher Zusammenarbeit (zus. mit K.-I. Voigt), in:
Neue Wege in der Automobillogistik, Hrsg. W. A. Günthner, Berlin Heidelberg 2007, S. 123-136
- 2.660 Die Quantifizierung des logistischen Nutzens – Kostenausgleich und Nutzenverteilung in Supply Chain schaffen Transparenz und Vertrauen zwischen den Akteuren, in:
Neue Wege in der Automobillogistik, Hrsg. W. A. Günthner, Berlin Heidelberg 2007, S. 169-174
- 2.661 Nutzenverteilungsmodell NutzLog im Praxiseinsatz (zus. mit B. Boeck, P. Wahl), in:
Neue Wege in der Automobillogistik, Hrsg. W. A. Günthner, Berlin Heidelberg 2007, S. 305-314
- 2.662 Die Einführung logistischer Konzepte in Theorie und Praxis – Fallbeispiel Kapazitätsmanagement (zus. mit A. Lochmahr), in:
Neue Wege in der Automobillogistik, Hrsg. W. A. Günthner, Berlin Heidelberg 2007, S. 509-524
- 2.663 NutzLog – Vorteilsausgleich – Nutzenverteilung, in:
ForLog – Bayerischer Forschungsverbund Supra-adaptive Logistiksysteme, Abschlussbericht 2007, München 2007, S. 115-140
- 2.664 Wertsteigerung durch Wertschöpfung, in:
Das Schweizer Industriemagazin 2007, S. 6-12
- 2.665 Ganzheitliche Strategien gegen Produktpiraterie, in:
Intelligenter Produzieren 2007/6, S. 5-7
- 2.666 Führungsverantwortung im Unternehmen, in:
Strategische Bedeutung der Produktion, Hrsg. D. Specht, Wiesbaden 2007, S. 89-109
- 2.667 Das Mittelmanagement ist dran, in:
FAZ vom 05.11.2007, S. 4

- 2.668 Aus Lehm wird Gold, in:
manager magazin 12/2007, S. 88
- 2.669 Hedging im globalen Einkauf, in:
LogistikInside, 12/2007, S. 61
- 2.670 Unternehmen verbessern ihre Wertschöpfung, in:
Intelligenter Produzieren 2008/1, S. 5-7
- 2.671 Servicestrategien, in: Service Today 5/2007, S. 5-11
- 2.672 Lean und gesund? Erfolgsfaktoren für profitables
Wachstum, in: Lean und gesund? Hrsg.
H. Wildemann, München 2008, S. 10-155
- 2.673 Entwicklungslinien der Logistik, in:
Beiträge zur Theorie der Logistik, Hrsg. P. Nyhuis,
Heidelberg 2008, S. 19-41
- 2.674 Unternehmensübergreifende Logistik – Supply Chain
Management, in: Taschenbuch der Logistik, Hrsg.
R. Koether, 5. Aufl., Leipzig 2018, S. 3-12
- 2.675 Am Kunden vorbei, in:
Harvard Business Manager, März 2008, S. 8-12
- 2.676 Entwicklungspfade der Logistik, in:
Das Beste der Logistik, Hrsg. H. Baumgarten,
Heidelberg 2008, S. 161-183
- 2.677 Produktkannibalisierung erkennen und vermeiden, in:
Produkt- und Prozessinnovationen in der Wertschöpf-
ungskette, Hrsg. D. Specht, Wiesbad. 2008, S. 71-83
- 2.678 Herausforderungen an die Entwicklungspartnerschaften
in der Automobilindustrie, in:
Controlling, Heft 4/5, 2008, S. 193-199
- 2.679 IT als Befähiger in der Produktion, in:
Spektrum des Produktions- und Innovationsmanage-
ments, Hrsg. F. Himpel u.a., Wiesbad. 2008, S. 17-32

- 2.680 Produktpiraterie unterbinden, in:
WB 9/2008, S. 180-181
- 2.681 Produktpiraterie bekämpfen, in: Beiträge der Arbeits- und Betriebsorganisation zur Beschäftigungssicherung, Hrsg. G. Zülch, Wiesbaden 2008, S. 246-265
- 2.682 Lieferanten - KANBAN, in: Lexikon Logistik, Hrsg. K. Klaus, P. Krieger W., Wiesbaden 2008, S. 315-321
- 2.683 Methoden & Strategien gegen Produktpiraterie, in: Industrie Management 6/2008, S. 28-30
- 2.684 Auffällige Innovationsdefizite, in: INSight 5/2008, S. 38-39
- 2.685 Erfolgsformel Prozessbeherrschung, in: ERP Management 4/2008, S. 36-39
- 2.686 Nicht zu schlank durch die Krise, in: Harvard Business Manager, 1/2009, S. 98-99
- 2.687 Best-Practice für alle: Erfolgreiche Umsetzung der Referenzprozesse VR-Process, in: Bankinformation, 3/2009, S. 68-70
- 2.688 R&D-portfolio management of German industrial enterprises, in: Int. J. Technology Intelligence and Planning, Vol. 5, Nr. 2, 2009, p. 191-220
- 2.689 Qualität sichern - VR-Process-Quality: Leistungsfähiges Controlling zur langfristigen Sicherung erzielter Kostensenkungspotenziale, in: Bankinformation, 7/2009, S. 18-20
- 2.690 Produktionsstandort Deutschland für die chemische Industrie – Ergebnisse einer empirischen Studie, in: Weiterentwicklung der Produktion, Hrsg. D. Specht, Wiesbaden 2009, S. 19-30
- 2.691 Die Krise als Heilmittel, in: FAZ vom 10.08.09, S. 12

- 2.692 Preisreduzierung gelungen, Lieferant tot, in: Beschaffung aktuell, 9/2009, S. 34-35
- 2.693 Steuerung und Controlling der Kundenzufriedenheit bei der Stadtwerke München GmbH, in: Controlling, 8/9/2009, S. 474-482
- 2.694 Preisvergleich: Merkmale internationaler und nationaler Qualitätspreise, in: QZ 54, 9/2009, S. 22-29
- 2.695 Wertschöpfungspartnerschaften in der Krise, in: Logistik für Unternehmen, 10/2009, S. 3
- 2.696 Tipps zur Auswahl der geeigneten Frachtbörse, in: Logistik für Unternehmen, 10/2009, S. 36-38
- 2.697 Dezentralisierung von Kompetenz und Verantwortung, in: Handbuch Unternehmensorganisation, Hrsg. H.-J. Bullinger, D. Spath, H.-J. Warnecke, E. Westkämper, Berlin 2009, S. 182-197
- 2.698 Hedging im Globalen Einkauf, in: Entwicklungen in Produktionswissenschaft und Technologieforschung, Hrsg. Mieke/Behrens, Berlin 2009, S. 481-489
- 2.699 Unternehmenskommunikation, in: Ausnahmefall, Unternehmenskommunikation in Sonder-situationen, Hrsg. K. Nagel, Wien 2010, S. 11 – 15
- 2.700 Qualitätscontrolling in Geschäftsprozessen bei Finanzdienstleistungsinstituten, in: Jahrbuch Wirtschaftsprüfung, Interne Revision und Unternehmensberatung, Hrsg. W. Lück, München 2010, S. 169– 184
- 2.701 Neue Montagekonzepte: Realisierung von Produktord-nungssystemen in der Kleinserienmontage komplexer Produkte in kleinen und mittelständischen Unternehmen, in: ZWF, Jahrg. 105 (2010) 4, S. 316-322
- 2.702 Software-Produktordnungssysteme, in: Gestaltung inter-organisationaler Software-Entwicklung, Hrsg. H. Wildemann, Berlin 2010, S. 235-286

- 2.703 Wirtschaftlichkeitsanalyse, in:
Gestaltung interorganisationaler Software-Entwicklung,
Hrsg. H. Wildemann, Berlin 2010, S. 317-333
- 2.704 Genesis-Programm zur nachhaltigen Produktivitäts-
steigerung im Productivity Management, in: Productivity
Management ,15 (2010) 2, S. 37-40
- 2.705 Fasziniert von der Eleganz seiner Lösung, in:
Hi-Tech Campus, Juni 2010, S. 14-18
- 2.706 Die Bewertung der Supply Chain – Eine empirische
Auswertung selbst auditiertes Wertschöpfungsketten, in:
Dimensionen der Logistik, Hrsg. R. Schönberger, R.
Elbert, Wiesbaden 2010, S. 423-435
- 2.707 Überlegungen zur Zukunft – Krise als Chance nutzen! in:
Durchblick, IHK-Magazin, Passau, Jun. 2010, S.6
- 2.708 Unternehmen müssen schneller lernen, in:
FAZ vom 12. Juli 2010, S. 12
- 2.709 Einsatz von Quality Gates zur Steigerung der Prozess-
qualität, in:
Industrie Management 26 (2010) 4, S. 33 – 35
- 2.710 Green ist Lean, in: Automotive Agenda 07, Transport
und Logistik 2010, S.75-79
- 2.711 VR-Process: Spielraum im Neugeschäft durch Effizienz-
gewinne im Prozessmanagement, zus. mit S. Götzl, U.
Fröhlich, in: Zeitschrift für das gesamte Kreditwesen
2010, Nr. 20, S. 1086-1089
- 2.712 Neue Montagekonzepte für die Kleinserie, in: ZWF
106(2011) 1-2, S.15-20
- 2.713 Globale Industrialisierung, in: SZ vom 18.2.2011, S.20
- 2.714 Mittelständler, auf nach Indien! in:
DIE ZEIT vom 03.03.2011, S.31

- 2.715 Werte schaffen mit System: Best Practice im E-Procurement, in: Beschaffung aktuell 3/2011, S.40-41
- 2.716 Lehren aus der Krise - Zukunft besser gestalten, in: Zukunftsorientierung in der Betriebswirtschaftslehre, Hrsg. Tiberius, Wiesbaden 2011, S.104-119
- 2.717 Regionale Servicegesellschaften, in: Profil - Das bayerische Genossenschaftsblatt 4/2011, S. 25
- 2.718 Zusätzliche Serviceleistungen werden immer wichtiger, in: high potentials, April/Mai 2011, S. 8-9
- 2.719 Reifegradmodelle zur Beurteilung der Entwicklungsfähigkeit von Produktionssystemen, in: Industrie Management 27(2011)3, S.40-44
- 2.720 Globale Industrialisierung: Zur Wettbewerbsfähigkeit unseres Landes, in: Unternehmermagazin, 3/2011, S.12-15
- 2.721 Standardisierung und Individualisierung des Produktprogramms durch das Controlling, in: Controlling, 23.Jg. 2011, Heft / 5, S. 212-216
- 2.722 Komplexitätsindex-Tool: Entscheidungsgrundlagen für die Produktprogrammgestaltung bei KMU (zus. mit K. Voigt) in: Schweißen und Schneiden 63/ 2011, H.10, S. 604-607
- 2.723 Kommunikations- und Wirtschaftspreis „Heiße Kartoffel“ an Prof. Martin Winterkorn, in: ARGOS 19/2011, S. 12-15
- 2.724 Entspannter Einkaufen, in: Supply: Die Partner des Einkaufs, 2012, S. 6-7
- 2.725 Oznaka za prepoznavnost, in MotoRevija 2011, S. 26
- 2.726 Der Segen der Knappheit, in: DIE ZEIT v. 29.12.11, S. 34

- 2.727 Die neuen Kleider des Managements in: Jahrbuch für Wirtschaftsprüfung, interne Revision und Unternehmensberatung, Hrsg. W. Lück, München 2012, S. 12-15
- 2.728 Optimierungspotenziale im Beschaffungsprozess in: maschinenbau 5/2012, S. 40
- 2.729 Energieeffiziente Automobilreifen in: ZfAW, Hrsg. W. Meining 3/2012, S. 37-43
- 2.730 Chancen für die deutsche Wirtschaft: Rohstoffeffizienz nutzen in: VDI-Nachrichten 23.03.2012, Nr. 12, S. 15
- 2.731 Plädoyer für eine zukunftsfähige Produktion am Standort Deutschland in: Innovative Produktionswirtschaft, Hrsg. Ch. Mieke, S. Behrens, Berlin 2012, S. 115-129
- 2.732 Wettbewerbsanalyse zur Beurteilung zukünftiger F&E-Investitionen in: maschinenbau 9/12, S. 22-23
- 2.733 Weder Luxusprodukt noch Ladenhüter – per Cost Engineering überzeugende Produkte kostenbewusst entwickeln – Cost Engineering Teil 1 in: keNEXT 10/2012, S. 122-125
- 2.734 Das Produkt in der Klinik prüfen – Cost Engineering, Teil 2 in keNEXT 11/2012, S. 118-121
- 2.735 Produktivitätssteigerung in der Montage in: PRODUCTIVITY MANAGEMENT 5/2012, November 2012, S. 39 – 42
- 2.736 In der Produktklinik sinken die Kosten in: Frankfurter Allgemeine Zeitung 12.11.2012, S. 12
- 2.737 Dauerhafte Verankerung – Organisatorische Verankerung zur Sicherstellung des Unternehmenserfolgs – Cost Engineering, in keNEXT 12/2012, S. 84-88
- 2.738 Durch die Krise surfen, in: DIE ZEIT v. 17.01.13, S. 29

- 2.739 Zielkosten sind Maßarbeit, in: Handelsblatt Nr. 51, 13.03.2013, S. 25
- 2.740 Entwicklungslinien der Produktionssysteme in der Automobilindustrie, in: Automobillogistik. Stand und Zukunftstrends, Hrsg. Göpfert, Schulz, Braun, 2. Aufl., 2013, S. 135-158
- 2.741 Die Logistik hat sich zu einem Profit-Center entwickelt, in: schweizLogistik.ch, log Nr. 1 März/April 2013, S. 20-21
- 2.742 Cost Engineering ist keine sonderlich beliebte Tätigkeit, in: drive&control, 02/2013, S. 12-13
- 2.743 Wandlungsfähigkeit zur nachhaltigen Logistik, in: Industrie Management 05/2013 3, S. 35-38
- 2.744 Die Logistik ist ein entscheidender Wettbewerbsfaktor geworden, in: moving 02/2013, S. 20-22
- 2.745 Nutzung von verborgenen Unternehmensressourcen in Krisensituationen, in: Kompetenz, Interdisziplinarität und Komplexität in der Betriebswirtschaftslehre, Hrsg. v. W. Kersten, J. Wittmann, Wiesbaden 2013, S. 347-358
- 2.746 Der Code der Revolution: Module verändern die Art, wie wir produzieren und denken, in: Handelsblatt, 29.01.2014, Nr. 020, S. 20
- 2.747 Die Baukastenpioniere, in: DIE ZEIT, 06.02.2014, Nr. 7, S. 31
- 2.748 Eine Bilderbuch-Empfehlung für Manager, in: Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung, 16.02.2014, Nr. 7, S. 20
- 2.749 Ab in die Nischen, in: Süddeutsche Zeitung, 14.04.2014, S. 18
- 2.750 Servicevielfalt richtig steuern, in: Sales Management Review, 3/2014, S. 32 – 44

- 2.751 Cost-Engineering – Verankerung des Cost Engineering im Unternehmen, in: Enterprise-Integration, Hrsg. v. G. Schuh, V. Stich, Springer Vieweg Berlin-Heidelberg 2014, S. 181-194
- 2.752 Modularisierung: Die DNA des Erfolgs, in: Productivity Management, 03/2014, S. 57-59
- 2.753 Kreativ aus dem Nichts, in: DIE ZEIT 21.08.2014, S.23
- 2.754 Der Modulare Produktionsbaukasten – Teil I (zus. mit H. Waltl), in: Productivity Management, 04/2014, S. 41-44
- 2.755 Hochkonjunktur für Stresstests, in: Handelsblatt, 20.10.2014, S. 48
- 2.756 Augen auf und durch: Stresstests für alle! in: Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung, 26.10.2014, S. 20
- 2.757 Spiel mal am Arbeitsplatz. (zus. mit I. Welpke) in: Frankfurter Allgemeine Zeitung, 24.11.2014, S. 20
- 2.758 Der Modulare Produktionsbaukasten – Teil II (zus. mit H. Waltl), in: Productivity Management, 12/2014, S. 4+5
- 2.759 Die Wertschöpfung steigern, in: infpro 2015, S. 11
- 2.760 Fließfertigung im modularen Hausbau (zus. mit M. Grundke), in: productivity, 3/2015, S. 19-21
- 2.761 Erfolg der Vergangenheit bietet keinen Schutz für die Zukunft in: Profil - Das bayerische Genossenschaftsblatt Genossenschaftsverband Bayern e.V. (GVB), 06/2015, S. 12+13
- 2.762 Service-Modularisierung bei Dienstleistungsunternehmen (zus. mit A. Stepken), in: ERP Management 11 (2015) 3, S. 59 – 61
- 2.763 Fließfertigung im modularen Hausbau (zus. mit M. Grundke), in: VDI forum Ingenieur, 3/2015, S. 58-60

- 2.764 Modulares und serielles Bauen (zus. mit M. Grundke), in: productivity, 3/2015, S. 19-21
- 2.765 Schlank und schlau - Industrie 4.0 verändert die Welt, in: F.A.S., 03.01.2016, Nr. 53, S. 20
- 2.766 Deutschlands digitale Chance, in: Die Zeit Nr. 2, 03.01.2016, S. 25
- 2.767 Technologie-Umbrüche: Herausforderungen für die Automobilzulieferindustrie, in: TopCareerGuide 2016, 15.01.2016, S. 72-54
- 2.768 Die Katastrophe denken – bevor sie eintritt, in: F.A.Z, 29.02.2016, Nr. 50, S. 16
- 2.769 Zukunftsfähige Fabriken im Maschinenbau, in: maschinenbau Das Schweizer Industriemagazin 01.03.2016, Nr. 3, S. 80-81
- 2.770 Das Chemiaparkkonzept – Ein Modell mit Zukunft, in: Chemiestandorte, Hrsg. C. Suntrop, Brühl, 2016, S. 35 – 59
- 2.771 Wertorientiertes Produkt- und Produktionscontrolling - Gestaltung von Produkten, Prozessen und Services, in: Controlling 28. Jg. 2016, Heft 6, S. 294-300
- 2.772 Warum die Kritiker von Industrie 4.0 sich irren, in: Wirtschaftswoche, 05.08.2016, S. 32
- 2.773 Die Digitale Chance, in: Harvard Business Manager, 18.10.2016, Nr. 11, S. 86-92
- 2.774 Der Wohnungsnot mit industrieller Fertigung individueller Module begegnen, in F.A.Z., 07.11.2016
- 2.775 So fahren wir in zehn Jahren, in F.A.S. 05.03.2017, Nr. 9, S. 22
- 2.776 Weniger Kontrolle bringt, in: DIE ZEIT, 12.04.2017, S. 27

- 2.777 Roboter können sich alles leisten, in:
Wirtschaft 5/2017, S. 54 – 57
- 2.778 Spielend die Welt erobern, in: IDW life, 5/2017,
S. 536-543
- 2.779 Die Industrie übt den Kontrollverlust, in
WirtschaftsWoche Ausgabe 32, 05.08.2017, S. 39
- 2.780 Der Wohnungsnot mit industriell gefertigten
Raummodulen begegnen (zus. mit M. Grundke), in:
Bezahlbarer Wohnraum durch modulares und serielles
Bauen, München 2017, S. 14 – 20
- 2.781 Häuser aus dem Baukasten (zus. mit M. Grundke), in:
Bezahlbarer Wohnraum durch modulares und serielles
Bauen, München 2017, S. 21 - 27
- 2.782 Individuelles Bauen mit industrieller Fertigung (zus. mit
M. Grundke), in: Bezahlbarer Wohnraum durch
modulares und serielles Bauen, München 2017,
S. 28 - 36
- 2.783 Das 24-Stunden-Haus – Baustellenorganisation für den
modularen Hausbau (zus. mit M. Grundke), in:
Bezahlbarer Wohnraum durch modulares und serielles
Bauen, München 2017, S. 37 - 41
- 2.784 Digitalisierung, Hybridbauweise und Nachverdichtung
(zus. mit M. Grundke), in: Bezahlbarer Wohnraum durch
modulares und serielles Bauen, München 2017,
S. 42-50
- 2.785 Stahl-Leichtbau mit modernen Baustoffen (zus. mit M.
Grundke), in: Bezahlbarer Wohnraum durch modulares
und serielles Bauen, München 2017, S. 141 - 160
- 2.786 Markthemmnisse der modularen Stahlleichtbauweise
(zus. mit M. Grundke), in: Bezahlbarer Wohnraum durch
modulares und serielles Bauen, München 2017,
S. 161 - 164

- 2.787 Tüftler sind das Wachstum von morgen, in: WirtschaftsWoche 06.10.2017 Nr. 42, S. 42
- 2.788 Agilität – das Gegenteil von Planerfüllung, in: F.A.Z. 09.10.2017, S. 16
- 2.789 Eine Revolution in der Fabrik, in: F.A.S. 24.12.2017 Nr. 51, S. 22
- 2.790 Mehr Spiel im Unternehmen, in: VDI nachrichten 12. 01.2018 Nr. 1/2/3 Management S. 31
- 2.791 Industrie 4.0 – Digitalisierung verändert Unternehmensstrukturen, in: Zukunftsmonitor, Januar 2018, S. 3-6
- 2.792 Nutzt sie, bündigt sie, aber zerschlägt sie nicht! Artikel 172573095 in www.welt.de/wirtschaft/bilanz, 19.01.2018
- 2.793 Die Zauberformel heißt 7x24, Artikel 173146647 in: www.welt.de/wirtschaft/bilanz, 02.02.2018
- 2.794 Was das Bauwesen von der Autoindustrie lernen muss, Artikel 173866945 in: www.welt.de/wirtschaft/bilanz, 02.02.2018
- 2.795 Additive Manufacturing - Die Digitalisierung stärkt „Made in Germany“, Artikel 175482223 in: www.welt.de/wirtschaft/bilanz, 16.04.2018
- 2.796 Nur die Agilen werden überleben, Artikel 177398860 in: www.welt.de/wirtschaft/bilanz, 12.06.2018
- 2.797 Schlips und Sneaker – Wenn Unternehmen mehr mit Start-ups kooperieren würden, müsste Deutschland sich nicht mehr vor dem Silikon Valley fürchten, in: F.A.Z. Sonntagszeitung Nr. 25 v. 24.06.2018
- 2.798 Industrie 4.0 – Wie Unternehmen von der Digitalisierung profitieren, in: PSP Sondernewsletter Mittelstand, S. 2-3, 01.07.2018

- 2.799 Unternehmen müssen schneller werden, in: F.A.Z. Nr. 150, 02.07.2018, S. 16
- 2.800 Alternative Stromgewinnung - Mehr Windkraft, weniger Kohle, Artikel 179477888, in:
www.welt.de/wirtschaft/bilanz, 17.07.2018
- 2.801 Weg mit den Tabus - Wenn Deutschland umweltfreundlichen Straßenverkehr schaffen will, müssen Unternehmen und Politik umdenken, sonst geht die Autoindustrie unter, in: DIE ZEIT Nr. 30, 19.07.2018
- 2.802 Die Digitalisierung zwingt die Unternehmen zu einem neuen Management, in: Erfolgreiches Controlling, Hrsg. Wieseahn, Kißler, Baden-Baden 2018, S. 59 – 66
- 2.803 Automatisierung - Die deutschen 3-D Drucker müssen erwachsen werden, Artikel 181613226, in:
www.welt.de/wirtschaft/bilanz, 21.09.2018
- 2.804 Das Auto als Kunstobjekt, in: DIE ZEIT Nr. 45, S. 35. 31.10.2018
- 2.805 Wuppertaler Schwebebahn - Die Beinahe-Katastrophe war vermeidbar, Artikel 184239182, in:
www.welt.de/wirtschaft/bilanz, 21.11.2018
- 2.806 Digitalisierung und Arbeit - Der Traum vom „digitalen Athen“ rückt näher, Artikel 18513819, in:
www.welt.de/wirtschaft/bilanz, 07.12.2018
- 2.807 Changemanagement und Agilität: Bedrohung oder Erfolgstreiber, in IDWLife 12/2018, S. 1086 – 1089
- 2.808 Die Grenzen künstlicher Intelligenz, Artikel 188571271, in: www.welt.de/wirtschaft/bilanz, 11.02.2019
- 2.809 The Winner takes it all – Regulierungsperspektiven für digitale Datenmonopole, in: WPg 04.2019, S. 241 - 244

3. LEITFÄDEN

- 3.1. Just-In-Time in F&E - Leitfaden zu Just-In-Time in Forschung, Entwicklung & Konstruktion (414 S.), 26. Aufl., München 2017
- 3.2. Einkaufspotentialanalysen - Leitfaden zur Kostensenkung und Gestaltung der Abnehmer-Lieferanten-Beziehung (443S.), 26. Aufl., München 2017
- 3.3. Durchlaufzeit-Halbe - Leitfaden für Zeitreduzierungen in Wertschöpfungs- und Geschäftsprozessen (249 S.), 26. Aufl., München 2017
- 3.4. Änderungsmanagement - Leitfaden zur Einführung eines effizienten Managements technischer Änderungen (300 S.), 26. Aufl., München 2017
- 3.5. Variantenmanagement - Leitfaden zur Komplexitätsreduzierung, -beherrschung und –vermeidung in Produkt und Prozess (374 S.), 26. Aufl., München 2017
- 3.6. Entstörmanagement - Leitfaden zur Realisierung störungsrobuster Wertschöpfungsprozesse (315 S.), 26. Aufl., München 2017
- 3.7. KANBAN-Produktionssteuerung - Leitfaden zur Einführung des Hol-Prinzips (208 S.), 26. Aufl., München 2017
- 3.8. Modulare Unternehmensorganisation - Leitfaden zur Einführung föderalistischer Organisationsprinzipien in Unternehmungen (494 S.), 26. Aufl., München 2017
- 3.9. Gruppenarbeit - Leitfaden zur Einführung der Gruppenarbeit in direkten und indirekten Bereichen (410 S.), 26. Aufl., München 2017
- 3.10. Entlohnung - Leitfaden zur Einführung neuer Entlohnungskonzepte (187 S.), 26. Aufl., München 2017

- 3.11. Kontinuierliche Verbesserung - Leitfaden zur Innovation und Verbesserung im Unternehmen (461 S.), 26. Aufl., München 2017
- 3.12. Make or Buy & Insourcing - Leitfaden zur Optimierung von Leistungsumfängen (282 S.), 26. Aufl., München 2017
- 3.13. Visualisierung & Auditierung - Leitfaden zum Selbstcontrolling von Geschäftsprozessen (414 S.), 25. Aufl., München 2017
- 3.14. Six Sigma und Qualitätsverbesserung - Leitfaden zur kontinuierlichen Verbesserung der Qualität in Prozessen und Produkten (366 S.), 25. Aufl., München 2017
- 3.15. Verbesserungsvorschläge - Leitfaden zur Einführung eines mitarbeiterorientierten betrieblichen Vorschlagwesens (214 S.), 25. Aufl., München 2017
- 3.16. Controlling - Leitfaden zur Steuerung von Unternehmensstrukturen, Geschäftsprozessen und als Frühwarnsystem (513 S.), 25. Aufl., München 2017
- 3.17. Lean Management - Leitfaden zur Einführung schlanker Unternehmensstrukturen und Geschäftsprozesse (447 S.), 25. Aufl., München 2017
- 3.18. Standortplanung in Produktionsnetzwerken - Leitfaden für Zulieferunternehmen und Hersteller (308 S.), 25. Aufl., München 2017
- 3.19. Prozess-Benchmarking - Leitfaden zur Erreichung von Best-Practice in Geschäftsprozessen (366 S.), 25. Aufl., München 2017
- 3.20. Qualitätscontrolling - Leitfaden zur qualitätsgerechten Planung und Steuerung von Geschäftsprozessen (299 S.), 25. Aufl., München 2017
- 3.21. Anlagenproduktivität - Leitfaden zur Steigerung der Anlageneffizienz und Verlustminimierung (236 S.), 25. Aufl., München 2017

- 3.22. Entwicklungsprozess - Leitfaden für ein kundenorientiertes Redesign und Time-to-Market (386 S.), 24. Aufl., München 2017
- 3.23. Auftragsabwicklungsprozess - Leitfaden für eine kundenorientierte Neuausrichtung und Kundenbindung (240 S.), 25. Aufl., München 2017
- 3.24. Zielvereinbarungsprozess - Leitfaden für eine flächendeckende Produktivitäts- und Qualitätssteigerung, Durchlaufzeit- und Bestandsreduzierung (240 S.), 24. Aufl., München 2017
- 3.25. Kundenorientierung - Leitfaden zur Einführung eines Beschwerde-, Qualitäts-, Kosten- und Preismanagements, einer Ausrichtung der F&E, der Produktion, der Produkte sowie des Vertriebs und der Mitarbeiter an Kundenbedürfnissen (326 S.), 24. Aufl., München 2017
- 3.26. Entsorgungslogistik - Leitfaden zur Einführung und wirtschaftlichen Gestaltung von Entsorgungskreisläufen in Industrieunternehmen (220 S.), 24. Aufl., München 2017
- 3.27. Produktklinik - Leitfaden zur Steigerung der Lerngeschwindigkeit und Produktkostensenkung (315 S.), 24. Aufl., München 2017
- 3.28. Kernkompetenzen - Leitfaden zur Optimierung der Leistungstiefe in Entwicklung, Produktion und Logistik (284 S.), 24. Aufl., München 2017
- 3.29. Gegenseitige Auditierung - Leitfaden zum Selbstcontrolling und Lerntransfer für Unternehmen, Zulieferanten und Vertriebsorganisationen (341 S.), 25. Aufl., München 2017
- 3.30. Produktions- und Zuliefernetzwerke - Leitfaden zur Einführung europäischer Keiretsu-Systeme (223 S.), 24. Aufl., München 2017
- 3.31. Bestände-Halbe - Leitfaden zur Senkung und Optimierung des Umlaufvermögens (422 S.), 22. Aufl., München 2017

- 3.32. Total Productive Maintenance (TPM) - Leitfaden für ein integriertes Instandhaltungsmanagement (167 S.), 22. Aufl., München 2017
- 3.33. Fertigungssegmentierung - Leitfaden zur fluss- und logistikgerechten Fabrikgestaltung (322 S.), 22. Aufl., München 2017
- 3.34. Self-Assessment Tools - Checklisten zur Selbstbewertung von Unternehmen (184 S.), 25. Aufl., München 2017
- 3.35. Quality Function Deployment - Die Stimme des Kunden in Entwicklung, Produktion und Zulieferung, QFD-Schulungsunterlage (220 S.), 25. Aufl., München 2017
- 3.36. In-/Outsourcing von IT-Leistungen - Leitfaden zur Optimierung der Leistungstiefe von Informationstechnologien (193 S.), 112. Aufl., München 2017
- 3.37. Distributionslogistik - Leitfaden zur Erzeugung von exzellenten Logistikleistungen am Point of Sales (536 S.), 22. Aufl., München 2017
- 3.38. Personal- und Führungskräfteaudit - Leitfaden zur Analyse des Managementpotentials und der Problemlösungskapazität der Mitarbeiter (284 S.), 20. Aufl., München 2017
- 3.39. PPS-Systeme - Leitfaden zur kontinuierlichen Weiterentwicklung von PPS-Systemen (314 S.), 12. Aufl. München 2017
- 3.40. FMEA - Präventive Fehlervermeidung für Konstruktion und Geschäftsprozesse, Schulungsunterlage (107 S.), 25. Aufl., München 2017
- 3.41. Personal- und Organisationsbenchmarking - Overhead Value Analysis - Leitfaden zur bedarfsgerechten Personal dimensionierung (378 S.), 12. Aufl., München 2017

- 3.42. Total Quality Management - Leitfaden zur Konzeption und Einführung einer ganzheitlichen Unternehmensqualität (446 S.), 22. Aufl., München 2017
- 3.43. Projektmanagement - Leitfaden für die Koordination und Controlling von funktionsübergreifenden Projekten (511 S.), 20. Aufl., München 2017
- 3.44. Efficient Consumer Response (ECR) - Leitfaden zur konsumentenorientierten Neugestaltung von Distributionskanälen und Warengruppen (349 S.), 20. Aufl., München 2017
- 3.45. Service - Leitfaden zur Erschließung von Differenzierungspotentialen im Wettbewerb (400 S.), 20. Aufl., München 2017
- 3.46. Wissensmanagement in Unternehmen - Leitfaden für die Gestaltung und Implementierung eines aktiven Wissensmanagements im Unternehmen (202 S.), 20. Aufl., München 2017
- 3.47. Schnell lernende Unternehmen - Leitfaden zur Initiierung von Lernprozessen auf allen Ebenen im Unternehmen (434 S.), 110. Aufl., München 2017
- 3.48. Softwareentwicklung - Leitfaden und Managementtools zur anforderungsgerechten Softwareentwicklung (282 S.), 110. Aufl., München 2017
- 3.49. Komplexitätsmanagement - Leitfaden Komplexitätsmanagement in Vertrieb, Beschaffung, Produktentwicklung und Produktion (480 S.), 110. Aufl., München 2017
- 3.50. Innovationsmanagement - Leitfaden zum Aufbau eines effektiven und effizienten Innovationsmanagements (530 S.), 19. Aufl., München 2017
- 3.51. Electronic Sourcing - Leitfaden zur Nutzung von IT-Technologien für die Beschaffung (357 S.), 20. Aufl., München 2017

- 3.52. Produktivitätsverbesserung - Leitfaden zur kurzfristigen Produktivitätssteigerung in kleinen und mittleren Unternehmen (602 S.), 110. Aufl., München 2017
- 3.53. Supply Chain Management - Leitfaden für unternehmensübergreifendes Wertschöpfungsmanagement (314 S.), 12. Aufl., München 2017
- 3.54. Kostenmanagement in der Softwareentwicklung - Leitfaden zur Unterstützung einer marktorientierten Produkt- und Prozessgestaltung (279 S.), 20. Aufl., München 2017
- 3.55. Software-Projektmanagement - Leitfaden und Tools zur Planung und Abwicklung von Softwareentwicklungsprojekten (234 S.), 19. Aufl., München 2017
- 3.56. Prozessgestaltung in der Softwareentwicklung - Leitfaden und Tools zur effizienten Entwicklungsprozessgestaltung (194 S.), 19. Aufl., München 2017
- 3.57. Qualitätsmanagement in der Softwareentwicklung - Leitfaden zur Analyse und Verbesserung von Produkt- und Prozessqualität (224 S.), 19. Aufl., München 2017
- 3.58. Asset Management und Working Capital Controlling - Leitfaden zur Wertsteigerung von Unternehmen (363 S.), 19. Aufl., München 2017
- 3.59. Prozessklinik - Leitfaden zur Wertgestaltung und zum Benchmarking von Geschäftsprozessen (321 S.), 18. Aufl., München 2017
- 3.60. E-Technologien: Leitfaden zur Wertsteigerung durch E-Technologien im Unternehmen (261 S.), 19. Aufl., München 2017
- 3.61. Advanced Purchasing: Leitfaden zur Einbindung der Beschaffungsmärkte in den Produktentstehungsprozess (365 S.), 18. Aufl., München 2017

- 3.62. E-Commerce: Leitfaden zum Management der Wertschöpfungskette mit E-Technologien (326 S.), 18. Aufl., München 2017
- 3.63. Unternehmenswertsteigerung: Leitfaden zur methodengestützten Wertsteigerung in Unternehmen (361 S.), 17. Aufl., München 2017
- 3.64. Sanierungsstrategien: Leitfaden zur Bewältigung und Abwehr von Unternehmenskrisen (330 S.), 17. Aufl., München 2017
- 3.65. Produktordnungssysteme: Leitfaden zur Standardisierung und Individualisierung des Produktionsprogramms durch intelligente Plattformstrategien, (482 S.), 17. Aufl., München 2017
- 3.66. Leadershipentwicklung mit 360°-Feedback: Leitfaden zur Ausgestaltung eines modernen und kreativen Leadership-Ansatzes (203 S.), 16. Aufl., München 2017
- 3.67. Betreibermodelle: Leitfaden zur Berechnung, Konzeption und Einführung von Betreibermodellen und Pay on Production Konzepten (316 S.), 16. Aufl., München 2017
- 3.68. Post-Merger-Management: Leitfaden zur Integration von Unternehmen und zur Realisierung von Synergieeffekten (373 S.), 16. Aufl., München 2017
- 3.69. Risikomanagement: Leitfaden zur Umsetzung eines Risikomanagement-Systems für die wertorientierte Steuerung von Unternehmen (478 S.), 16. Aufl., München 2017
- 3.70. Innovationscontrolling: Leitfaden zur Selektion, Planung, Steuerung und Erfolgsmessung von F&E-Projekten, (286 S.), 16. Aufl., München 2017
- 3.71. Logistik-Check: Leitfaden zur Analyse und Optimierung der Logistik als Querschnittsfunktion (342 S.), 16. Aufl., München 2017

- 3.72. Projektleitstand: Leitfaden zum Management von Großprojekten (455 S.), 16. Aufl., München 2017
- 3.73. Monitoring: Leitfaden zur Steuerung der Wertsteigerung von Unternehmen (348 S.), 16. Aufl., München 2017
- 3.74. Finanzdienstleister: Leitfaden zur Implementierung schlanker Prozesse und Strukturen (547 S.), 16. Aufl., München 2017
- 3.75. Entwicklungspartnerschaften in der Automobil- und Zulieferindustrie: Leitfaden zur methodengestützten Umsetzung von Entwicklungspartnerschaften (362 S.), 16. Aufl., München 2017
- 3.76. Anlaufmanagement: Leitfaden zur Verkürzung der Hochlaufzeit und zur Optimierung der Anlaufphase von Produkten (362 S.), 14. Aufl., München 2017
- 3.77. Roadmapping: Leitfaden zur Planung und Erschließung von Zukunftspotenzialen im Unternehmen (484 S.), 16. Aufl., München 2017
- 3.78. Handels-Supply-Management: Leitfaden zur Übertragung industrieller Managementkonzepte auf Handelsunternehmen (417 S.), 15. Aufl., München 2017
- 3.79. Kundenbeziehungsmanagement: Leitfaden zur Kundenintegration und zum wissensbasierten Einsatz von Service, Logistik und E-Technologien in Kundenbeziehungen (426 S.), 15. Aufl., München 2017
- 3.80. Integrierte Management Informationssysteme: Leitfaden zur Steuerung von Business Units (401 S.), 15. Aufl., München 2017
- 3.81. Vertriebssteuerung: Leitfaden zur Entwicklung von Vertriebsstrategien und zur Steuerung von internationalen Vertriebseinheiten (273 S.), 15. Aufl., München 2017

- 3.82. Produktionssysteme: Leitfaden zur methodengestützten Reorganisation der Produktion (419 S.), 15. Aufl., München 2017
- 3.83. Software-Produktordnungssysteme: Leitfaden zum Management effizienter Softwareentwicklung durch intelligente Wiederverwendung (349 S.), 15. Aufl., München 2017
- 3.84. Fremdbezug von Logistikleistungen: Leitfaden zum effizienten Fremdbezug von logistischen Leistungen und zur effizienten Integration von Logistikdienstleistern (313 S.), 15. Aufl., München 2017
- 3.85. Einkaufscontrolling: Leitfaden zur Messung von Einkaufserfolgen (393 S.), 15. Aufl., München 2017
- 3.86. Synergiemanagement: Leitfaden zur Identifikation und zur Realisierung von Synergiepotenzialen entlang der Wertschöpfungsketten von Unternehmen (255 S.), 11. Auflage, München 2017
- 3.87. Rating: Leitfaden zur Vorbereitung auf das bankinterne und externe Rating und zur Optimierung der Ratingposition des Unternehmens (538 S.), 11. Auflage, München 2017
- 3.88. Kundenorientierung in der Logistik: Leitfaden zur Ausrichtung der Unternehmenslogistik als Instrument der Kundenbindung und –neugewinnung (95 S.), 11. Auflage, München 2017
- 3.89. Integriertes Instandhaltungsmanagement: Leitfaden zur Steigerung der Instandhaltungseffizienz (357 S.), 11. Auflage, München 2017
- 3.90. Produktionsrisikomanagement: Leitfaden zur Handhabung von produktionsorientierten Risiken und Implementierung eines Risikomanagementsystems (345 S.), 12. Auflage, München 2017

- 3.91. Conjoint Analyse: Leitfaden zur kundenwertorientierten Produktentwicklung von Investitionsgütern mittels Conjoint Analysen (329 S.), 11. Auflage, München 2017
- 3.92. Offshoring-Outsourcing-Optimierung: Leitfaden zur methodenbasierten Gestaltung internationaler Wertschöpfungsketten (312 S.), 11. Aufl., München 2017
- 3.93. Einkauf von Dienstleistungen: Leitfaden zur systematischen Analyse und Entwicklung von Strategien zum Dienstleistungseinkauf (321 S.), 9. Aufl., München 2017
- 3.94. Global Sourcing: Leitfaden zur Erschließung internationaler Beschaffungsquellen (307 S.), 11. Aufl., München 2017
- 3.95. Logistik- & Supply Chain Architekturen: Leitfaden für die Gestaltung von kundenwertschaffenden Servicenetzwerken (382 S.), 11. Aufl., München 2017
- 3.96. Quality Gate Konzept: Leitfaden zur Ausgestaltung eines prozessorientierten Qualitätscontrollings (390 S.), 11. Aufl. München 2017
- 3.97. Unternehmenskultur: Leitfaden zur Veränderung von Unternehmenskulturen, (356 S.), 11. Aufl., München 2017
- 3.98. Total Cost of Ownership: Leitfaden zur Optimierung der Gesamtkostenposition in Beschaffung, Produktion und Logistik (278 S.), 11. Aufl., München 2017
- 3.99. Rüstzeitmanagement: Leitfaden zur Reduzierung des Rüstaufwandes und Steigerung der Anlageproduktivität (364 S.), 11. Aufl., München 2017
- 3.100. Produktkannibalisierung: Leitfaden zur Vermeidung von Kannibalisierungs- und Substitutionseffekten zwischen Produkten (274 S.), 11. Aufl., München 2017
- 3.101. Innovationssysteme: Leitfaden zur Einführung einer ganzheitlichen Innovationsstrategie in Unternehmen (346 S.) 11. Aufl., München 2017

- 3.102. Produktpiraterie: Leitfaden zur Einführung eines effizienten und effektiven Kopierschutz-Managements (230 S.), 11. Aufl., München 2017
- 3.103. Event Management in der Supply Chain: Leitfaden zur Steuerung ereignisorientierter Wertschöpfungsketten (287 S.), 11. Aufl., München 2017
- 3.104. Operational Due Diligence: Leitfaden zur Identifikation von Chancen und Risiken bei Unternehmenstransaktionen, (384 S.), 11. Aufl., München 2017
- 3.105. Fixkosten-Management: Leitfaden zur Anpassung von Kostenstrukturen an volatile Märkte (182 S.), 9. Aufl., München 2017
- 3.106. Lean in Forschung und Entwicklung: Leitfaden zur Einführung und Verbesserung eines effizienten und effektiven F&E-Managements (242 S.), 7. Auflage München 2017
- 3.107. Beschaffungskostenmanagement: Leitfaden zur Gestaltung der Kosten in der Beschaffung (250 S.), 9. Aufl., München 2017
- 3.108. Kompetenz- & Servicecenter bei Finanzdienstleistern: Leitfaden zur Erschließung von Synergien durch Kooperationsmodelle (395 S.), 8. Aufl., München 2017
- 3.109. Nachhaltigkeit in der Supply Chain, (318 S.), 7. Aufl., München 2017
- 3.110. Minimierung der Nonkonformitätskosten: Leitfaden zur Null-Fehler Strategie durch Quality Gates (234 S.), 7. Auflage 2017
- 3.111. Cost Engineering: Leitfaden zur Gestaltung von Produktkosten (338 S.), 6. Aufl., München 2017
- 3.112. Modularisierung 4.0: Leitfaden zur modularen Gestaltung von Organisation, Produkten, Produktion und Service (484 S.), 4. Aufl. München 2017

- 3.113. Stresstest im Einkauf: Leitfaden zur Risikobewertung von Einkaufsbeziehungen (364 S.), 4. Aufl. München 2017
- 3.114. Strategische Investitionsplanung: Leitfaden zur Nutzung von Chancen und Reduzierung von Risiken für Industrie 4.0 – Digitalisierung von Geschäftsprozessen – Neue Geschäftsmodelle (447 S.), 1. Aufl. München 2017
- 3.115. Qualitätsmanagement in der Elektromobilität: Leitfaden zur reifegradorientierten Gestaltung der Produktentwicklung (475 S.), 2. Aufl. München 2017
- 3.116. Spielifizierung: Leitfaden zur Gestaltung der Spielifizierung in Unternehmen (180 S.), 2. Auflage 2017
- 3.117. Modularisierung im Hausbau: Leitfaden zur Produktkonfiguration, Fertigungs- und Baustellenorganisation (398 S.), 3. Aufl. München 2017
- 3.118. Neue Geschäftsmodelle in der Industrie 4.0: Leitfaden zur Entwicklung neuer Geschäftsmodelle in der Industrie 4.0 (425 S.), 1. Aufl. München 2017
- 3.119. Industrie 4.0: Produktivitäts-, Zeit- und Qualitätspotenziale durch Industrie 4.0, 1. Aufl. München 2018
- 3.120. Implementierung additiver Fertigungsverfahren: Teileauswahl, Wirtschaftlichkeitsrechnung, Fabrik-, Investitions- und Personalplanung (418 S.), 1. Aufl. München 2019
- 3.121. Smart Factory: Neue Technologien, Fallstudien, Wirtschaftlichkeit und Einführungsstrategien (348 S.), 1. Aufl. München 2019

4. HERAUSGEBER

4.1. Bücher

- 4.1.1. Praktische Fälle zur Produktionssteuerung (518 S.), Hrsg. zus. mit Th. Ellinger, Wiesbaden 1978
- 4.1.2. Strategische Investitionsplanung für neue Technologien, ZfB Ergänzungsheft, 1/86 (Schriftleitung zus. mit H. Albach)
- 4.1.3. Fabrikplanung (351 S.), Frankfurt 1989
- 4.1.4. Gestaltung CIM-fähiger Unternehmen (286 S.), München 1989
- 4.1.5. Just-In-Time Produktion (360 S.), München 1995
- 4.1.6. Zeitmanagement (348 S.), Frankfurt 1992
- 4.1.7. Lean Management (316 S.), Frankfurt 1993
- 4.1.8. Qualität und Produktivität - Erfolgsfaktoren im Wettbewerb (203 S.), Frankfurt 1994
- 4.1.9. Kreative Unternehmen - Spitzenleistungen durch Produkt- und Prozessinnovationen, Hrsg. zus. mit R. Reichwald, Stuttgart 1995
- 4.1.10. Lernende Unternehmen, ZfB Ergänzungsheft 3/95 (Schriftleitung zus. mit H. Albach)
- 4.1.11. Produktions- und Zuliefernetzwerke (313 S.), München 1996
- 4.1.12. Schnell lernende Unternehmen (237 S.), Frankfurt 1996
- 4.1.13. Controlling in TQM (218 S.), Berlin-Heidelberg-New York 1996

- 4.1.14. Qualität und Unternehmenserfolg (312 S.), München 1996
- 4.1.15. Geschäftsprozessorganisation (198 S.), München 1997
- 4.1.16. Marktführerschaft: Reorganisation und Innovation (609 S.), München 1997
- 4.1.17. Das agile Unternehmen: Kostenführerschaft und Service (555 S.), München 1998
- 4.1.18. Strategien zur Marktführerschaft (260 S.), Frankfurt 1998
- 4.1.19. Innovationen in der Produktionswirtschaft - Produkte, Prozesse, Planung und Steuerung (442 S.), München 1998
- 4.1.20. Kostenführerschaft und Service (273 S.), München 1999
- 4.1.21. Produktion und Controlling (246 S.), München 1999
- 4.1.22. Der Bayerische Qualitätspreis 1993 - 2000, (143 S.), München 2000
- 4.1.23. Kernkompetenzen und E-Technologien managen, (592 S.), München 2000
- 4.1.24. Virtuelle Unternehmen, ZfB-Ergänzungsheft 2/2000 (zus. mit H. Albach, D. Specht), (260 S.), Wiesbaden 2000
- 4.1.25. Globalisierung (225 S.), München 2000
- 4.1.26. Wertsteigerung von Unternehmen (681 S.), München 2001
- 4.1.27. E-Business: Management mit E-Technologien, ZfB Ergänzungsheft 3/2001 (zus. mit H. Albach) (211 S.), Wiesbaden 2001

- 4.1.28. Unternehmensentwicklung (649 S.), München 2002
- 4.1.29. Entwicklungsprozesse in der Elektronikindustrie (462 S.), München 2002
- 4.1.30. Führungsverantwortung (752 S.), München 2003
- 4.1.31. Moderne Produktionskonzepte für Produkte und Dienstleistungen (409 S.), München 2003
- 4.1.32. Die Zukunft des Wachstums (684 S.), München 2004
- 4.1.33. Produktion von Dienstleistungen, ZfB Ergänzungsheft 1/2004 (zus. Mit G. Fandel)
- 4.1.34. Wertschöpfung und Wettbewerb: Haben Unternehmen eine Heimat? (586 S.), München 2005
- 4.1.35. Welche Innovationen schaffen Arbeitsplätze? Wo? (682 S.), München 2006
- 4.1.36. Handbuch IT-Management (zus. mit C. Mauch), (545 S.), München 2006
- 4.1.37. Wertsteigerung durch Wertschöpfung (684 S.), München 2007
- 4.1.38. Lean und gesund? Erfolgsfaktoren für profitables Wachstum (684 S.), München 2008
- 4.1.39. Der Bayerische Qualitätspreis 1993-2008 (159 S.), München 2008
- 4.1.40. Der Unternehmer im Unternehmen – Chancen und Risiken neuer Unternehmensorganisationen (922 S.), München 2009
- 4.1.41. Professionelle Krisenbewältigung – Herausforderungen meistern – Chancen nutzen, (994 S.), München 2010

- 4.1.42. Globale Industrialisierung- wie bleibt der Standort Deutschland wettbewerbsfähig? (1112 S.), München 2011
- 4.1.43. Wachstum durch Ressourceneffizienz, (984 S.), München 2013
- 4.1.44. 20 Jahre Bayerischer Qualitätspreis (248 S.), München 2013
- 4.1.45. Cost Engineering: Kundenwertgestaltung von Produkten, Prozessen und Services (1218 S.), München 2013
- 4.1.46. Vielfalt nutzen und optimieren: Modularisierung 4.0 (1.216 S.), München 2014
- 4.1.47. Stresstest von Geschäftsmodellen: Welche Führungsprinzipien sind zukunftsfähig? (1.210 S.), München 2015
- 4.1.48. Modularisierung im Hausbau (646 S.) (zus. mit M. Grundke), 4. Aufl. München 2019
- 4.1.49. Lean & green & connected – Erfolgsmuster für eine vernetzte Wertschöpfung (596 S.), München 2016
- 4.1.50. Modulares und serielles Bauen – Digitalisierung, Hybridbauweise, Nachverdichtung (418 S.) (zus. mit M. Grundke), 3. Aufl. München 2017
- 4.1.51. Neue Geschäftsfelder, Geschäftsmodelle, Technologien: Müssen Unternehmen sich neu erfinden (984 S.), München 2017
- 4.1.52. Management im digitalen Zeitalter: Ist der Computer der bessere Manager? (912 S.), München 2018
- 4.1.53. Smart & Agil & Disruptiv – Wertschöpfung 4.0 (940 S.), München 2019

4.1.54. Ressourceneffizienz – Energie, Material, Personal – in
Industrieunternehmen (362 S.), München 2019

4.2. Herausgeber der Buchreihe: Computergestütztes Produktionsmanagement

- 4.2.1. Band 1 - Hedrich, P.: Flexibilität in der Fertigung durch Computereinsatz, München 1983
- 4.2.2. Band 2 - Wildemann, H.: Flexible Werkstattsteuerung durch Integration von KANBAN Prinzipien, 2. Aufl. München 1989
- 4.2.3. Band 3 - Reitzle, W.: Industrieroboter: Baustein zur flexiblen Automatisierung, München 1984
- 4.2.4. Band 4 - Kersten, W.: Budgetierung von Investitionen in computerintegrierte Produktionstechnologien, München 1990
- 4.2.5. Band 5 - Müller, A.: Integration und Diffusion computergestützter Produktionstechnologien in deutschen Unternehmen, München 1990

4.3. Herausgeber (zus. mit. R. Bühner) der Buchreihe: Strategische Investitionsplanung für neue Technologien

- 4.3.1. Band 1 - Wildemann, H.: Strategische Investitionsplanung für CAD/CAM-Systeme, Düsseldorf 1986
- 4.3.2. Band 2 - Bühner, R.: Personal- und Organisationsentwicklung bei neuen Technologien, Düsseldorf 1986
- 4.3.3. Band 3 - Wildemann, H.: Investitionsplanung und Wirtschaftlichkeitsrechnung für flexible Fertigungssysteme (FFS), Stuttgart 1987

4.4. Herausgeber der Buchreihe: Innovationen in Produktion und Logistik

- 4.4.1. Produktions- und Zuliefernetzwerke, München 1996
- 4.4.2. Geschäftsprozessorganisation, München 1997
- 4.4.3. Innovationen in der Produktionswirtschaft – Produkte, Prozesse, Planung und Steuerung, München 1998
- 4.4.4. Produktion und Controlling, München 1999
- 4.4.5. Supply Chain Management, München 2000

4.5. Herausgeber der Buchreihe: Wissenschaft und Praxis

- 4.5.1. Elsenbach, J.: Kreislauforientierte Redistributionslogistik, München 1998
- 4.5.2. Pforte, K.: Anreizsystem zur Operationalisierung von Unternehmensstrategien, München 1998
- 4.5.3. Raufeisen, M.: Konzept zur Komplexitätsmessung des Auftragsabwicklungsprozesses – Eine empirische Untersuchung, München 1998
- 4.5.4. Seidemann, W.: Portfoliomanagement zur Steigerung der Entwicklungseffektivität, München 1999
- 4.5.5. Weissenberger-Eibl, M.: Wissensmanagement als Instrument der strategischen Unternehmensführung in Unternehmensnetzwerken, München 2000
- 4.5.6. Frings, S.: Das Konzept der Auftragsabwicklungssegmente aus personeller und organisatorischer Sicht, München 2000
- 4.5.7. Marx, O.: PPS-Organisation: Sanierung oder Ablösung, München 2000

- 4.5.8. Hausladen, I.: Instrumente zur Implementierung des Kulturellen Wandels von Unternehmen, München 2000
- 4.5.9. Lässig, R.: Planung von Geschäftsprozessinnovationen, München 2001
- 4.5.10. Schifferer, S.: Prozessorientierte Gestaltung der Einkaufsorganisation, München 2001
- 4.5.11. Jacobi, C.: Kostenmanagement in der Softwareentwicklung, München 2001
- 4.5.12. Koschorz, H.: Marketingorientierte Distributionslogistik, München 2001
- 4.5.13. Heggmaier, R.: Prozessfähigkeit reengineerter Geschäftsprozesse, München 2001
- 4.5.14. Koniordos, Th.: Lernbasierte Geschäftsprozessoptimierung, München 2001
- 4.5.15. Nilles, V.: Effiziente Gestaltung von Produktordnungssystemen – eine theoretische und empirische Untersuchung, München 2001
- 4.5.16. Hartel, D. H.: Auditierung und Verfolgungsfaktoren industrieller Serviceleistungen, München 2002
- 4.5.17. Contzen, M.: Qualitätsbasierte Serviceentwicklung - eine empirische Untersuchung, München 2002
- 4.5.18. Groher, E.: Gestaltung der Integration von Lieferanten in dem Produktentstehungsprozess, München 2002
- 4.5.19. Falkenhausen F. v.: Kurzfristige Produktivitätssteigerung, München 2002
- 4.5.20. Hawlitzky, N.: Integriertes Qualitätscontrolling von Unternehmensprozessen, München 2002

- 4.5.21. Schieck, A.: Ziele und Rahmenbedingungen der Instandhaltungs-Logistik, München 2003
- 4.5.22. Lüdtkke, E.: Gestaltung von Online-Auktionen im Einkauf, München 2003
- 4.5.23. Herold, J.-V.: Wertorientiertes Logistikcontrolling - eine theoretische und empirische Untersuchung, München 2003
- 4.5.24. Heck, M.: Risikobewusstes F&E-Programmmanagement - theoretische und empirische Modellanalyse; München 2004
- 4.5.25. Faust, P.: Wissensbasierte Gestaltung von Kundenbeziehungen durch Service, Logistik und E-Technologien, München 2003
- 4.5.26. Niemeyer, A.: Gestaltung von effizienten Frühwarnsystemen, - eine theoretische und empirische Analyse, München 2003
- 4.5.27. Zernott, C.: Gestaltung der Kundenintegration in den Produktentwicklungsprozess von Investitionsgütern, München 2004
- 4.5.28. Iskander, M.: Abnehmer-Lieferanten-Prozessmanagement - eine theoretische und empirische Modellanalyse, München 2004
- 4.5.29. Siemer, F.: Gestaltung von Betreibermodellen für anlagentechnische Unternehmensinfrastrukturen - eine theoretische Untersuchung und Fallstudienanalyse, München 2004
- 4.5.30. Kleissl, J.: Gestaltung von Produktordnungssystemen - Methoden zur Schaffung marktgerechter Produktprogramme, München 2004
- 4.5.31. Schumacher, R. J.: Engpassmanagement in der Supply Chain, München 2005

- 4.5.32. Bauch, M.: Softwareentwicklung im Mobile Business - Methoden für eine wirtschaftliche Softwareentwicklung mobiler Dienste, München 2004
- 4.5.33. Schumann, W. A.: Integrierte Geschwindigkeit bei M & A – Voraussetzungen, Wirkungsebenen und Maßnahmen für hohe Integrationsgeschwindigkeit, München 2005
- 4.5.34. Lugert, F.: Mergers & Acquisitions – Synergierrealisierung bei horizontalen Unternehmenszusammenschlüssen - eine theoretische und empirische Untersuchung, München 2005
- 4.5.35. Rock, S.: Effizienzsteigerungen der innerbetrieblichen Logistikleistungen im großflächigen Einzelhandel – Methode, Konzepte und Instrumente, München 2005
- 4.5.36. Eisele, U.: Organisatorische Gestaltung von vertikalen Entwicklungspartnerschaften in der Automobil- und –zulieferindustrie, München 2006
- 4.5.37. Hachmöller, R.: Methoden zur Zielsetzung bei innovativen Kaufteilen – eine theoretische und empirische Untersuchung, München 2005
- 4.5.38. Templin, W.: Optimierung und Management von Kerngeschäftsprozessen im Finanzdienstleistungssektor – eine theoretische und empirische Studie, München 2006
- 4.5.39. Zawisla, Th.: Risikoorientiertes Lieferantenmanagement – eine empirische Analyse, München 2008
- 4.5.40. Baumgärtner, G. Reifegradorientierte Gestaltung von Produktionssystemen – theoretische und empirische Analyse eines Gestaltungsmodells, München 2006
- 4.5.41. Holzner, D.: Zur Wirtschaftlichkeit von Qualitätsmanagementsystemen, München 2006

- 4.5.42. Bergener, R. F.: Gestaltung des leistungswirtschaftlichen Risikocontrollings – eine theoretische und empirische Untersuchung, München 2006
- 4.5.43. Lübke, E. J.: Lebenszyklusorientiertes Produktstrukturmanagement – eine theoretische und empirische Untersuchung, München 2006
- 4.5.44. Kaluza, C.: Konzeption eines erfolgsorientierten Beschaffungscontrolling – theoretische Betrachtungen und empirische Untersuchungen, München 2008
- 4.5.45. Bechheim, Chr.: Programmplanung in gesättigten Märkten durch typspezifische Gestaltung früher Innovationsphasen – eine theoretische und empirische Untersuchung –, München 2008
- 4.5.46. Verbeek, Chr.: Gestaltung von Logistikarchitekturen, München 2008
- 4.5.47. Steinmetz, M.: Risikosituation und –handhabung in der Produktion – ein Konzept zur Verbesserung der Risikosituation, München 2008
- 4.5.48. Wildemann, R.: IT-Offshoring von Deutschland nach Indien, München 2007
- 4.5.49. Lück, H.: Kundenbindungsorientierte Logistikgestaltung in der Automobilzulieferindustrie, München 2007
- 4.5.50. Denzler, F.: Modellanalyse von Lieferantenbeziehungen in Anlaufprozessen – Einflussgrößen, Gestaltungsparameter und Methoden für die Koordination des Anlaufsmanagements von Abnehmern und Lieferanten – eine empirische Modellanalyse, München 2008
- 4.5.51. Wahl, Ph.: Logistikpotenzialbewertung in Wertschöpfungsnetzwerken – methodisch gestützter Gestaltungsprozess zur Bewertung des logistischen Potenzials in Unternehmensnetzwerken, München 2008

- 4.5.52. Jacobsen, S.-E.: Management of Logistics Service Providers – A Situational Approach, München 2009
- 4.5.53. Hertlein, M.: Optimierung von Auftragsabwicklungsprozessen durch effizienten und effektiven Methodeneinsatz, München 2010
- 4.5.54. Schreiber, K.: Kundenbindung durch After-Sales-Management – eine theoretische und empirische Untersuchung, München 2010
- 4.5.55. Spangenberg, D.: Einkauf von Dienstleistungen – Typenspezifische Gestaltung des Einkaufsprozesses, München 2010
- 4.5.56. Hunger, J.: Flexibilisierung von Fixkosten als Basis für profitables Wachstum, München 2010
- 4.5.57. Lucassen, M.: Quality Gates – Empirische Analyse und Gestaltungsempfehlungen, München 2010
- 4.5.58. Abeler, A.: Total-Cost-Optimierung durch differenziertes Beschaffungskostenmanagement – eine theoretische und empirische Untersuchung, München 2010
- 4.5.59. Schnapauff, K.: Präventiver Nachahmungsschutz bei technischen Produkten (für industrielle oder professionelle Anwendungen), München 2010
- 4.5.60. Mehler, S.: Operational Due Diligence, Identifikation leistungswirtschaftlicher Chancen – eine empirische und theoretische Modellanalyse, München 2010
- 4.5.61. Boeck, B.: Kollaborationsqualität im Supply Chain Management – eine theoretische und empirische Analyse, München 2010
- 4.5.62. Schwarz, Ph.: Auditierungskonzepte für Produktionssysteme – eine theoretische und empirische Untersuchung, München 2010

- 4.5.63. Seibold, M.: Organisatorische Gestaltung der Synergierrealisierung in globalen Produktionssystemen – eine empirische Analyse, München 2010
- 4.5.64. Bauer, M.: Gestaltung hybrider Leistungsbündel - Handlungsraum und Instrumente für kundenwert-optimale Problemlösungen – eine theoretische und empirische Analyse in der produzierenden Industrie, München 2010
- 4.5.65. Schmid, M.: Industrielles Prozessreengineering im Produktionsbereich von Retailbanken – eine theoretische und empirische Untersuchung, München 2010
- 4.5.66. Jarausch, J.-K.: Frühaufklärung von Lieferanteninsolvenzen, München 2010
- 4.5.67. Moness, V.: Gestaltung von Qualitätskennzahlensystemen für Geschäftsprozesse – eine theoretische und empirische Untersuchung, München 2010
- 4.5.68. Steinbauer, C.: Zielorientierte Konfiguration der Kleinserienmontage, München 2011
- 4.5.69. Würbser, J.: Gestaltung nachhaltiger Logistik – effektive Selektion und optimale Allokation von Nachhaltigkeitsmaßnahmen in der Logistik, München 2013
- 4.5.70. Pommer, P.: Gestaltung von Leistungsbündeln zur Reduzierung von Produktnachahmung, München 2014
- 4.5.71. Winter, T.: Organisatorische Gestaltung der ERP-Systemeinführung, München 2014
- 4.5.72. Lorenz, S.: Gestaltungsempfehlungen bei der Kosten- und Leistungsoptimierung in deutschen Krankenhäusern, München 2014
- 4.5.73. Riesch, F.: Dynamische Steuerung von interorganisationalen Produktionsnetzwerken, München 2014

- 4.5.74. Burghardt, F.: Gestaltung anpassungsfähiger Logistiksysteme: Handlungsempfehlungen zur Ausgestaltung der strategischen Erfolgsfaktoren Flexibilität und Wandlungsfähigkeit in der Unternehmenslogistik, München 2015
- 4.5.75. Hojak, F.: Gestaltung des Restrukturierungscontrollings – eine theoretische Betrachtung und empirische Untersuchung, München 2015
- 4.5.76. Bauer, S.: Organisatorische Gestaltung der Beschaffungsfunktion in multinationalen Unternehmen – eine theoretische und empirische Untersuchung, München 2015
- 4.5.77. Grebner, B.: Stresstest für produzierende Unternehmen - Vorgehensweise und Methodeneinsatz für die Durchführung, München 2016
- 4.5.78. Offizier, M.: Wertorientiertes Instandhaltungsmanagement, München 2016
- 4.5.79. Häcker, Ch.: Operational Post-Merger-Integration-Management, München 2016
- 4.5.80. Rüben, M.: Risikofrühaufklärung in Wertschöpfungsnetzwerken, München 2017
- 4.5.81. Lützeler, T.: Geschäftsmodelle im Standortmanagement am Beispiel von Chemieparcs, München 2017
- 4.5.82. Brunn, A.: Komplexitätsmanagement im After-Sales-Service, München 2017
- 4.5.83. Abraham, K.: Gestaltung der Wertschöpfung bei neuen Produkttechnologien für die Elektromobilität, München 2019
- 4.5.84. Zetzmann, S.: Gestaltung von Lohistikkooperationen in der Distributionslogistik, München 2019

- 4.5.85. Gumprecht, J.: Ökoeffizienzorientierte Fabrikplanung, München 2019
 - 4.5.86. Hellmann, C.: Wirtschaftliche Rechtfertigung der Elektromobilität bei Logistikdienstleistern, München 2019
 - 4.5.87. Eckert, S.: Gestaltung und Bewertung von Baukastensystemen für modulare Produktionssysteme, München 2019
 - 4.5.88. Ströbele, B.: Supply Chain im modularen Hausbau, München 2019
 - 4.5.89. Fischer, F.: Gestaltung ökoeffizienter Geschäftsmodelle bei Logistikdienstleistern, München 2019
 - 4.5.90. Knaus, A.: Gestaltung von technischen Produktänderungsprozessen, München 2019
 - 4.5.91. Mittelstraß, T.: Supply Chain Event Management – ein situativer Ansatz zur konfiguratorischen Gestaltung, München 2019
-
- 4.6. Im Editorial Board von "Engineering Costs and Production Economics", Elsevier Science Publishers, Amsterdam**
-
- 4.7. Im Editorial Board von "Technological Innovation and Human Resources Series", De Gruyter, Berlin und New York**

4.8. Forschungsberichte

- 4.8.1. Absatzpotentiale für den Ingenieurholzbau (364 S.), München 1991
- 4.8.2. Informationsflussintegration in der Auftragsabwicklung (184 S.), München 1992
- 4.8.3. Qualitätskostenmanagement (123 S.), München 1997
- 4.8.4. Flexible Materiallogistik in dezentralen Montagestrukturen (71 S.), München 1999
- 4.8.5. Präventives Entstörmanagement in dezentralen PPS-Systemen (91 S.), München 1999
- 4.8.6. Beschleunigte Entwicklungsprozesse in der Elektronikindustrie (466 S.), München 2002
- 4.8.7. Entwicklungspartnerschaften in der Automobil- und Zulieferindustrie (368 S.), München 2004
- 4.8.8. Bewertung logistischer Leistungen – Abschlussbericht des Forschungsprojektes BiLog (196 S.), München 2004
- 4.8.9. Leistungstiefenentscheidung und -gestaltung im Fertigungsbereich von klein- und mittelständischen Unternehmen (KMU) der Werkzeug- und Schneidwarenindustrie (203 S.), München 2005
- 4.8.10. Wertorientiertes Risikomanagement und Rating von KMU (348 S.), München 2005
- 4.8.11. Prozessklinik – Bereichsübergreifende Optimierung von Prozessabläufen in Unternehmen (428 S.), München 2006
- 4.8.12. Innovationsaudit (95 S.), München 2006

- 4.8.13. Benutzerhandbuch Innovationsaudit (58 S.), München 2006
- 4.8.14. Plagiatschutz: Handlungsspielräume der produzierenden Industrie gegen Produktpiraterie (zus. mit C. Ann, M. Broy, W.A. Günthner, U. Lindemann) (206 S.), München 2007
- 4.8.15. Integrierte Produktivitätsprogramme für klein- und mittelständische Unternehmen (KMU) der Werkzeug- und Schneidwarenindustrie (161 S.), München 2008
- 4.8.16. Produktionssysteme für die Zulieferindustrie – Gestaltung und Einführungsstrategien (255 S.), München 2007
- 4.8.17. Innovations- und Unternehmensmanagement in KMU in den Neuen Bundesländern (288 S.), München 2008
- 4.8.18. VR-Process – Kundenorientierte Optimierung der Geschäftsprozesse in Banken (168 S.), München 2009
- 4.8.19. Ökonomische Analyse liberalisierter Prüfmärkte für überwachungsbedürftige Anlagen unter besonderer Berücksichtigung einer Fusion zwischen TÜV Süd und TÜV Rheinland (70 S.), München 2008
- 4.8.20. Die Zukunft des Chemiestandortes Deutschland (219 S.), München 2009
- 4.8.21. Stadtwerke: Erfolgsfaktoren europäischer Infrastrukturen und Versorgungsdienstleister (177 S.), München 2009
- 4.8.22. Neue Methoden für das Portfoliomanagement von F&E-Projekten im Mittelstand (420 S.), München 2009

- 4.8.23. VR-Quality – Schaffung von Transparenz über die Prozessperformance zur nachhaltigen Erzielung von Einsparpotenzialen (286 S.), München 2010
- 4.8.24. Produktionssysteme mit Zukunft am Standort Deutschland (250 S.), München 2010
- 4.8.25. Road Safety in India, zus. mit T. Engelmeier (39 S.), München 2010
- 4.8.26. Neue Montagekonzepte in der Kleinserienmontage (348 S.), München 2011
- 4.8.27. Produktpiraterie und Nachahmung – betriebswirtschaftliche Elemente eines integrativen Schutzsystems (318 S.), München 2011
- 4.8.28. Komplexitätsindex – Entscheidungsgrundlage für die Produktprogrammgestaltung bei KMU (308 S.), München 2011
- 4.8.29. Automobilreifen: Ökologische und ökonomische Wirkungen von EU-Verordnungen (184 S.), München 2011
- 4.8.30. Automobilreifen: Sicherheit rollwiderstandsarmer Reifen (88 S.), München 2011
- 4.8.31. Nutzfahrzeugreifen: Ökologische und ökonomische Wirkungen von Reifenverordnungen in Europa und Südamerika (54 S.), München 2011
- 4.8.32. Tire Labeling and Green Tires, National law, Infrastructure and Market in Japan, South Korea and China, zus. mit T. Engelmeier (110 S.), München 2011
- 4.8.33. Automobilreifen: Eine Diffusionsstudie zum Tire Labeling und Grünen Reifen (115 S.), München 2011

- 4.8.34. Regionale Servicegesellschaften: Synergien und Kostensenkungspotenziale durch Auslegung von Bankleistungen, zus. mit S. Götzl (66 S.), München 2011-03-22
- 4.8.35. Marktstudie: Solarenergie in Indien, zus. mit T. Engelmeier (36 S.), München 2011
- 4.8.36. Marktstudie: Kleine Wasserkraftwerke in Indien, zus. mit T. Engelmeier (29 S.), München 2011
- 4.8.37. Marktstudie: Windkraft in Indien, zus. mit T. Engelmeier (35 S.), München 2011
- 4.8.38. Marktstudie: Bioenergie in Indien, zus. mit T. Engelmeier (32 S.), München 2011
- 4.8.39. Markteintrittsbarrieren in den indischen Energiemarkt, zus. mit T. Engelmeier (42 S.), München 2011
- 4.8.40. Bewertungsmodell und Methodenbaukasten für den Technologietransfer in Schwellenländer am Beispiel Indien (501 S.), München 2011
- 4.8.41. Komplexitätsindex: Entscheidungsgrundlage für die Produktprogrammgestaltung bei KMU (621 S.), München 2011
- 4.8.42. Wertschöpfungsorientiertes TPM-Konzept für KMU aus der Werkzeug- und Schneidwarenindustrie (478 S.), München 2013
- 4.8.43. Quality Gate Konzept für klein- und mittelständische Unternehmen (KMU) der Werkzeug- und Schneidwarenindustrie (182 S.), München 2013
- 4.8.44. Elektromobilität – Anforderungen an Reifen, Fahrwerk, Antrieb und Markenpotenziale (168 S.), München 2013
- 4.8.45. Green Mobility – Maßnahmen zur Verringerung von CO₂-Emissionen im Vergleich (168 S.), München 2013

- 4.8.46. Chemieparks: Organisationsstrukturen, Geschäftsmodelle und Erfolgsfaktoren (518 S.), München 2013
- 4.8.47. Krisenvermeidung: Bewertungsmodell und Methodenbaukasten zur Nutzung verborgener Ressourcen (274 S.), München 2013
- 4.8.48. Wandlungsfähigkeit in der Logistik, zus. mit W. Kersten (309 S.), München 2013
- 4.8.49. CO2-Footprint-Optimierung in der Logistik, (219 S.), München 2014
- 4.8.50. E-Mobility bei Logistikdienstleistern (348 S.), München 2014
- 4.8.51. Kostenoptimale Entwicklung von Brennstoffzellen (216 S.), München 2014
- 4.8.52. Spielifizierung im Cost Engineering – Effizienz und Effektivität bei der Produktkostenreduzierung (318 S.), München 2015
- 4.8.53. Reifegradbasiertes Qualitätsmanagement für E-Mobility Umfänge (362 S.), München 2015
- 4.8.54. Modellbasiertes Energiecontrolling (384 S.), zus. mit H. Kemmert, München 2017
- 4.8.55. Wirtschaftlichkeit von Brennstoffzellen (416 S.), München 2017
- 4.8.56. Ressourceneffizienz: Energie-, Material- und Personaleffizienz bei KMU (494 S.), München 2017
- 4.8.57. Spielifizierung in Fertigung und Montage, zus. mit I. Welp, München 2017
- 4.8.58. Produktivitätssteigerung per Industrie 4.0, München 2017

- 4.8.59. Spielifizierung im Employer Branding (318 S.), zus. mit I. Welppe, München 2018
- 4.8.60. Crwodsourcing und Spielifizierung im modularen Hausbau, zus. mit I. Welppe, München 2019
- 4.8.61. Analyse und Bewertung von Big-Data basierten Geschäftsmodellen, zus. mit I. Welppe, München 2019
- 4.8.62. Modulare Gebäudenachverdichtung, zus. mit P. Nyhuis, München 2019
- 4.8.63. Adaptive Spielifizierung im KVP zus. mit N. Gronau, München 2019
- 4.8.64. Industrialisierung in der Windindustrie, München 2019

4.9. Herausgeber der Zeitschrift "fmt-report: Führungskräfte Information - Management und Technologie", München

- 4.9.1. Band 1 - Flexibilität in der Fertigungstechnik durch Computereinsatz (Software)
- 4.9.2. Band 2 - NC-Maschinen: Investitionsentscheidung und wirtschaftlicher Einsatz
- 4.9.3. Band 3 - Rüstzeitminimierung und Durchlaufzeitverkürzung
- 4.9.4. Band 4 - Rechnergestützte Informationssysteme in der Qualitätssicherung – CAQ
- 4.9.5. Band 5 – Frühwarnsysteme
- 4.9.6. Band 6 - Dialogorientierte Produktionsplanung und -steuerung mit On-Line Betriebsdatenerfassung
- 4.9.7. Band 7 - Fahrerlose Transportsysteme
- 4.9.8. Band 8 - Flexibilität in der Auftragsabwicklung
- 4.9.9. Band 9 - Überprüfung der Effizienz von Qualitätssicherungssystemen - unter besonderer Berücksichtigung der Fertigungsqualität
- 4.9.10. Band 10 - Diskontinuitäten bei Fertigungstechniken
- 4.9.11. Band 11 - Kostenanalyse bei flexibel automatisierten Fertigungssystemen

4.10. Herausgeber der Zeitschrift TCW-report

- 4.10.1. Marktführerschaft - Wege für ein profitables Unternehmenswachstum (126 S.), München 1997
- 4.10.2. Produktklinik - Wertgestaltung von Produkten und Prozessen (84 S.), München 1998
- 4.10.3. Engpassorientierte Logistikanalyse - Methoden zur kurzfristigen Leistungssteigerung in Produktionsprozessen (81 S.), München 1998
- 4.10.4. Service-to-Success - Der Dienst am Kunden als neue Kernkompetenz (130 S.), 2. Aufl., München 2001
- 4.10.5. Total Quality Management - Vorgehen und Fallstudien zur Steigerung der Unternehmensqualität (118 S.), München 1998
- 4.10.6. Montage-Management - Lösungen zum Montieren am Standort Deutschland (146 S.), München 1998
- 4.10.7. Angebotssysteme - Werkzeuge und Tools im Vertrieb (95 S.), München 1999
- 4.10.8. Entgelt - Neue Arbeitsstrukturen erfordern neue Vergütungskonzepte (86 S.), 2. Aufl., München 2001
- 4.10.9. Revitalisierung von Unternehmen - Vom Mitarbeiter zum Mitunternehmer (122 S.), 2. Aufl., München 2001
- 4.10.10. Das Leadership-Haus - Die nicht-delegierbaren Aufgaben der Führenden (98 S.), München 1999
- 4.10.11. Auftragsabwicklungssegmente - Kundenorientierung und Teambildung in der Auftragsabwicklung (108 S.), München 1999
- 4.10.12. Globalisierung - Unternehmensführung und -steuerung in globalen Märkten (124 S.), München 2000

- 4.10.13. Retrograde Terminierung – Ein integratives Konzept zur Fertigungssteuerung bei vernetzter Produktion (94 S.), München 1999
- 4.10.14. Elektronikproduktion - Strategisches Produktionsfeld im globalen Wettbewerb (114 S.), München 2000
- 4.10.15. Unternehmensfusion: Die Krupp-Hoesch-Thyssen-Fallstudie (96 S.), München 2000
- 4.10.16. Wettbewerbsstrategien - Markt- und ressourcenorientierte Sicht der strategischen Führung (88 S.), München 2000
- 4.10.17. Dienstleistungsengineering – Dienstleistungs- vernetzung mit Kommunikationsmärkten (118 S.), München 2000
- 4.10.18. Prozesswirtschaftlichkeit - Controlling logistischer Prozesse durch eine prozessorientierte Leistungsrechnung (126 S.), München 2000
- 4.10.19. Service-Engineering - Erfolgreiche Verbindung von Organisation und Entwicklungsziel (120 S.), München 2000
- 4.10.20. Komplexitätsmanagement – Vertrieb, Produkte, Beschaffung, F&E, Produktion und Administration (106 S.), München 2000
- 4.10.21. Virtuelle Fabrik – Neue Wege für kleine und mittelständische Unternehmen (154 S.), München 2000
- 4.10.22. Human Ressource Management - Katalysator des kulturellen Wandels in Unternehmen (82 S.), München 2000
- 4.10.23. Partizipative Fabrikplanung - Verfahren zur Layoutplanung und effizienten Arbeitsorganisation (90 S.), München 2001

- 4.10.24. Software-Engineering - Schlüssel für Prozessbeherrschung und Informationsmanagement (142 S.), München 2000
- 4.10.25. Virtuelle Organisation - Wege zur Gestaltung und Anwendung virtueller Kooperation (134 S.), München 2000
- 4.10.26. E-Technologien – Wertsteigerung durch E-Technologien in Unternehmen (134 S.), München 2001
- 4.10.27. KMU und Benchmarking - Leistungsunterschiede in Europa zur Innovation nutzen (106 S.), München 2001
- 4.10.28. Fähigkeitsmanagement – Die Profitabilität des verborgenen Kapitals – Fähigkeiten des Unternehmens nutzen und erweitern (110 S.), München 2001
- 4.10.29. Holonic Manufacturing - Agentenorientierte Techniken zur Umsetzung von Holonischen Fertigungsstrukturen (110 S.), München 2002
- 4.10.30. Wissensmanagement - Wissen als strategische Ressource im Unternehmen (88 S.), München 2002
- 4.10.31. Vielfaltsmanagement - Integrative Lösungsansätze zur Optimierung und Beherrschung der Produkt- und Teilevielfalt (104 S.), München 2002
- 4.10.32. Flexible Personalstrukturen – Telearbeit & Teamstrukturen & flexible Arbeitsstrukturen & variable Vergütungssysteme, (108 S.) München 2002
- 4.10.33. Europäisches Change-Management – Von der Strategie zur Umsetzung (84 S.), München 2002
- 4.10.34. Value Creation – Ein Programm zur Wertsteigerung von Unternehmen (154 S.), München 2002
- 4.10.35. Erfolgreiche Logistikstrategien – mit Hilfe von IT (108 S.), München 2003

- 4.10.36. Online-Auktionen – Neue Wege zur Erschließung von Einsparpotentialen im Einkauf (136 S.), München 2002
- 4.10.37. Unternehmensentwicklung: Methoden für eine nachhaltige profitable Unternehmensführung (174 S.), München 2003
- 4.10.38. Strategische Frühinformation – Bewältigung diskontinuierlicher Zukunftsentwicklungen in Klein- und Mittelbetrieben (164 S.), München 2003
- 4.10.39. Supply Chain Management – Optimierung der Wertschöpfungskette (172 S.), München 2003
- 4.10.40. Rationale-based Software: Development and Management, München 2004
- 4.10.41. Software-Vertragsrecht - Software-Erstellung, -Überlassung, -Anpassung und -Pflege einschließlich Beratungsverträgen, München 2004
- 4.10.42. Führungsverantwortung: Bewährte oder innovative Managementmethoden? (139 S.), München 2004
- 4.10.43. Kernkompetenzen – Der Aufbau von Kernkompetenzen für Fähigkeiten und Prozesse, München 2004
- 4.10.44. Produktion – Wandlungsfähigkeit der industriellen Produktion, München 2006
- 4.10.45. Entwicklungszeitreduzierung: Ein ganzheitlicher Ansatz zur Beschleunigung von Entwicklungsprozessen (145 S.), München 2004
- 4.10.46. IT-Architekturen – Informationseinsatz bei organisatorischem Wandel, München 2004
- 4.10.47. Roadmapping - Innovation und Technologiepfade strukturiert abstimmen, München 2004

- 4.10.48. Konzeptwettbewerb und Know-how-Schutz in der Automobil- und Zulieferindustrie, München 2004
- 4.10.49. Net Business Community - Leitfaden zur Einführung einer integrierten Plattform zur Geschäftsabwicklung, München 2004
- 4.10.50. Betreibermodelle - Eine Outsourcingstrategie?, München 2004
- 4.10.51. IT als Enabler (91 S.), München 2008
- 4.10.52. Die Zukunft des Wachstums - Methoden für Wachstum und Erfolg in Unternehmen (131 S.), München 2004
- 4.10.53. Instandhaltungsmanagement effizient gestalten; zus. mit I. Hausladen (126 S.), München 2005
- 4.10.54. Outsourcing - Offshoring - Verlagerung (148 S.), München 2005
- 4.10.55. Überlebensstrategien – Chancen und Herausforderungen der Unternehmensführung (174 S.), München 2006
- 4.10.56. Innovationen – Strategien für ein profitables Wachstum von Unternehmen (142 S.), München 2006
- 4.10.57. Wertsteigerung durch Wertschöpfung – Strategien zur Gestaltung von Wertschöpfungsketten, (148 S.), München 2007
- 4.10.58. Lean und gesund? Erfolgsfaktoren für ein profitables Wachstum (128 S.), München 2008
- 4.10.59. Produktpiraterie – Strategien zum Schutz gegen Know-how-Verlust (130 S.), München 2010
- 4.10.60. Entwicklungslinien in Logistik und Supply Chain Management (93 S.), München 2009

- 4.10.61. Der Unternehmer im Unternehmen – Chancen und Risiken neuer Unternehmensstrukturen (214 S.), München 2009
- 4.10.62. Professionelle Krisenbewältigung Herausforderungen meistern – Chancen nutzen (160 S.), München 2010
- 4.10.63. Globale Industrialisierung – wie bleibt der Standort Deutschland wettbewerbsfähig? (241S.), München 2011
- 4.10.64. Wachstum durch Ressourceneffizienz (248 S.), München 2012
- 4.10.65. Cost Engineering: Kundenwertgestaltung von Produkten, Prozessen und Services (186 S.), München 2013
- 4.10.66. Modularisierung von Organisation, Produkten, Produktion und Service (286 S.), München 2015
- 4.10.67. Stresstest zukunftsfähiger Strategien – Stresstest für Geschäftsmodelle (268 S.), München 2015
- 4.10.68. Industrie 4.0 Vernetzte Wertschöpfung (248 S.), München 2016
- 4.10.69. Neue Geschäftsfelder, Geschäftsmodelle, Technologien (198 S.), München 2017
- 4.10.70. Management im digitalen Zeitalter (196 S.), München 2018

4.11. Logistik / Einkauf

- 4.11.1. Kanban-Produktionssteuerung, Passau 1983
- 4.11.2. Just-In-Time und Zulieferung, München 1984
- 4.11.3. Just-In-Time und Zulieferung, München 1985
- 4.11.4. Just-In-Time und Zulieferung, München 1986
- 4.11.5. Kundennahe Produktion und Zulieferung, München 1987
- 4.11.6. Just-In-Time: Erfahrungsberichte aus Japan, USA und Europa, München 1987
- 4.11.7. Kundennahe Produktion und Zulieferung, München 1988
- 4.11.8. Kundennahe Produktion und Zulieferung, München 1989
- 4.11.9. Kundennahe Produktion und Zulieferung, München 1990
- 4.11.10. Just-In-Time in Forschung & Entwicklung, Produktion und Zulieferung, München 1991
- 4.11.11. Just-In-Time & Lean Production & Kontinuierliche Innovation in der Logistik, München 1992
- 4.11.12. Fallsammlung: Entwicklungsstrategien für Zulieferunternehmen, München 1993
- 4.11.13. Make or Buy & Insourcing (Hrsg. zus. mit E. Westkämper), München 1993
- 4.11.14. Materialfluss und Logistik 94: Planung - Steuerung - Wirtschaftlichkeit, München 1994

- 4.11.15. Einkaufspotentialanalyse und Europäische Keiretsu-Systeme, München 1995
- 4.11.16. Redesign & Reengineering in der Logistik, München 1995
- 4.11.17. Einkaufspotentialanalysen, München 1996
- 4.11.18. Informationsströme in Unternehmensnetzwerken, München 1996
- 4.11.19. Einkauf, Logistik & Zulieferung, München 1997
- 4.11.20. Innovative Einkaufskonzepte, München 1998
- 4.11.21. Von Just-in-Time zu Efficient Consumer Response, München 1998
- 4.11.22. Service: Differenzierungs- und Erfolgspotential im Wettbewerb, München 1998
- 4.11.23. Asset Management, Zürich 1998
- 4.11.24. Einkaufspotentialanalyse, München 1998
- 4.11.25. Elektronischer Kanban, München 1999
- 4.11.26. Just-In-time Produktion: Was kommt danach? München 1999
- 4.11.27. Service Engineering, Zürich 1999
- 4.11.28. Supply Chain Management, München 1999 und 2000
- 4.11.29. Electronic Sourcing, Frankfurt 2000
- 4.11.30. Advanced Purchasing & Elektronische Marktplätze, München 2001
- 4.11.31. E-Logistik, München 2001
- 4.11.32. Bestände-Halbe im Supply Chain, Zürich 2001

4.11.33. Bestände-Halbe, München 2002

4.11.34. Materialkosten senken, München 2004

4.11.35. Value Sourcing, München 2006

4.12. Fabrikstrukturierung

- 4.12.1. Fallstudien: Die modulare Fabrik, München 1988
- 4.12.2. Fabrikstrukturierung Europa 92 (zus. mit E. Westkämper), München 1989
- 4.12.3. Fabrikstrukturierung: Neue Produktions- und Arbeitssysteme für Produkte in Ost- und Westeuropa (zus. mit D. Elbracht und H. Schnauber), Frankfurt 1990
- 4.12.4. Organisationsentwicklung der Fabrik, München 1991
- 4.12.5. Lean Management - Der Weg zur schlanken Fabrik, München 1992
- 4.12.6. Industriestandort Deutschland - wie ist der Standort zu retten, München 1994
- 4.12.7. Process-Reengineering, GENESIS zur kurzfristigen Produktivitätssteigerung, 26. Aufl., München 1998
- 4.12.8. Schnell lernende Unternehmen - Quantensprünge in der Wettbewerbsfähigkeit, München 1995
- 4.12.9. Innovation und Kundennähe: Wachstumsstrategien im Wettbewerb, München 1996
- 4.12.10. Führen und Motivieren in neuen Fabrikstrukturen, München 1996
- 4.12.11. Marktführerschaft: Reorganisation und Innovation, München 1997
- 4.12.12. Kernkompetenz Produktion, München 1998
- 4.12.13. Agile Fabrik 2000, München 1999
- 4.12.14. E-Manufacturing, München 2000
- 4.12.15. E-Produktion, München 2001

4.12.16. Production on Demand, München 2002

4.12.17. Anlaufmanagement, München 2003

4.12.18. Produktionssysteme, München 2003, 2004

4.13. Neue Technologien / Forschung & Entwicklung

- 4.13.1. Flexibilität in der Fertigungstechnik durch Computereinsatz (384 S.), München 1983
- 4.13.2. Fallstudien: Strategische Investitionsplanung für neue Technologien in der Produktion, 2. Aufl., München 1987(2 Bd., 1033 S.)
- 4.13.3. Flexibilität und Wirtschaftlichkeit für neue Technologien in der Produktion (298 S.), München 1987
- 4.13.4. Expertensysteme in der Produktion, (513 S.), München 1988
- 4.13.5. Einführungsstrategien für neue Technologien, (2 Bd., 1206 S.), München 1989
- 4.13.6. F&E-, markt-, montage-, fertigungs- und logistikgerechte Produktentwicklung, München 1993
- 4.13.7. Just-In-Time in Forschung & Entwicklung und Konstruktion, (284 S.), München 1993
- 4.13.8. Performance- und Process-Benchmarking, München 1995
- 4.13.9. F&E und Konstruktionsleiterfachtagung, München 1996
- 4.13.10. Schnelle Produktentwicklung durch neue organisatorische Konzepte, München 1996
- 4.13.11. Produktklinik, Beschleunigung von Entwicklungsprozessen, Varianten- und Komplexitätsmanagement, 4. Aufl., München 1998
- 4.13.12. Komplexitätsmanagement, München 1999
- 4.13.13. Vernetzte Produktentwicklung mit Zulieferanten und Kunden, München 1999

- 4.13.14. Kernkompetenzen und E-Technologien managen, München 2000
- 4.13.15. Innovationsmanagement, München 2000
- 4.13.16. Innovationsroadmap, München 2000
- 4.13.17. Value Creation Programm, München 2001
- 4.13.18. Entwicklungszeitreduzierung, München 2001 und 2002
- 4.13.19. Produktlinik und Produktordnungssysteme, München 1998 bis 2004
- 4.13.20. Additive Manufacturing – Technologien, Anwendungen, Geschäftsmodelle, zus. mit M. Süß (618 S.), München 2017
- 4.13.21. Industrialisierung von Additive Manufacturing, zus. mit M. Süß (618 S.), München 2018

4.14. Arbeitszeitmanagement/Gruppenarbeit/Entlohnung

- 4.14.1. Flexible Arbeits- und Betriebszeiten, München 1990
- 4.14.2. Arbeitszeitmanagement und Fertigungsorganisation, München 1990
- 4.14.3. Flexible Arbeitszeiten - Gruppen- und Teamorganisation - Neue Entgeltsysteme, München 1994
- 4.14.4. Gruppenarbeit, Kontinuierliche Verbesserung, Neue Entlohnungsformen (Hrsg. zus. mit R. Bühner), München 1995
- 4.14.5. Gruppenarbeit & Kontinuierliche Verbesserung, Neue Entlohnungssysteme (Hrsg. zus. mit R. Bühner), München 1996
- 4.14.6. Gruppenarbeit & Kontinuierliche Verbesserung & Neue Entlohnungssysteme, (Hrsg. zus. mit R. Bühner), München 1997
- 4.14.7. Ideenmanagement und kontinuierliche Verbesserung und Neue Entlohnungsformen, Zürich 1998
- 4.14.8. Wissensmanagement im Unternehmen, 2. Aufl. München 1999
- 4.14.9. Vorsprung im globalen Wettbewerb durch flexible Personalstrukturen, München 1999
- 4.14.10. Beschäftigungssicherung durch Flexibilität, München 1999

4.15. Planung und Steuerung

- 4.15.1. Planen und Steuern der Produktion in CIM, München 1987
- 4.15.2. CIM-Komponenten zur Planung und Steuerung (Hrsg. zus. mit P. Mertens und H.-P. Wiendahl) (502 S.), München 1989
- 4.15.3. Planen und Steuern der Produktion im Wandel, München 1989
- 4.15.4. PPS im Wandel (zus. mit P. Mertens und H. P. Wiendahl), München 1990
- 4.15.5. Kundenorientierte Problemlösungen im PPS-Bereich, München 1991
- 4.15.6. PPS - Neue Organisationskonzepte und Softwareprogramme (Hrsg. zus. mit P. Mertens und H.-P. Wiendahl), München 1992
- 4.15.7. PPS - Sanierung oder Ablösung (Hrsg. zus. mit P. Mertens und H.-P. Wiendahl), München 1997
- 4.15.8. Kundenorientierte Auftragsabwicklung, München 1998
- 4.15.9. PPS Reorganisation (Hrsg. zus. mit H.-P. Wiendahl), München 1998
- 4.15.10. Elektronischer Kanban, Hamburg 1999, München, 2000, Zürich 2000
- 4.15.11. PPS: Sanierung oder Ablösung, München 2000

4.16. Controlling/Qualität

- 4.16.1. Qualität und Information - Strategien für den Wettbewerb, München 1993
- 4.16.2. Qualitätscontrolling: Qualitätskosten- und Qualitätsleistungsrechnung, München 1994
- 4.16.3. Controlling schlanker Unternehmen, 1. Aufl. München 1994, 2. Aufl. München 1995
- 4.16.4. Genesis - ein Programm zur kurzfristigen Produktivitätssteigerung, 24. Aufl., München 2001
- 4.16.5. Verschwendung und Blindleistung reduzieren und vermeiden, 32. Aufl., München 1997
- 4.16.6. Controlling von Geschäftsprozessen, München 1996
- 4.16.7. Controlling mit nichtfinanziellen Leistungsindikatoren, München 1997
- 4.16.8. Früherkennung und Leistungstreiber, München 1999
- 4.16.9. Qualitätscontrolling von Prozessen: Quality Gates, München 2000
- 4.16.10. Quality Gates in F&E-Prozessen, München 2001